

铜梁区省道沿线广告设施规划

重庆鼎石建筑规划设计有限公司

2024年07月



城乡规划编制资质证书

证书编号：自资规甲字23500687

单位名称：重庆鼎石建筑规划设计有限公司

承担业务范围：业务范围不受限制

统一社会信用代码：915001187748511085

有效期限：自2023年 3 月 13 日 至2025年 12 月 31 日

证书等级：甲级



扫码登录“城乡规划编制单位信息公开系统”了解更多信息



2023 年 12 月 29 日

中华人民共和国自然资源部印制

项目名称：铜梁区国省道沿线广告设施规划

编制单位：重庆鼎石建筑规划设计有限公司

规划资质：甲级

证书编号：自资规甲字23500687

编制时间：二〇二四年七月

项目总负责：谢 力（注册城乡规划师、高级工程师）

技术负责人：谭 杰（注册城乡规划师、正高级工程师）

项目负责人：罗远钊（注册城乡规划师、高级工程师）


规划专业：王炳川（城乡规划师、高级工程师）

孙琼瑶（城乡规划师、工程师）

曹文斌（城乡规划师、工程师）

王 劲（城乡规划师、助理工程师）

董小倩（城乡规划师、助理工程师）



连接铜梁区**23**个建制镇、**5**个街道，总里程共约**309.5**公里，
其中，国道约**52**公里，省道约**257.5**公里；

开放式、线性、农业空间，

明确广告设施布设区域，

筛选**高价值**点位；

科学分区、合理布局，

重在引导，分期实施；

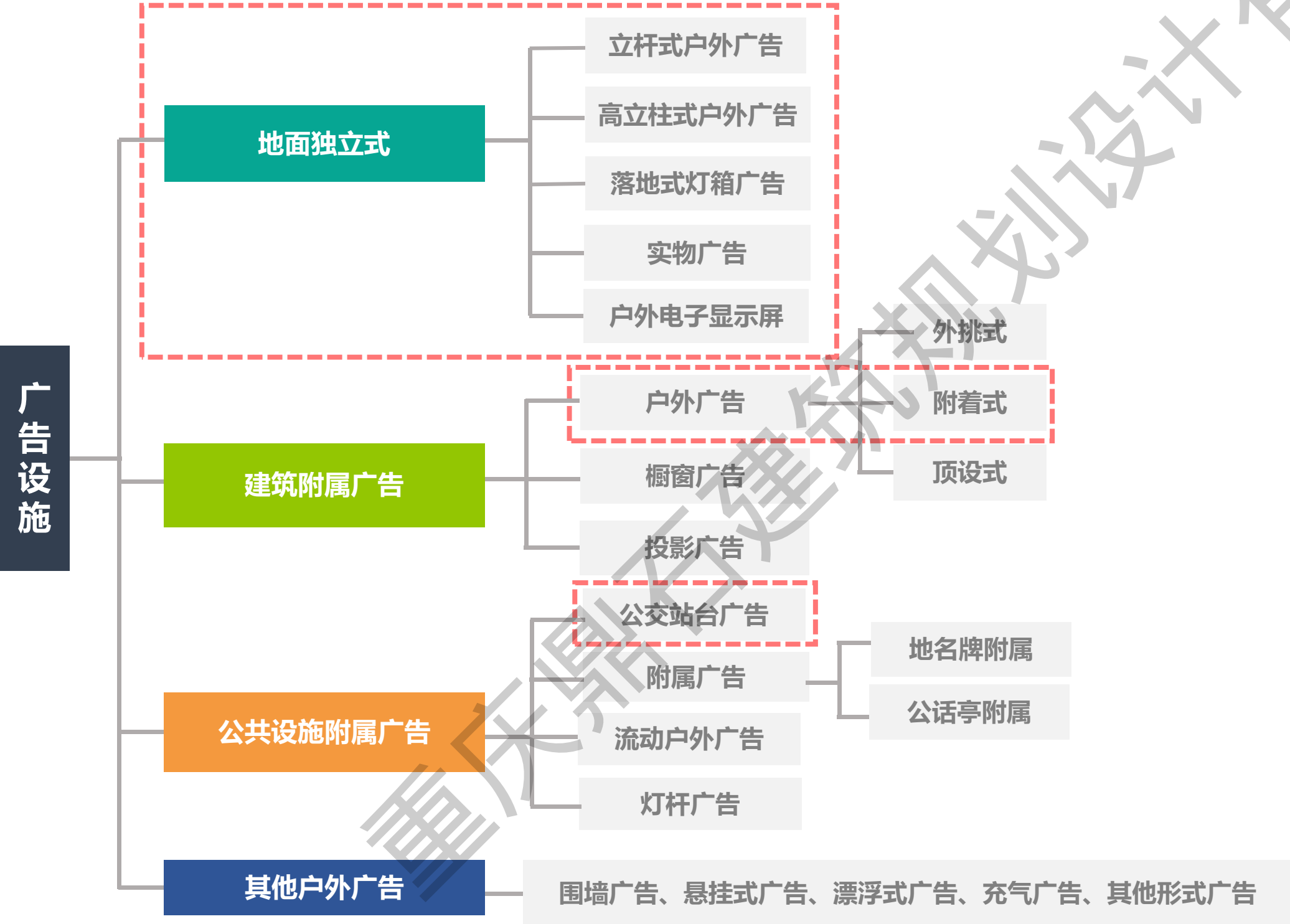
促进城乡要素**双向融合**，

助力**县域经济**高质量发展。

广告设施概念界定

根据《重庆市户外广告设置规范》（CG 028—2019），

户外广告设施：指利用建（构）筑物、场地设置的灯箱、霓虹灯、电子显示装置、展示牌、实物造型广告以及其它形式的向户外空间发布广告**设施。**



强化铜梁国省道沿线户外广告设施的**布局管控**

明确铜梁国省道沿线户外广告设施的**落地选点**

引导铜梁国省道沿线户外广告设施的**实施建设**

促进城乡信息双向流通

推动城乡经济循环发展

一、规划概况

- 1.1 规划背景
- 1.2 规划范围与期限
- 1.3 规划依据
- 1.4 规划任务

二、现状分析

- 2.1 G319国道
- 2.2 S106省道
- 2.3 S107省道
- 2.4 S208省道
- 2.5 S302省道
- 2.6 S303省道
- 2.7 S541省道
- 2.8 S543省道
- 2.9 S544省道
- 2.10 S545省道
- 2.11 S546省道
- 2.12 全域县道
- 2.13 本章小结

三、要素提炼

- 3.1 铜梁简介
- 3.2 广告设施发展趋势
- 3.3 规划对接
- 3.4 案例借鉴与启示

四、目标思路

- 4.1 规划原则
- 4.2 规划目标
- 4.3 规划定位
- 4.4 规划思路

五、规划布局

- 5.1 全域国省道广告设施布局
- 5.2 G319国道广告设施布局
- 5.3 S106省道广告设施布局
- 5.4 S107省道广告设施布局
- 5.5 S208省道广告设施布局
- 5.6 S302省道广告设施布局

- 5.7 S303省道广告设施布局
- 5.8 S541省道广告设施布局
- 5.9 S543省道广告设施布局
- 5.10 S544省道广告设施布局
- 5.11 S545省道广告设施布局
- 5.12 S546省道广告设施布局
- 5.13 全域国省道拟拆除广告设施

六、规划引导

- 6.1 风格引导
- 6.2 分期规划
- 6.3 投资估算
- 6.4 部门职责

一、规划概况

- 1.1 规划背景
- 1.2 规划范围与期限
- 1.3 规划依据
- 1.4 规划任务

新形势下铜梁区的城市发展出现新的变化，全域公路体系及等级已作出重大调整，户外广告设施发展日新月异，现行《重庆市铜梁区公路广告规划》（以下简称“现行规划”）不能适应铜梁区当前及未来的发展需求。

- 现行规划的定位与新的国土空间规划体系下铜梁区整体定位不匹配；
- 现行规划中的公路体系及等级与铜梁区调整后的公路体系及等级不符；
- 现行规划的广告设施类型单一，难以适应新形势下广告设施发展趋势。



当前，**铜梁区**努力发挥在渝西地区高质量发展过程中主阵地、主力军作用，奋力打造产业高地、文旅胜地、宜居美地、民生福地，加快建设**成渝地区双城经济圈建设先行区**，奋力打造**成渝中部产业新高地**。

