

# 铜梁区

# 农村电子商务平台实施计划

重庆市安冉科技有限公司  
2016 年 4 月

## 一、实施目标

计划用 1 年的时间，全面搭建“爱在龙乡”电商平台，并逐步实现铜梁区全区主要行政村覆盖，全区主要涉农企业全覆盖，以铜梁区各行政村为基础，以村官创业为抓手，以解决农民需求为目标，突破农产品进城，工业品下乡的关键环节为核心，实现农业“互联网+”战略在铜梁全面落地。

## 二、平台筹备及建设期

### （一）时间段

2016 年 4 月 25 日——2016 年 6 月 30 日

### （二）完成事项

- 1、安冉公司与爱在龙乡公司联合成立“爱在龙乡”平台建设项目组，项目组包括决策机构、监督机构、技术执行机构、运营执行机构等，确定分工协作机制。
- 2、根据“爱在龙乡”建设方案书，完成平台研发，技术结构搭建，具体输出验收内容详见建设方案书。
- 3、完成微信端、APP 端、网站端三端展示需要的各项配套流程，包含但不限于微信公众号的申请认证、APP 苹果版和安卓版的审核认证、网站域名申请备案等。
- 4、完成铜梁区全区特色农产品、铜梁文化全线互联网化，实现互联展示，在线购买。
- 5、完成交互体验系统设计，包含物流、包装、线下体验店对接及互联网化。
- 6、设计爱在龙乡公司既有部门角色与电商平台的操作流程及规范。
- 7、其他事项：
  - 1) 梳理“爱在龙乡”平台所需的硬件资源，包含服务器、大屏、网络、带宽等资源，并开展相关硬件资源的购买及铺设。
  - 2) 申请“爱在龙乡”域名并进行备案。
  - 3) 完成“爱在龙乡”互联网支付账号的申请、认证及授权获取。

### （三）保障措施

完成此项工作，需要同铜梁区农委等主管部的组织、协调方面的支持，主要事项如下：

- 1、“爱在龙乡”平台各角色关系梳理，包含政府、村官、农户、农企、运营主

体等角色。

2、同安冉公司一起设计监管、服务等流程。

3、梳理“爱在龙乡”平台软体内容，主要包含需要发布的政策内容梳理，需要展示的内容等。

### 三、“爱在龙乡”试运行期

#### （一）时间段

2016年7月1日——2017年12月30日

#### （二）完成事项

1、完成铜梁区平台的基本电商架构试运行。

1) 组织区级、镇级、村级、重点涉农企业展开在“爱在龙乡”平台的使用、入驻和开展各级电商服务。

2) 完成每个镇至少3个村，至少50家涉农企业的电商服务，并实现数据与“爱在龙乡”综合平台的数据同步，并能在“爱在龙乡”顺利开展电商服务。

2、完成“爱在龙乡”B2B\B2C\B2B2C几种主要电商模式的试运行。

1) B2B电商模式试运行：“爱在龙乡”整体对接渠道客户，渠道客户包含餐饮、食堂等批量采购渠道，挑选1到2家渠道客户完成B2B模式的试运行及验证。

2) B2C电商模式试运行：“爱在龙乡”接受来自个人客户的单独订单，验证B2C流程及服务，首选在铜梁区市民范围内宣传，聚拢更多的市民关注“爱在龙乡”。

3) B2B2C电商模式试运行：“爱在龙乡”作为区域整合平台，汇聚全区镇村以及涉农企业，所有镇村企业既能在“爱在龙乡”综合平台上单独的展示入口，也有单独的电商入口，对此模式进行全方位试运行，客户无论通过综合平台还是各镇村企业单独的平台，都可以直接购买喜爱的产品。试运行首选对典型镇村以及重点涉农企业。

#### （三）保障措施

完成此项工作需要区农委等主管部门大力的组织，引导工作。

1、内部动员，组织各村镇负责人开展村级电商动员培训。挑选首批村落入驻“爱在龙乡”电商平台，每个村落或者每几个村落安排一名电商负责人。

2、涉农企业动员：动员铜梁区重点扶持农业企业开展电商培训。

3、挑选愿意为铜梁农业电商做贡献的渠道商展开合作。

### 三、“爱在龙乡”电商平台移交期

#### （一）时间段

2017年1月1日——2017年1月31日

#### （二）完成事项

1、乙方负责向甲方提交可安装的程序运行文件和相关文档（至少包含《用户需求说明书》、《平台概要设计说明书》、《平台详细设计说明书》、《测试报告》、《用户使用手册》、《电商培训手册》和《数据字典》等）。

2、甲方安排相关人员开展及时验收。

### 四、“爱在龙乡”正式运营推广期

#### （一）时间段

2017年2月1日——2017年10月24日

#### （二）完成事项

1、依据“铜梁区农村电子商务平台运营推广方案”实现运营推广，完成相应目标。

2、协助移交后的团队完成全区所有行政村、涉农企业全动员，入驻“爱在龙乡”电商平台。

3、协助面向全国大力宣传推广“爱在龙乡”电商平台，运行各种电商模式，真正扩大“爱在龙乡”在全国的影响力。

4、做好重点的技术和培训服务。

5、不断向移交后的责任团队输出操作流程和准则，确保移交后的团队能独立展开平台运营。

#### （三）保障措施

1、需要区委宣传部等部门共同配合，对爱在龙乡展开宣传。

2、安排持续跟踪服务。