



重庆市铜梁区优化营商环境工作领导小组办公室

铜营商办〔2021〕1号

重庆市铜梁区优化营商环境工作领导小组办公室 关于印发《铜梁区2021年优化营商环境 宣传工作方案》的通知

各镇人民政府、街道办事处，区级各部门，各人民团体、企事业单位：

现将《铜梁区2021年优化营商环境宣传工作方案》印发给你们，请相关单位高度重视、深入研究，按照责任分工认真抓好贯彻落实。

(此页无正文)

重庆市铜梁区优化营商环境工作领导小组办公室

(重庆市铜梁区发展和改革委员会 代章)

2020年6月4日

铜梁区 2021 年优化营商环境宣传工作方案

为进一步营造我区优化营商环境工作良好舆论氛围，扩大优化营商环境社会知晓率和认知度，促进优化营商环境工作加快推进，全面加强优化营商环境宣传工作，结合工作实际，特制定如下方案。

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的十九大精神和习近平总书记系列重要讲话精神，围绕 2021 年重庆市营商环境工作和区委、区政府要求，按照积极稳妥、正面引导的原则，充分发挥报刊、电视、互联网、新闻媒体等功能作用，广泛宣传我区优化营商环境工作，建立全方位、多层次、多领域、系统化的宣传机制，营造全区上下“人人关心营商环境，人人维护铜梁形象”的浓厚舆论氛围。

二、宣传重点

（一）大力宣传习近平总书记关于营商环境的重要论述和参加重庆代表团审议、视察重庆重要讲话精神，宣传市委、市政府和区委、区政府学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，着力优化营商环境推动高质量发展的决策部署以及工作安排。

（二）积极宣传报道国务院、市、区关于优化营商环境决策部署、改革要求、政策措施及国务院、市、区相关领导同志关于

做好优化提升营商环境工作的讲话和指示精神。特别要深入宣传我区开展优化营商环境工作的背景意义、指导思想及推进措施、工作目标等。

（三）深入宣传解读《重庆市优化营商环境工作条例》，承接重庆创建营商环境创新试点城市改革任务，打造法治化营商环境工作相关内容。充分利用报刊、广播电视、网络等媒体广泛宣传解读《条例》，提高社会各界知晓度。镇街、部门（单位）要将《条例》列入党委（党组）理论学习中心组学习内容，通过集中学习、研讨、交流等方式深入开展学习，掌握《条例》的基本内容和要求，进一步提升领导干部优化营商环境意识。

（四）各有关部门要全面宣传我区在落实各项政策措施时取得的成效。深入报道企业对改善营商环境的意见建议，群众对解决热点难点问题的切身体会等鲜活实例，诠释我区营商环境建设工作成果。

（五）及时宣传我区优化营商环境工作的正面典型和先进经验。积极挖掘、选树榜样，传播正能量，多渠道、多方式宣传对优化营商环境工作有突出贡献的企业和个人先进事迹，弘扬企业家精神，着力营造人人都是营商环境、处处都是营商环境、事事都是营商环境、时时都是营商环境的舆论氛围。

三、具体安排

（一）新闻宣传。充分利用中央、市、区等主流新闻媒体，

根据宣传重点，精心策划选题，及时报道我区优化营商环境工作部署、进展动态和特色成效，对在营商环境工作中涌现出的典型做法、先进经验、模范人物做好跟踪宣传报道，并将特色亮点工作及时向国家、市级重要新闻媒体对接刊登播发。区融媒体中心要落实专人负责我区优化营商环境宣传报道工作，各有关单位每月至少向融媒体中心提供一次新闻线索。

（二）社会宣传。各有关单位要结合实际情况，精心策划户外宣传设计方案，推出具有铜梁特色的营商环境宣传口号和形象广告，在区市民服务和营商环境促进中心、各办事服务大厅、主要街道、休闲广场等人流密集场所布置宣传点位，利用设置宣传板、悬挂宣传标语、播放宣传片、发放宣传单等形式开展社会宣传。

（三）网络宣传。关注推广“营商重庆”微信公众号，动员广大干部职工利用微信转发、分享各大媒体关于我区优化营商环境的新闻报道。各单位要认真总结本部门典型经验和创新做法，不定期向区营商办报送信息，营造浓厚的宣传氛围。（报送邮箱：tlfgwtzk@163.com）

四、工作要求

（一）高度重视，精心组织。优化营商环境是区委、区政府贯彻中央、国务院和市委、市政府要求，推动我区经济高质量发展，努力打造优化营商环境示范区的重要抓手。各有关单位要高

度重视优化营商环境宣传工作，强化组织领导，强力推进，确保各项宣传任务落到实处，发出铜梁声音，展现铜梁形象。

（二）整合资源，协调联动。各有关单位要结合实际，制定宣传报道计划，充分整合宣传资源，线上线下同步开展宣传报道，努力扩大营商环境宣传的覆盖面。

（三）把握导向，突出重点。各有关单位要牢牢把握舆论导向，坚持正面宣传为主，着力弘扬主旋律、传播正能量。要围绕政策、成效、案例等方面全方位进行宣传。要从选题内容、采访思路、报道视角、呈现形式、传播方式等方面都进行积极创新，精耕细作，确保宣传报道准确有力、生动有料、出新出彩、达到最佳效果。