户外广告设施作为直接影响铜梁形象、推动地方经济发展的重要载体，急需建立一套科学的规划布设体系和管理系统来保证其**科学、理性、健康发展**。

为科学指导铜梁区国省道沿线广告设施建设，加快推进城乡双向融合，促进县域经济健康循环发展，特编制《铜梁区国省道沿线广告设施规划》。

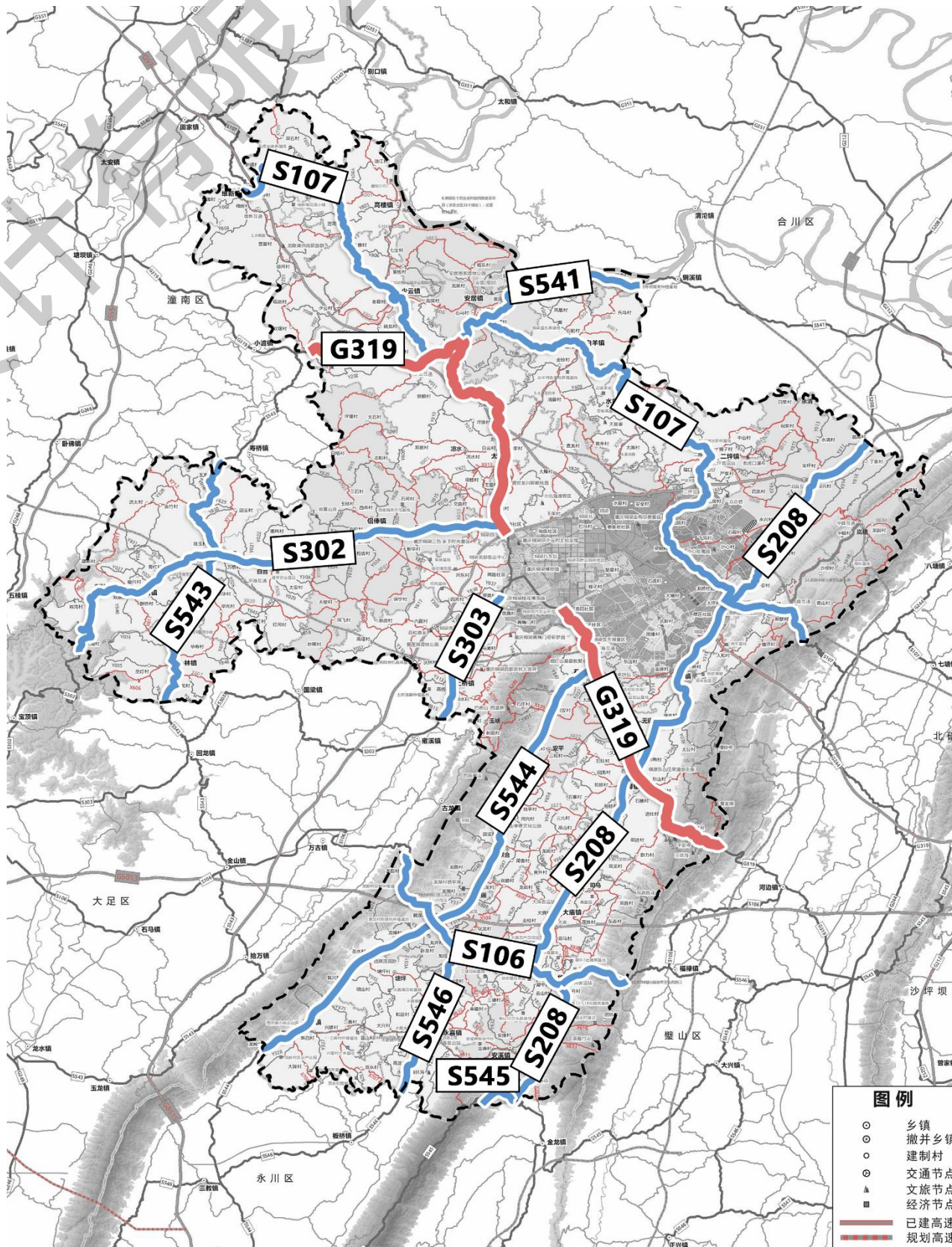
本次规划范围包括铜梁区界内的**1条**国道、**10条**省道。

□ 规划范围：

本次规划的范围包括G319、S106、S107、S208、S302、S303、S541、S543、S544、S545、S546等铜梁区界内**国、省道沿线。**

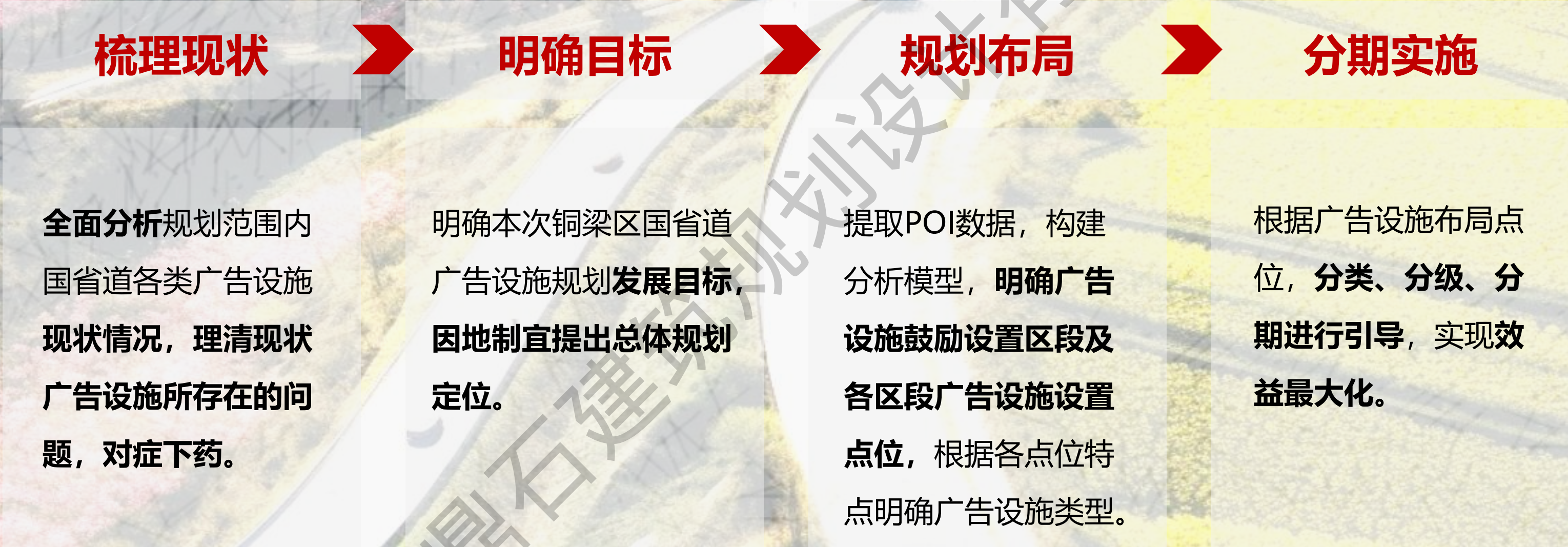
□ 规划期限：

规划期限为**2024-2035年：**
近期规划为**2024-2027年；**
远期规划为**2028-2035年。**



- 1. 《中华人民共和国城乡规划法》（2019年修正版）；
- 2. 《中华人民共和国广告法》（2021年修订版）；
- 3. 《城市户外广告和招牌设施技术标准》（CJJ/T149-2021）；
- 4. 《城市市容和环境卫生管理条例》（2017年修订版）；
- 5. 《重庆市户外广告管理条例》（2022年修正）；
- 6. 《重庆市户外广告设置规范（CG028—2019）》；
- 7. 《重庆市户外公益广告管理工作实施意见》（2022年修订）；
- 8. 《重庆市铜梁区国土空间分区规划（2021-2035年）》；
- 9. 《铜梁区新型城镇化规划（2021-2035年）》；
- 10. 《重庆市铜梁区文化和旅游发展“十四五”规划（2021-2025年）》；
- 11.其它户外广告管理相关规定与设置技术规范。





