

# 铜梁区

# 农村电子商务平台建设方案书

重庆市安冉科技有限公司

2016 年 4 月

## 一、建设目标

搭建融合铜梁特色“爱农民”、“爱农村”、“爱农业”、“爱创业”的“爱在龙乡”农村电子商务平台。

## 二、建设结构

### (一) 技术架构

规划“爱在龙乡”农村电商平台技术架构总体分为表现层、商业逻辑层和存储层。整体运行于 LINUX 服务器集群。

主要采用的技术包括: HTML5、NGINX、NODEJS、REDIS、MYSQL、MONGOOBDB。

美丽云：解决用户交互问题，通过网站、APP、微信三端向上下游以及管理运营团队提供交互所需的用户界面。

智慧云：解决商业逻辑处理问题。围绕会员、商户、订单、商品等商业要素，实现其交互规则。

磐石云：解决数据存储和大数据分析问题。通过 MYSQL 集群处理关系性数据，通过 MONGGO 数据库集群解决非关系性数据存储问题，通过 HADOOP (HDFS+HBASE+MAPREDUCE) 解决大数据存储和分析问题。



### (二) 硬件架构

WWW 服务器。运行 NGINX，存储静态内容，包括 HTML、JS、CSS、图片。

通过反向代理连接业务服务器。主要要求：带宽，硬盘速度。

业务逻辑服务器两台。运行 NODEJS、REDIS 缓存、思辨商业逻辑处理程序。两台服务器互为热备份。主要要求：内存、CPU。

存储服务器。运行数据库路由、配置、分片、数据库复制，采用 MYSQL、MONGOO、HADOOP 技术。多台服务器互为热备份。主要要求：硬盘速度和容量。

### (三) 应用架构

## “爱在龙乡”综合宣传平台

电脑端

手机端

网站

APP

微信

### (四) 功能架构

C端系统	B端系统	平台系统
<ul style="list-style-type: none"><li>• 会员</li><li>• 导购</li><li>• 订单</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 接入</li><li>• B2C推广</li><li>• B2C运营</li><li>• B2B</li><li>• 管理</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 政策</li><li>• 分析</li><li>• 结算</li></ul>

## 三、“爱在龙乡”农村电商平台功能明细

### (一) 建立“爱在龙乡”大数据中心

建立“爱在龙乡”大数据中心，实现对铜梁农业电商全貌进行整体展示及指挥，

主要包含以下几大内容：

数据表现	实现“爱在龙乡”数据汇总及展现，实现以在线地图、热力图为主要展现形式的数据表现，集中展示“爱在龙乡”电商平台总体交易额、关注会员数、入驻商家数、展示销售商品总数、累计访问人数，交易集中地、交易实时展现等。
4 级管理	实现区/镇/村/涉农企业的分级数据展示，实现实时监控，实现每一级都有独立的管理平台，数据也能同时更新至“爱在龙乡”大平台。
“爱在龙乡”学堂	建立基于人工智能的“爱在龙乡”销售深度学习系统，实现相关学院可以在线提问，在线研讨，老师可以实现在线解答。
数据统计	“爱在龙乡”平台的数字统计功能实现包括：平台流量统计指标（独立访问者数量、重复访问者数量、页面浏览数、每个访问者的页面浏览数）、电子商务指标（流量注册比、提袋率、订单转换率）和客户价值指标（每访问者销售额、平均订货额）。

**备注：各指标释义为：**

**1、平台流量统计指标**——是指网站的访问量，是用来描述访问一个网站的用户数量以及用户所浏览的网页数量等指标，包含以下几个指标：

- 1) 独立访问者数量
- 2) 重复访问者数量
- 3) 页面浏览数
- 4) 每个访问者的页面浏览数

**2、电子商务指标**——衡量一个平台的转化率，包含以下几个指标：

- 1) 流量注册比，即一定时期内，网站注册人数占访问量的比例。
- 2) 提袋率，是指一定时期内，将商品放入购物车的顾客人数占该时间段网站访问量的比例。
- 3) 订单转换率，即一定时期的订单数占访问量的比例。