（联系人：谢王洪，联系电话：64406114）

附件：重庆市铜梁区对标国际先进优化营商环境宣传工作任
务清单

附件

重庆市铜梁区对标国际先进优化营商环境宣传工作任务清单

序号	具体任务	牵头单位	责任单位	完成时限
一、氛围营造				
1	在车站广告媒介显著位置、公共交通车载电视、电子显示屏上持续刊载、播放对标国际先进优化营商环境公益广告，内容适时更新。	区交通局		贯穿全年，持续推进
2	在建筑围挡（包括新开工工地）刊载对标国际先进优化营商环境公益广告，对破损陈旧的公益广告墙面及时更新更换。	区住房城乡建委	区城管局、各管委会	贯穿全年，持续推进
3	在区内各政务服务大厅电子屏播放深化“放管服”改革、优化营商环境等内容公益广告，在大厅设置深化“放管服”改革、对标国际先进优化营商环境等内容的公益展牌、易拉宝或张贴画，在显著位置制作展示行业规范。	区政府办	区市民服务和营商环境促进中心、各镇街、高新区管委会	贯穿全年，持续推进

4	各部门、各镇街、企事业单位要充分利用所属的各类宣传栏、宣传橱窗、电子显示屏、灯箱、展板等载体，制作张贴宣传标语、海报、公益广告。	区委宣传部	各部门、各镇街、企事业单位	贯穿全年，持续推进
5	在商业街电子显示屏、楼宇电视、大型户外广告牌等媒介持续滚动播出深化“放管服”、对标国际先进优化营商环境等内容的公益广告，内容适时更新。	区委宣传部	区商务委、区市场监管局、龙城天街商圈管委会、各镇街	贯穿全年，持续推进
6	电信、移动等通讯商充分利用短信和彩铃平台，向手机用户发送对标国际先进优化营商环境的理念、标语口号、公益广告等信息，公益短信每周至少一条，每月不少于4次。	区大数据应用发展管理局、区营商办	中国电信铜梁分公司、中国移动铜梁分公司	贯穿全年，持续推进
二、政策推介				
7	铜梁网、铜梁APP、铜梁发布等及时转发上级主流媒体制作的《优化营商环境条例》新媒体产品（H5、海报、视频）和评论言论文章。	区委宣传部	区融媒体中心	贯穿全年，持续推进

8	印发宣传手册（包括政策文件全文、关键点介绍、营商环境改革前后对比情况、新流程的案例图文介绍等）。	各指标牵头部门	各指标配合部门	贯穿全年，持续推进
9	在相关区属媒体开设“对标国际先进优化营商环境”访谈栏目，集中访谈有关区职能部门负责同志，展示我区优化营商环境政策措施、经验做法、改革成果。邀请专家学者、中介机构负责人、市场主体开展访谈互动，反映其对我区优化营商环境的切身感受和意见建议。	区委宣传部 区营商办	区融媒体中心、各指标配合部门	贯穿全年，持续推进
10	在区政府门户网站开设专栏，公示相关政策文件和法律法规文本及核心内容解读，提供政策汇集、解读、咨询服务。	区政府办	各指标配合部门	贯穿全年，持续推进
11	结合实际，适时召开新闻发布会，对我区进一步优化营商环境的措施成效进行宣传推广。	区委宣传部 区发展改革委	各指标配合部门	贯穿全年，持续推进
12	利用各级、各部门、协会、商会召开的涉企工作会向企业家宣传优化营商环境相关政策措施。	各会议主办单位	各指标牵头部门	贯穿全年，持续推进

13	<p>抽调精通业务流程、熟悉国际规则的业务骨干建立政策宣讲团，开展“送政策礼包入商会、入园区”宣讲答疑活动，进行优化提升举措、修订法律法规主要内容和新旧对比等现场宣讲、答疑。</p>	各指标牵头部门	各指标配合部门	贯穿全年，持续推进
14	<p>结合“把老乡留在老家”、“百万英才兴重庆”市级引才等活动，开展优化营商环境改革政策宣讲。</p>	区人社局	高新区管委会、各镇街	贯穿全年，持续推进
15	<p>电信、移动通讯商充分利用短信和手机报等形式，向市场主体和相关人士精准推送改革政策举措。</p>	区大数据应用发展管理局、区营商办	中国电信铜梁分公司 中国移动铜梁分公司 区融媒体中心	贯穿全年，持续推进
三、内部通报				
16	<p>对我区营商环境现状、政策执行情况、窗口人员服务意识和服务态度等进行暗访摸底，形成督查简报在一定范围内予以通报。</p>	区政府办公室	区纪委、区营商办	贯穿全年，持续推进
17	<p>对各相关部门、各镇街进行专项督查，对其在优化营商环境方面出现的懒政怠政、不作为、乱作为情况，对损害我区营商环境或违反</p>	区政府办公室	区纪委、区营商办	贯穿全年，持续推进

	《条例》精神等行为,通过督查报告等形式在一定范围内予以通报。			
18	向各相关部门及镇街广泛征集优化营商环境的新招实招等经验做法,选择有复制推广意义的典型案例以简报形式报区政府办。	区营商办	各指标牵头部门	贯穿全年,持续推进

重庆市铜梁区优化营商环境工作领导小组办公室

2021年6月4日印发