二、现状分析

2.1 G319国道

2.2 S106省道

2.3 S107省道

2.4 S208省道

2.5 S302省道

2.6 S303省道

2.7 S541省道

2.8 S543省道

2.9 S544省道

2.10 S545省道

2.11 S546省道

2.12 全域县道

2.13 本章小结

G319国道整体车流量大，各类型广告设施数量约50个，公交站台广告设施风格较好，其他广告设施风格缺乏地域特色。

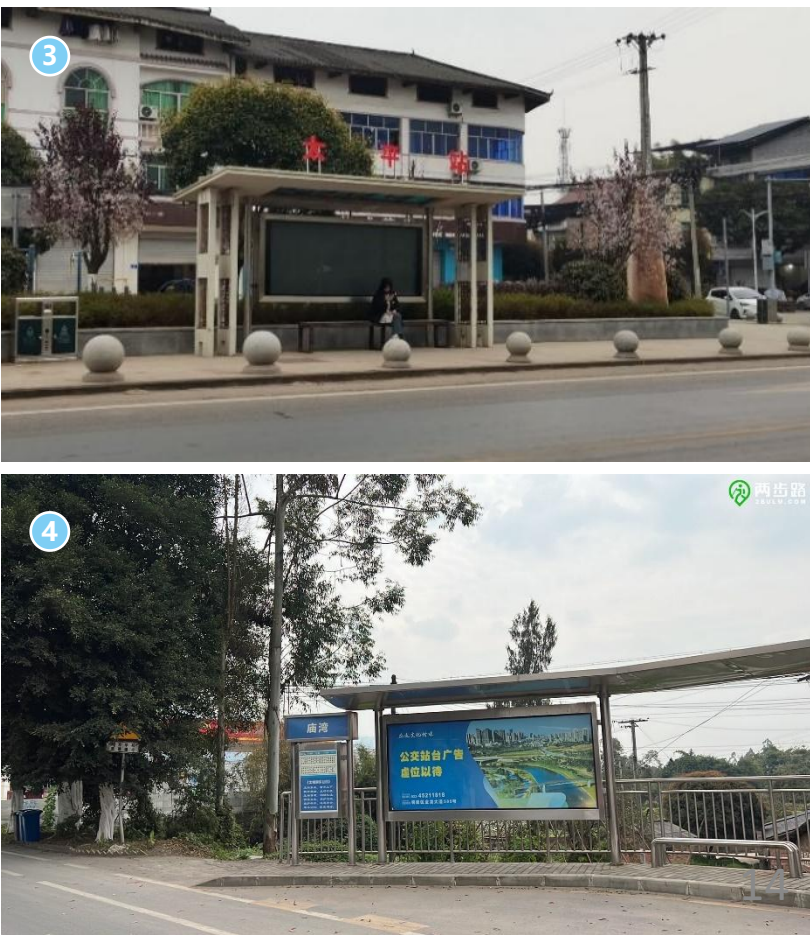
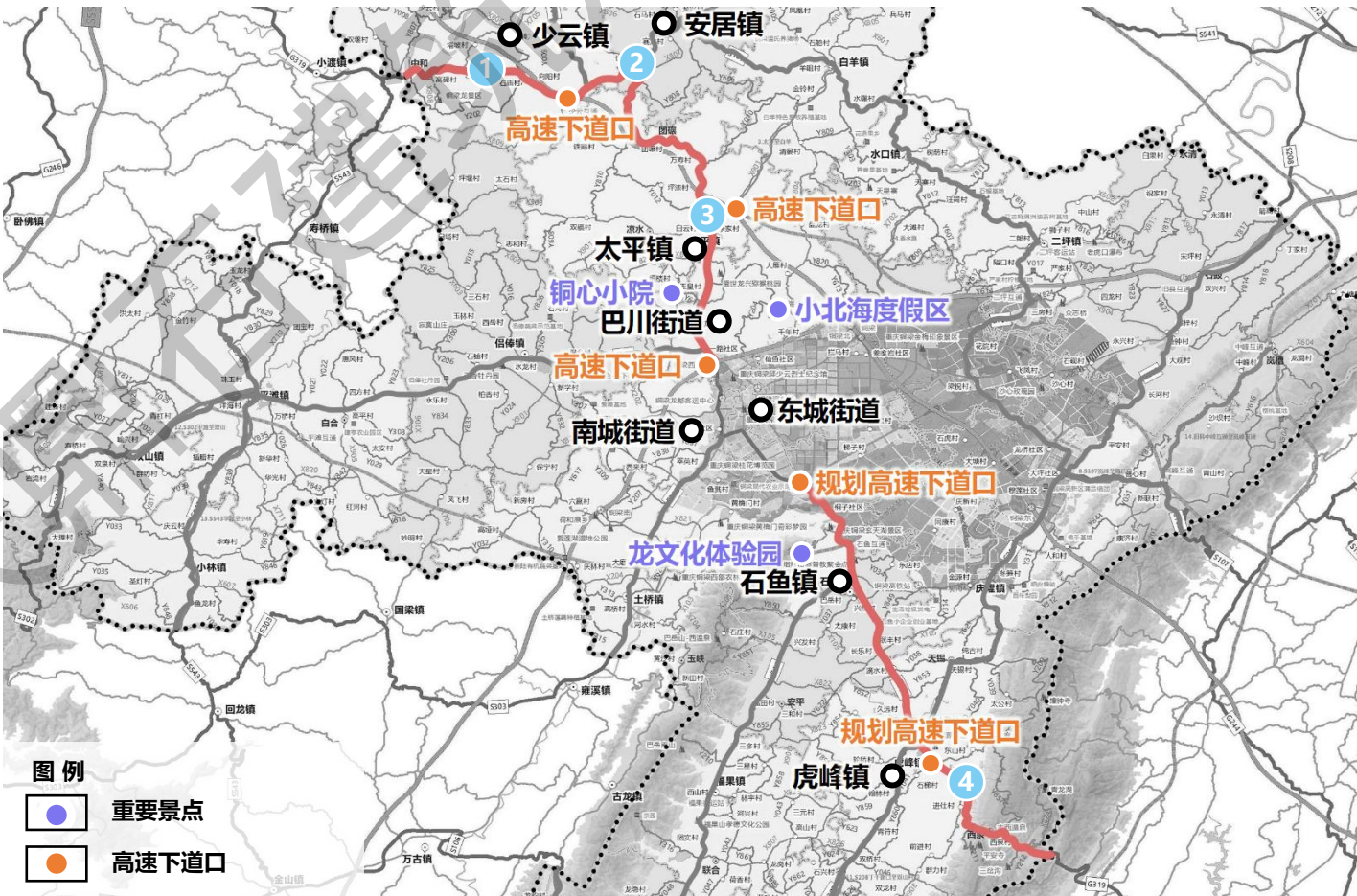
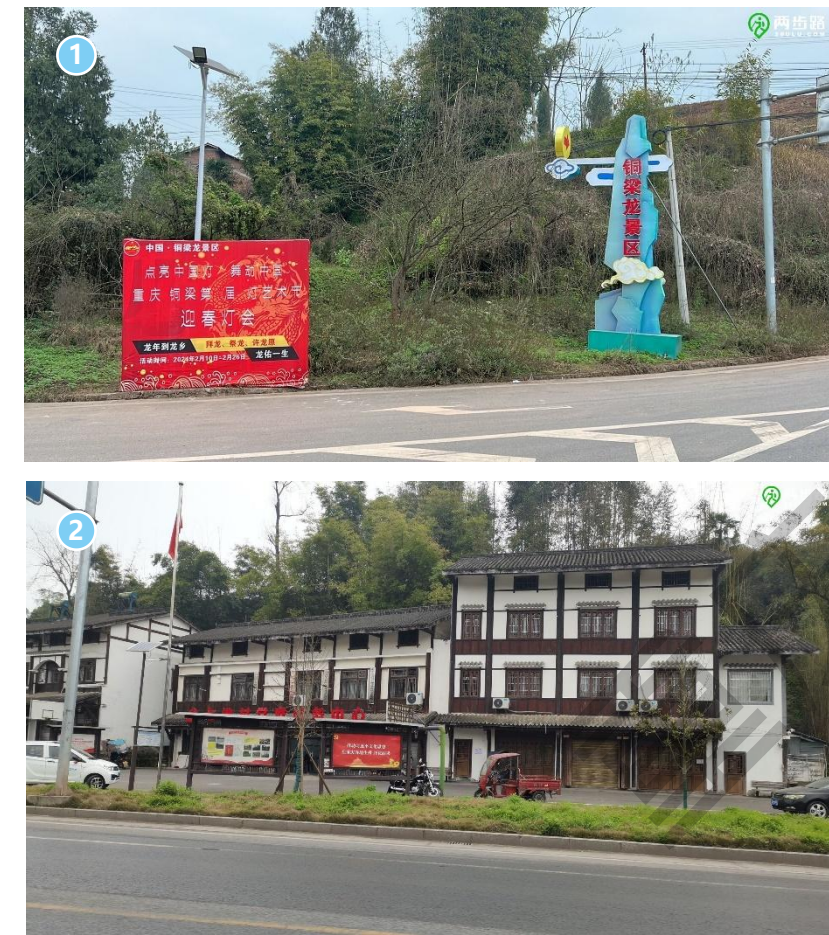
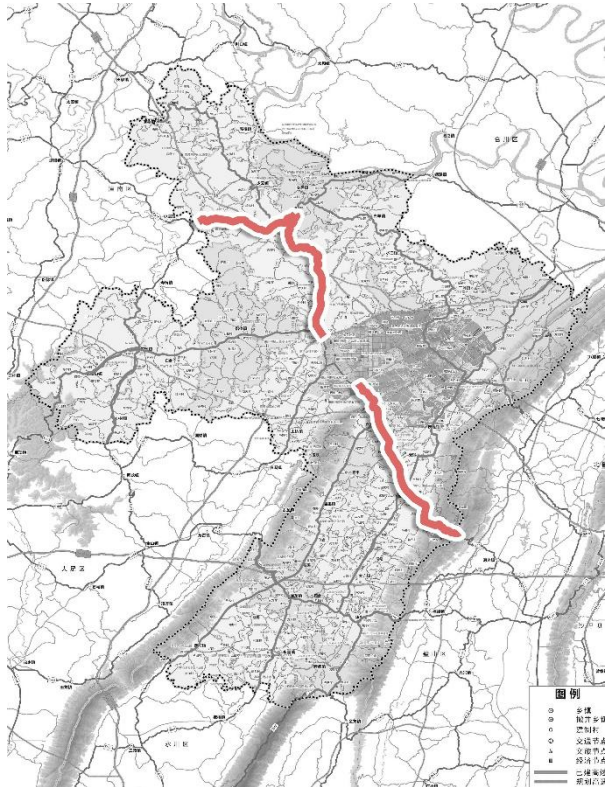
道路现状

