少云府〔2020〕68号

重庆市铜梁区少云镇人民政府

关于开展2020年度“119”消防宣传月活动的

通 知

各办站所、各村（社区）：

为切实发动社会各界关注消防安全，提升全民消防安全素质和社会抵御灾害能力，维护冬春火灾形势稳定，根据区消防安全委员会工作要求，现将2020年度“119”消防宣传月活动有关要求通知如下：

1. 活动时间

11月1日至11月30日

1. 活动主题

关注消防，生命至上

1. 活动内容
2. 开展宣传教育活动

组织消防宣传“五进”活动。学区管理中心、民政办、经发办、建管办、卫健办、文化服务中心开展本行业系统消防宣传教育活动。可以结合消防宣传“五进”工作，组织学生消防文创作品及儿童消防绘画作文评选展示，举行学生消防知识竞赛。也可以组织企业员工开展消防运动会、消防安全技能竞赛等主题活动。针对敬老院、居民自建房、沿街商铺、“多合一”场所消防安全和中小企业经营者、个体工商户等群体，结合实际组织开展消防演练，教授火灾报警、灭火器使用、疏散逃生方法，提升自查自改、自防自救能力。

1. 开展系列主题宣传活动
2. 按照疫情防控常态化要求，11月9日，利用赶集日，组织一次“119”消防宣传月主题活动。可以结合消防安全专项整治三年行动，打通消防“生命通道”治理行动等主题宣传。
3. 组织一次应急疏散演练活动，11月期间，我镇要结合实际，在学校、敬老院或社区举行1次应急疏散演练，提升消防安全应急处置水平，增强广大群众火灾扑救和疏散逃生技能。
4. 营造浓厚的宣传氛围

1.观看网络直播。11月5日，区消防安全委员会将在重庆消防官方微博、抖音新媒体平台开展直播活动，我镇全力配合做好直播活动，组织本单位人员观看。

2.组织“曝光”宣传。宣传月期间，以“生命通道”、消防用水、消防设施、日常管理等方面的消防安全问题为重点，要发现一起火灾隐患就曝光一起。

3.强化“提示”宣传。我镇和各村社要利用好各类宣传媒介，比如LED幕墙、农村大喇叭、板报、标语、横幅等宣传媒介，集中播发消防公益广告或安全提示，通过多种途径扩大影响力，大力营造浓厚氛围。要充分发挥手机媒体等移动客户端传播优势，在党报、党刊融媒体平台和微博、微信、抖音、快手、今日头条等新媒体，策划开展线上线下互动。

四、工作要求

（一）强化组织领导。要在镇党委、镇政府的统一领导下，严格按照疫情防控常态化的要求，推动各行业、社会单位落实消防宣传主体责任。要严格按照方案要求，将消防宣传月相关工作与业务工作同部署、同实施、同检查、同督导、同考评，切实形成工作合力。

（二）创新方式方法。“119”消防宣传月活动要体现社会性和公众参与度，在继承传统宣传方式的基础上，创新消防宣传手段，同时，要广泛宣传消防指战员在新时代立志报国，保持信念不变、使命不变、责任不变、荣誉不变的新形象、新风貌。

（此页无正文）

重庆市铜梁区少云镇人民政府

 2020年11月3日

重庆市铜梁区少云镇党政办 2020年11月3日