**3、客户价值指标**——衡量网站的对每个访问者的销售情况，主要包含以下两大指标：

- 1) 每访问者销售额，每访问者销售额=总销售额 / 总访问数。
- 2) 平均订货额，平均订货额=总销售额 / 总订货数。

## (二) “爱在龙乡” 管理系统建设

“爱在龙乡” 管理系统主要提供给爱在龙乡公司整体运营，整体调控平台上所有的产品、会员、商品、统一结算等，主要包含以下功能。

### 1、提供电商匹配的进销存管理系统

供应商	管理“爱在龙乡”所有入驻商家，实现规则，信用等级评定等管理。
采购入库	实现所有外购产品入库，记应付。
其他入库	其他入库产品的管理，不计应付
付款单	冲抵应付
销售出库	对于“爱在龙乡”平台销售产品出库，记应收
其他出库	其他产品出库，不记应收
收款单	冲抵应收
调拨单	仓库之间的商品调拨的清点记录
盘点单	库存盘点
应付帐	供应商往来账明细记录核对
应收帐	客户往来账目记录核对
库存帐	进销存库存账目记录核对

### 2、提供管理团队分权限处理电商事务系统

管员工	系统添加/删除爱在龙乡员工信息，系统建立或删除员工档案
设权限	为不同角色员工添加不同操作权限（后台内可使用功能限制）
管部门	系统添加/删除不同部门信息，建立或者删除部门角色。
去审批	管理签呈的添加、审批等操作
去协作	以看板的方式发布协同办公事项，实现团队集体智慧实现
发公告	系统发布公告、通知等信息。

### 3、提供“爱在龙乡” 平台调控系统

商家审核	审核入驻平台商家信息，对商家进行服务授权等处理
结算	实现以“爱在龙乡”公共账户为中心的多方结算体系，实时查看和处理多方结算的账款

政策	制定或调整多方结算的各项政策、服务费等政策
分析	统计商家数、会员数、产品数、交易额、客服质量、订单处理效率等信息

#### 4、质量安全追溯系统对接

系统对接重庆市农产品质量安全追溯平台，实现质量安全追溯与营销前端的实时对接，实现质量安全消费者“看得见”。

#### 5、商家端信用评价体系

根据预设规则、对商家的交易数据进行分析，形成商家的信用等级，交易数据及评价数据。

#### 6、农事服务系统

建立权威的农事信息发布系统，包含农业技术指导、农业气象、农产品价格等信息服务。

#### 7、便民服务

系统对接第三方便民服务提供方系统，和便民服务提供方实现数据对接，方便涉农商家和个人获得便民服务，包含便民购物、水电气费代缴等内容。

#### 8、金融服务系统

系统对接第三方金融服务提供方，和金融服务提供方实现数据对接，包含储蓄、信贷、结算、商业保险、融资、投资和金融信息咨询等服务。

### （三）打造“爱在龙乡”消费者体验系统

完成“爱在龙乡”移动端微信端、APP（苹果端/安卓端）、网站端电商平台建设，实现关注铜梁的用户无论何时何地，都可以实时了解铜梁地区的发展，实时订购铜梁特色农产品，主要包含以下功能：

#### 1、会员系统

消费者能处理个人设置等相关信息。

会员注册	会员注册
修改密码	会员密码修改
我的账户	查看剩余积分和个人信息
我的订单	分状态浏览订单，包括待支付、待发货、待评价等状态。
我的评价	管理对于已购商品的评价
我的投诉	发起和跟进投诉内容
我的分销	管理和查看 C2C 社会化分销收入