- G319国道途经少云镇、太平镇、石鱼镇、安居镇、虎峰镇、巴川街道、东城街道、南城街道共8个镇街，涉及太平镇、石鱼镇和虎峰镇3个镇区，城区外总长度约为45公里，为双向两车道，宽度约为10米，路面状况良好。
- G319国道的车流量整体比较大，其中，城区以南路段车流量最大，城区以北路段车流量其次（南段车流量约为北段车流量一倍）。

广告设施现状

- G319国道沿线广告设施类型丰富，数量较多，其中公交站台广告最多，有少量立柱式广告。
- 除公交站台广告设施外，现状其他广告设施风格较杂乱，形式、大小不统一，档次较低，缺乏地域特色。

广告设施类型		数量
独立式广告	立柱式广告	2
	立杆式广告	15
附属式户外广告	公交站台广告	33



S106省道整体车流量不大，中北路段车流量相对多，现状无广告设施。

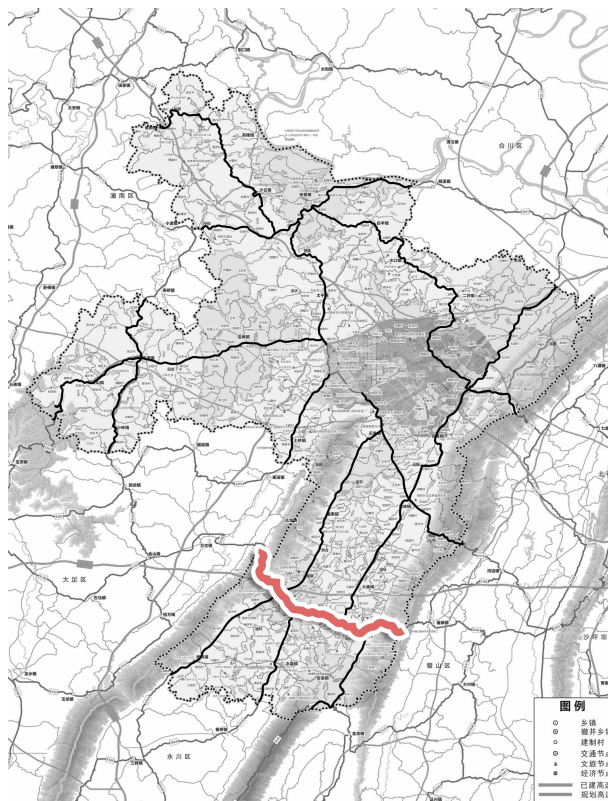
道路现状

- S106省道途经围龙镇、华兴镇共2个镇，总长度约为**19.84公里**，为**双向两车道**，宽度约为**6-8米**，其中，围龙镇镇区路段两侧设有停车位且使用率高；S106与S544省道交叉口以西一段处于扩宽整治阶段，其它路段路面情况良好。
- S106省道的**车流量整体较少**，其中，围龙镇镇区以西路段车流量较大且货车较多，围龙镇镇区以东路段车流量较少。

广告设施现状

- S106省道沿线无广告设施。

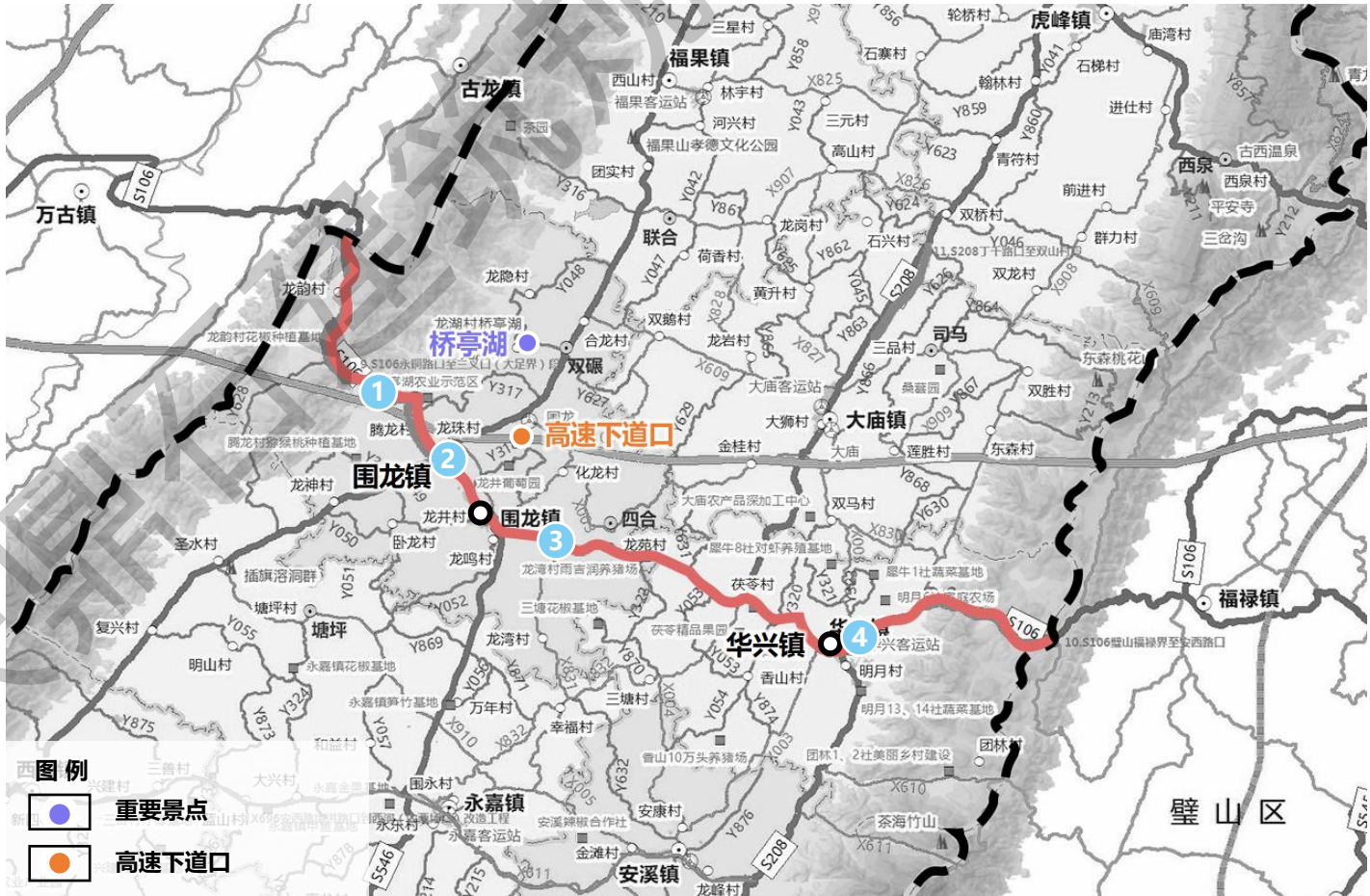
广告设施类型		数量
独立式广告	立柱式广告	0
	立杆式广告	0
附属式户外广告	公交站台广告	0



S106省道北段



S106省道途经围龙镇镇区



S106省道途经华兴镇镇区



S106省道与璧山区交界处

S107省道车流量不大，各类型广告设施数量约20个，有较多由村民自发设置的立杆式广告。

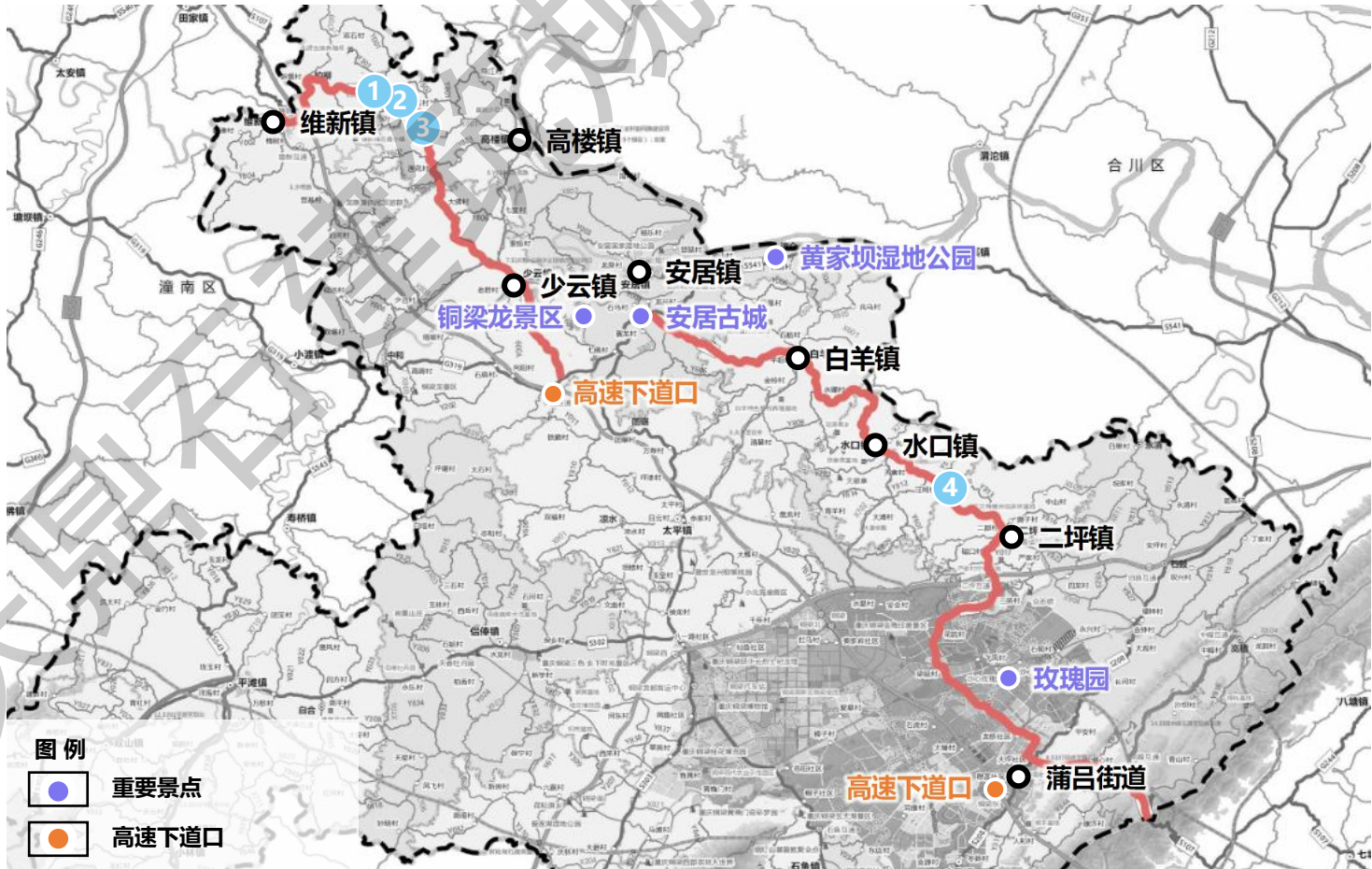
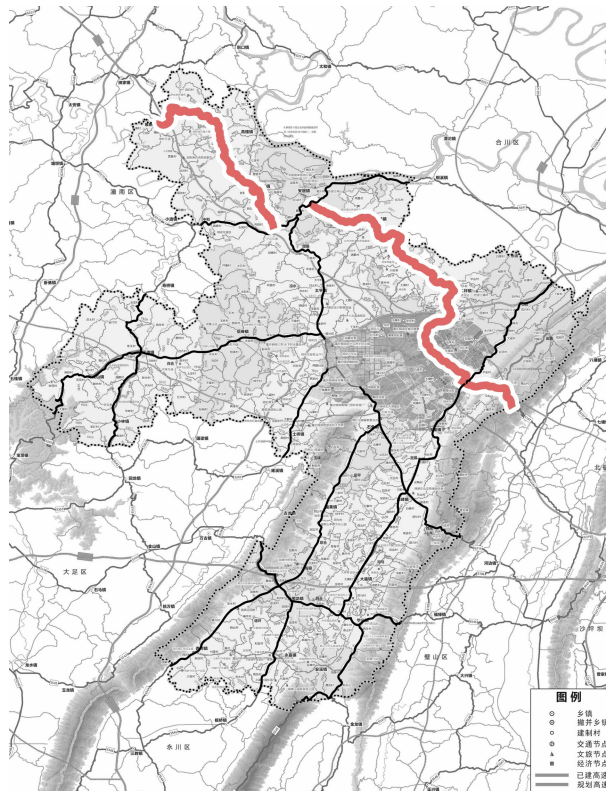
道路现状

- S107省道途经维新镇、高楼镇、少云镇、安居镇、白羊镇、水口镇、二坪镇、蒲吕街道共8个镇街，总长度约为**66.6公里**，宽度约为**4-6米**，多为**双向两车道**。
- S107省道**车流量整体较小**，其中，G319国道至少云段、蒲吕街道至铜梁与璧山交界处段车流量相对大，前者以客车流为主，后者以货车流为主。

广告设施现状

- S107省道沿线广告设施较多，多为立杆式铝塑板广告，少量立柱式广告，整体档次一般且缺乏标志性，存在较多由村民自发在省道沿线设置的立杆式广告。

广告设施类型		数量
独立式广告	立柱式广告	2
	立杆式广告	18
附属式户外广告	公交站台广告	0



S208省道车流量较大，各类型广告设施数量约27个，广告设施类型较为丰富，但档次不高。

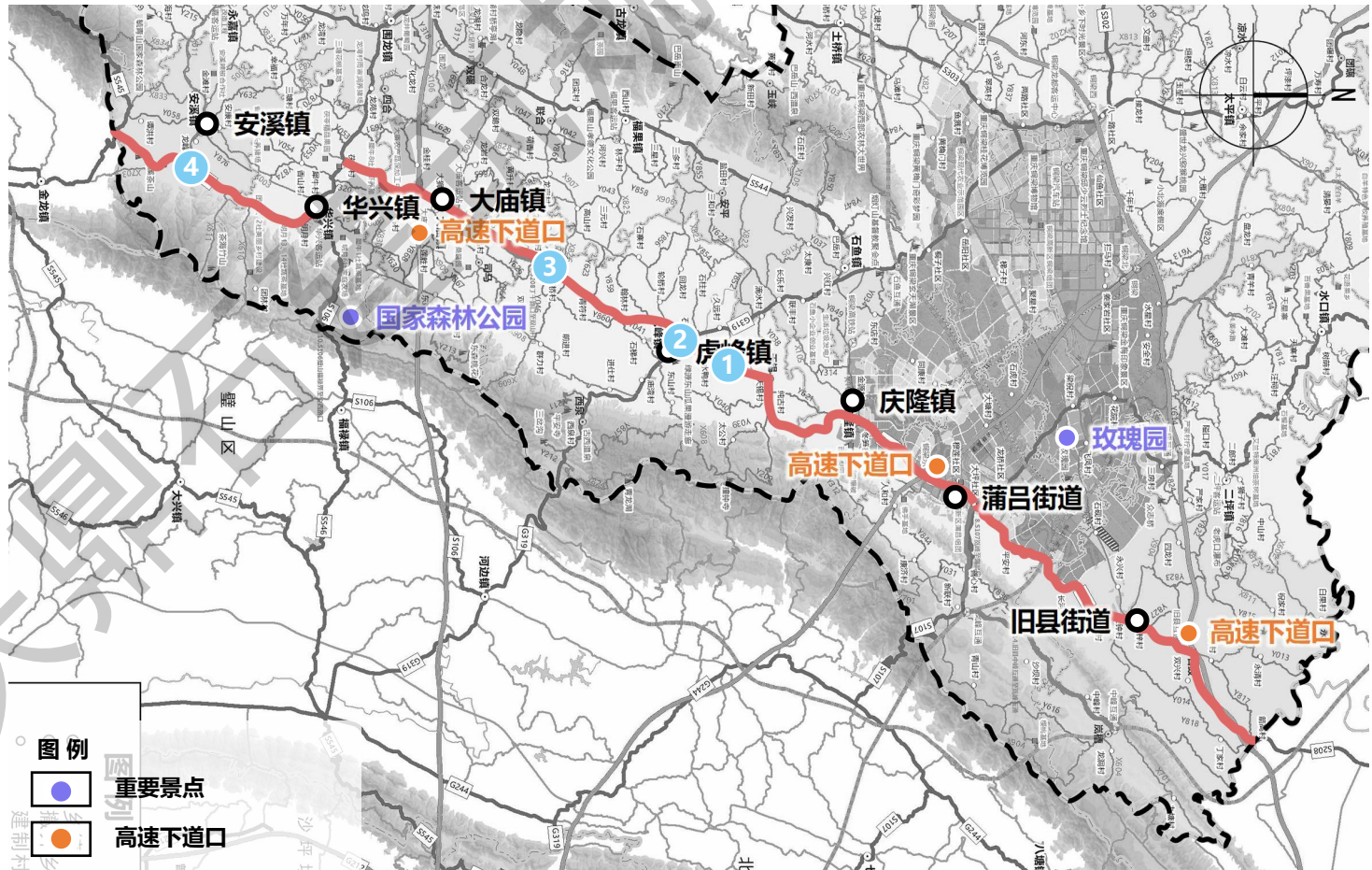
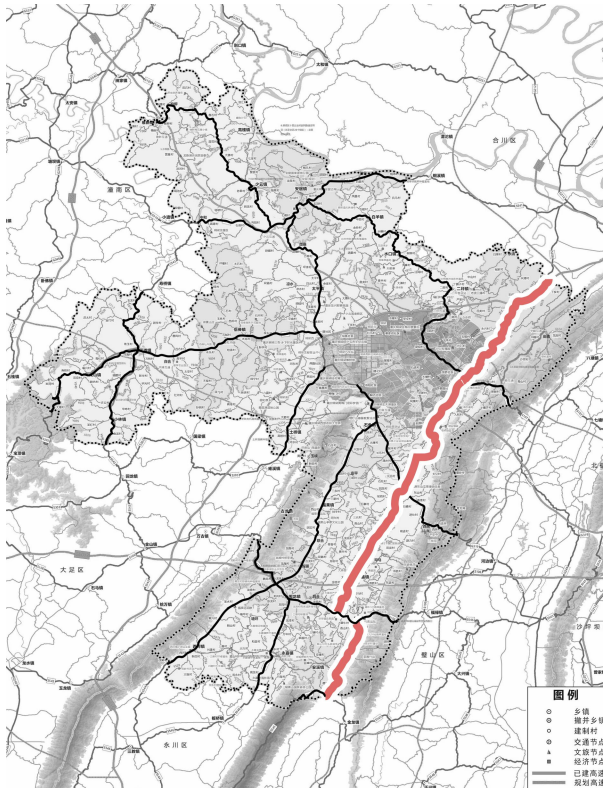
道路现状