## 2、导购系统

消费者能通过导购系统轻松便捷的找到所需产品和服务。

商城首页	实现产品和服务分类导航、搜索及活动浏览等导航功能
分类列表	消费者能通过分类列表快速浏览商品及服务
商品详情	商品详细资料（含促销信息）
购物车	添加和查看、调整购物车内容
专题陈列	分主题的商品陈列浏览
资讯浏览	浏览商城发布的资讯信息
拼团浏览	浏览参与拼团活动
VIP 专区	实现不同会员等级有不同的折扣设置，设置会员购买专区，方便 VIP 会员快速进入专区享受特权。

## 3、订单系统

订单提交	实现消费者对订单内容的确认、收货地址、收货备注信息填写等
订单支付	实现通过支付宝、微信、银联等第三方支付工具进行支付，统一支付至爱在龙乡公共账户。
订单详情	消费者对于所有订单信息，包含物流等信息都可进行查看和跟踪

## 4、质量追溯系统

信息查询	查询由商家提供的质量追溯信息
	查询由质量安全主管部门提供的质量追溯信息

## 5、消费者信用评价体系

大数据评级	根据消费者的购买记录，利用消费者大数据进行管理，形成不同消费者的信用级别。
查询	查看平台所有商家信用等级。

## (四) 打造“爱在龙乡”商家端管理系统

**商家定义：**商家包含涉农各企业，以及以村、镇等独立单体。

打造“爱在龙乡”商家端管理系统，包含移动 APP\网站端管理入口，主要功能如下：

### 1、通过“爱在龙乡”商家端管理系统，实现商家自有电商微平台搭建

商家注册	申请进驻“爱在龙乡”电商体系，成为“爱在龙乡”合作商家，注册需要平台审核。商家可以选择合作内容（包括为“爱在龙乡”供货、从“爱在龙乡”采购、提供“爱在龙乡”的2C服务、使用“爱在龙乡”的进销存系统等）
我是谁	商家在“爱在龙乡”后台配置管理个人资料（修改后台登录密码、配置个人信息等）
填信息	商家账户配置信息（修改账户配置、微信配置、电商配置等）
配微信	商家能对微信公众号界面菜单功能进行添加和编辑
配模板	商家对于自有商城排版和样式编辑
写介绍	商家对各类资讯自主实现管理与发布
上产品	商家对需要宣传销售的产品实现自主添加和管理

### 2、通过“爱在龙乡”商家端管理系统，提供给商家推广和营销所需的工具手段。

看会员	商家可查看微信公众号端关注会员信息查看并进行编辑备注
管客户	商家商城内所有注册用户（微信、APP、网站）信息查看/添

	加（客户联系方式）
设分销	社会化多级分销（增加关注用户量）政策设置
注册送	添加/编辑注册送积分、送抽奖机会的政策
二维码	为不同渠道的推广提供不同的二维码，识别客户来源，为不同来源的客户提供不同的政策设计。
商品送	添加/编辑购买商品送积分、送抽奖机会的政策。
搞预售	添加/编辑预售活动。
做调查	创建调查问卷（可图文）
搞特推	添加/删除推荐商品（商城首页展示）
搞抽奖	添加/删除抽奖活动
代金券	向消费者发放代金卷
好伙伴	友好商家信息查看

### 3、通过“爱在龙乡”商家端管理系统，实现商家自平台管理运营系统。

看交易	查看所有交易明细
管订单	所有订单的查看与审核（审核订单发货）
管收银	查看/导出线下收银数据
管物流	新增配送单（物流发货运），记录物流信息，发布给消费者，方便消费者进行物流跟踪。
管投诉	查看/回复商品投诉信息
管评价	查看/回复商品评价信息
答微信	商城内客户消息实时应答
自动答	自动回复客服消息添加/删除

### 4、质量追溯系统

信息填写	填写由商家提供的质量追溯信息
------	----------------

**说明：**以上所有建设内容均不包括硬件设施（如电脑、电视、网络）等终端设备；不包括服务器搭建、网络运营等内容。