- S208省道途经旧县街道、蒲吕街道、庆隆镇、虎峰镇、大庙镇、华兴镇、安溪镇共7个镇街，总长度约为53.5公里，为双向两车道，宽度区间6-12米。
- S208省道的车流量整体较大，其中，铜梁与合川交接处至旧县段车流量很大，多为区际联系车流，而旧县至蒲吕段车流量很小。

广告设施现状

- S208省道沿线广告设施较多，类型丰富，多为公交站台广告，少量立杆式铝塑板广告和立柱式广告，整体档次一般且缺乏标志性，部分广告设置不规范。

广告设施类型		数量
独立式广告	立柱式广告	1
	立杆式广告	6
附属式户外广告	公交站台广告	20



S302省道整体车流量偏大，各类型广告设施数量约38个，广告设施品质较低。

道路现状

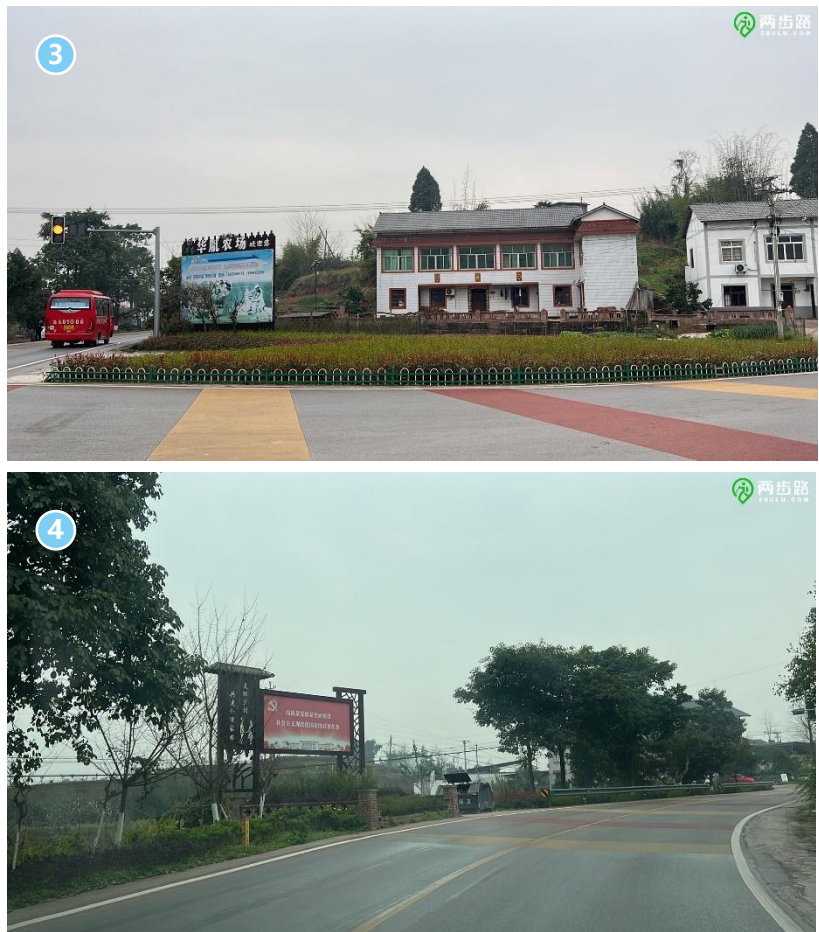
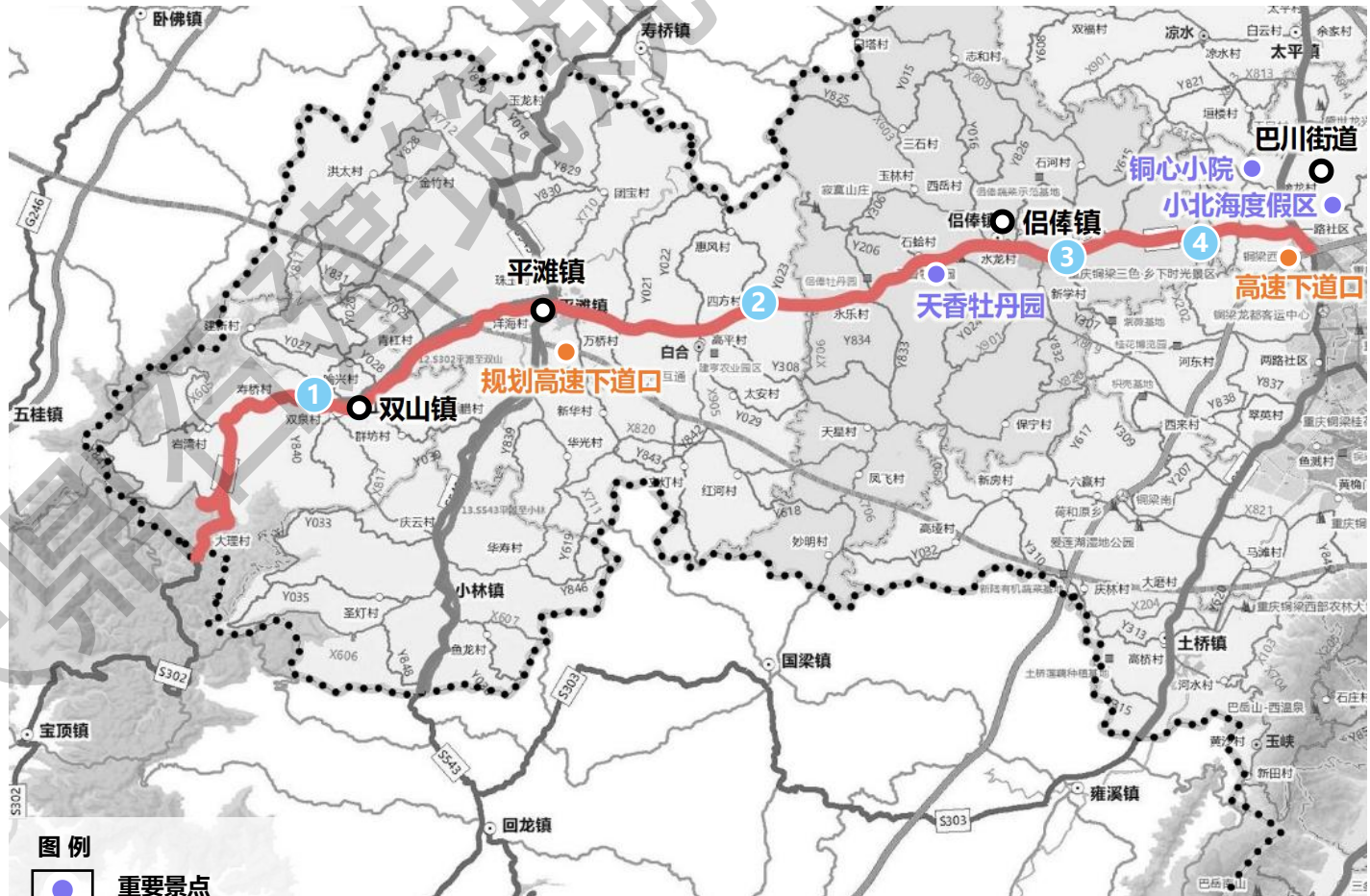
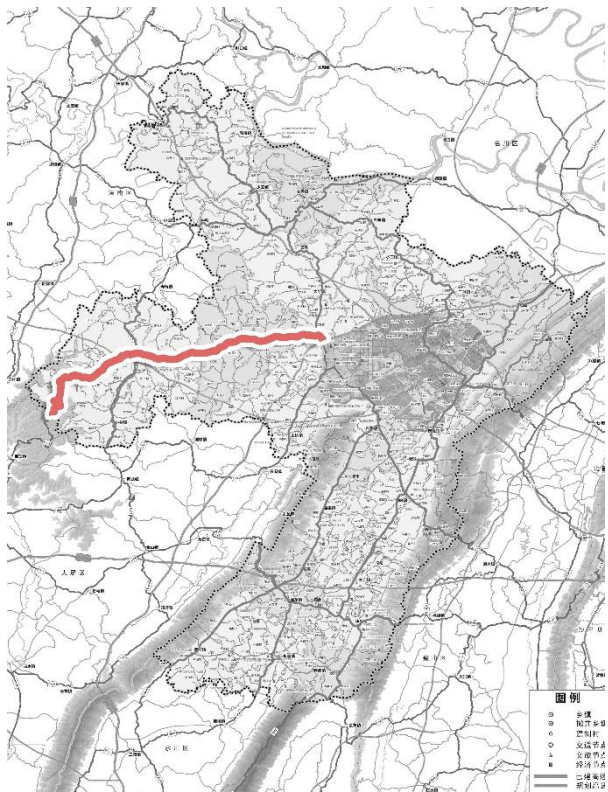
□ S302省道途经双山镇、平滩镇、侣俸镇、巴川街道共4个镇街，涉及双山镇、平滩镇和侣俸镇3个镇区，总长度约为30公里，为双向两车道，宽度约为7米，路面状况良好。

□ S302省道的车流量整体偏大。

广告设施现状

- 沿线广告设施较少，多为立杆式广告，少量公交站台广告。
- 公交站台广告设施风格比较统一，但设施不全且利用率较低，其他广告设施整体档次欠缺且缺乏统一维护，部分广告设置不规范。

广告设施类型		数量
独立式广告	立柱式广告	0
	立杆式广告	26
附属式户外广告	公交站台广告	12



S303省道整体车流量较大，各类型广告设施数量约25个，公交站台广告设施较好，其他广告设施类型不丰富。

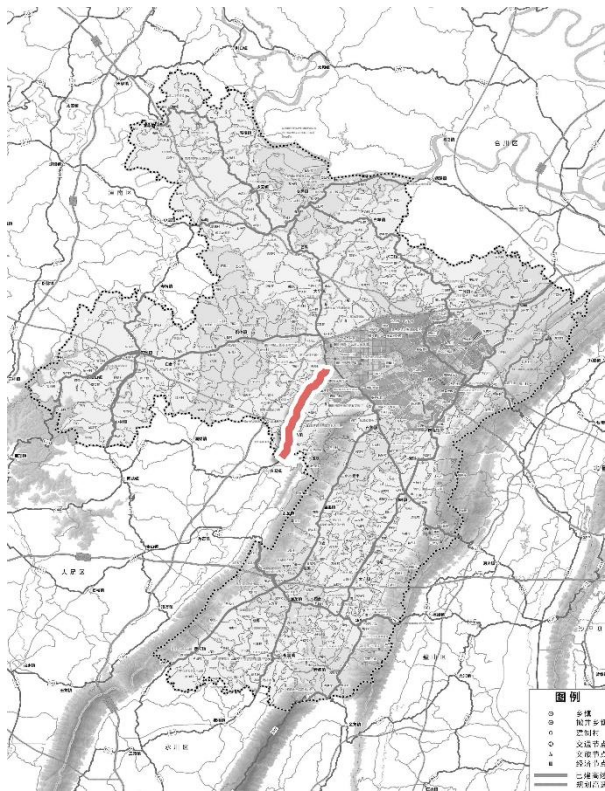
道路现状

- S303省道途经土桥镇和南城街道2个镇街道，涉及土桥镇1个镇区，总长度约为11公里，为双向两车道，宽度约为10米，路面状况良好。
- S303省道的车流量整体较大，整体车流量较均衡。

广告设施现状

- S303省道沿线广告设施较少，公交站台广告设施类型较多。
- 路面较宽，道路两侧较为空旷，缺乏立柱式广告设置。

广告设施类型		数量
独立式广告	立柱式广告	1
	立杆式广告	3
附属式户外广告	公交站台广告	21



S541省道车流量较大，广告设施数量少，仅有2处立杆式广告，档次不高。

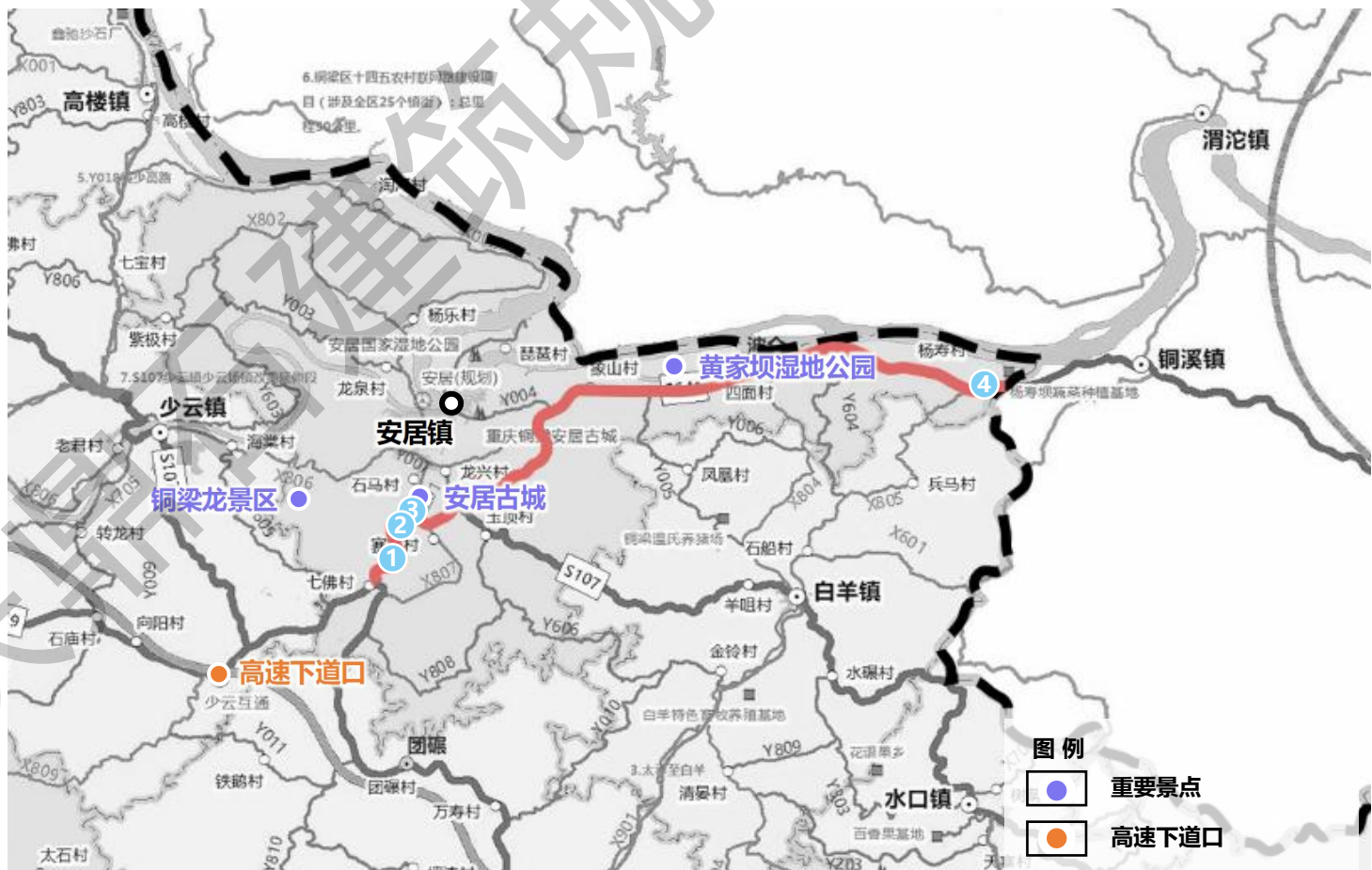
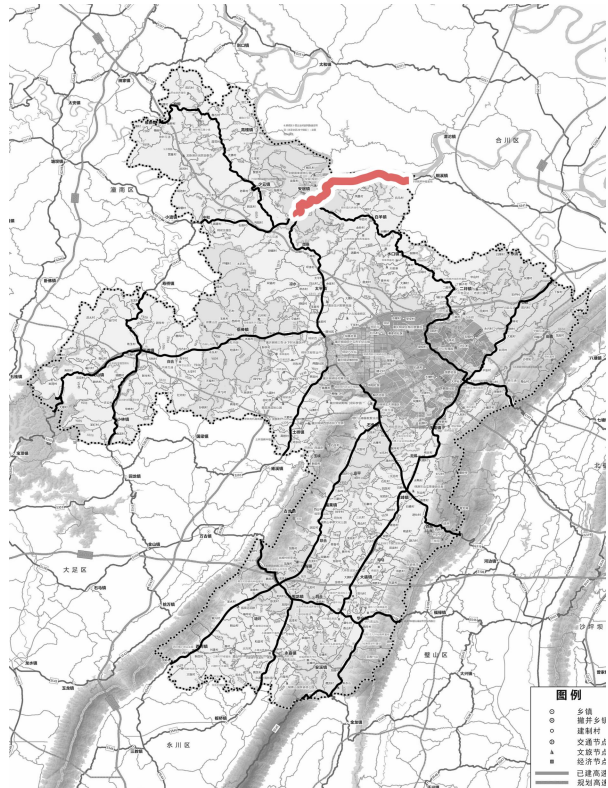
道路现状

- S541省道途经安居镇共1个镇，总长度约为12.7公里，为双向两车道，宽度约为6米，沥青路面，状况良好。
- S541省道车流量整体较大，其中，G319国道至与S107省道交叉口段车流量较小，与S107省道交叉口至铜梁与合川交界处段车流量相对大，且多为货车。

广告设施现状

- S541省道的G319国道至与S107省道交叉口段由于古镇风貌管控，沿线基本无广告设施；与S107省道交叉口东段，现状有少量立杆式铝塑板广告，整体档次较低且缺乏标志性。

广告设施类型		数量
独立式广告	立柱式广告	0
	立杆式广告	2
附属式户外广告	公交站台广告	0



S541省道与合川区交界处

S543省道整体车流量偏少，各类型广告设施数量约14个，缺乏统一引导布局。

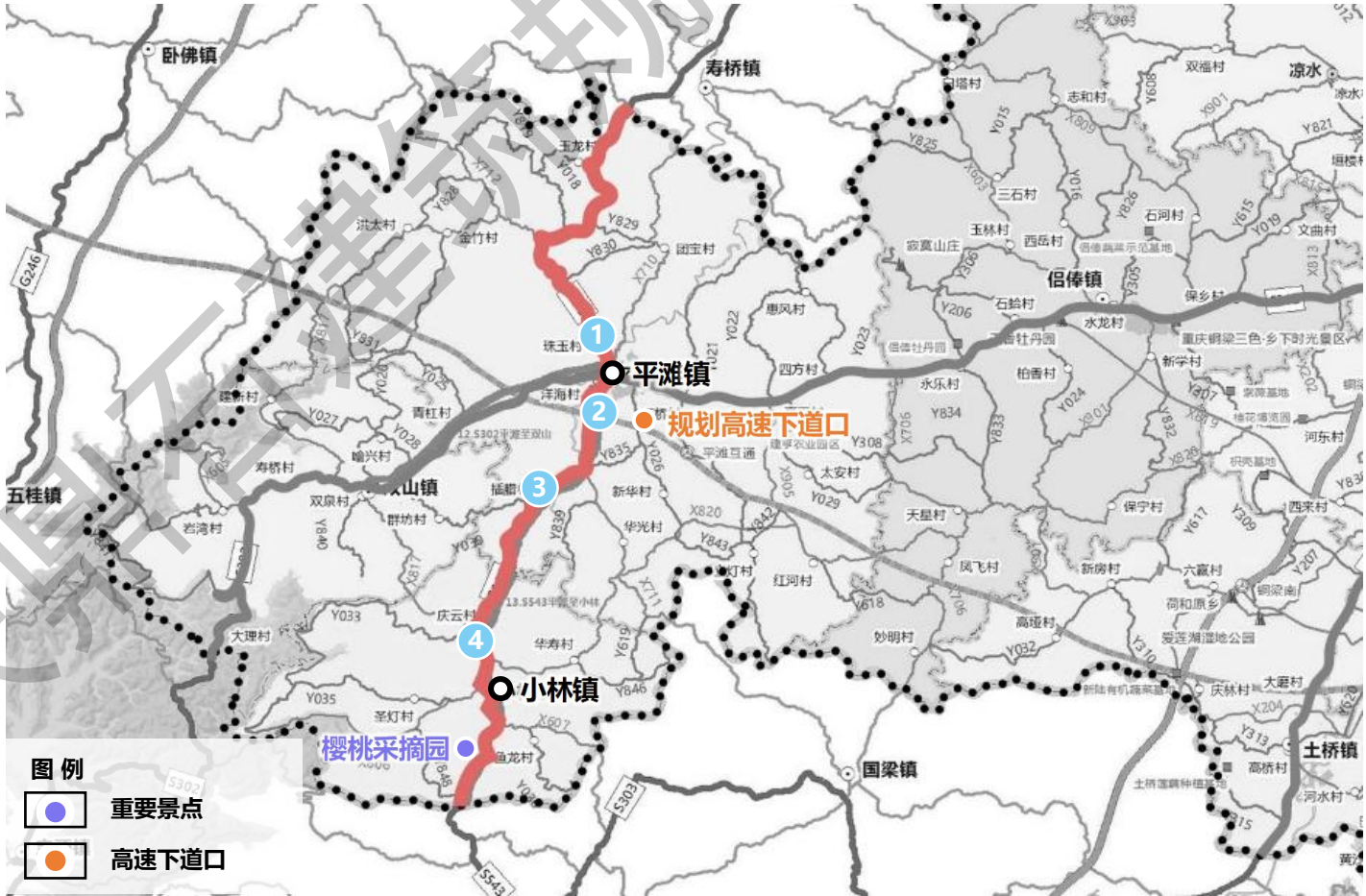
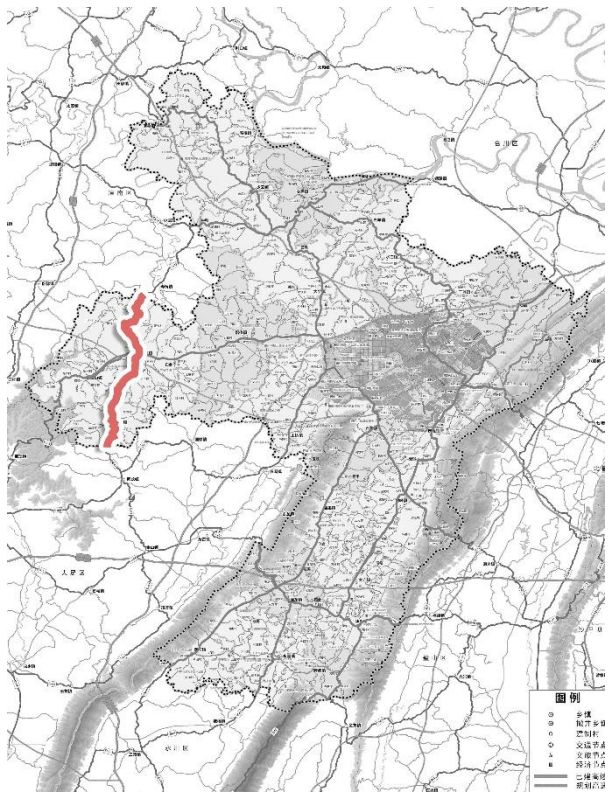
道路现状

- S543省道途经小林镇和平滩镇2个镇，涉及小林镇和平滩镇2个镇区，总长度约为16公里，为双向两车道，宽度约为7米（南北两端道路为双向单车道，宽度为4.5米），路面均为沥青路面，状况较好。
- S543省道的车流量整体偏少，其中，与S302省道交叉口处位于平滩场镇车流量相对较多，南北两段（连接潼南、永川方向）车道较窄，车流量少。

广告设施现状

- S543省道沿线广告设施少，只有零星分布几处广告设施。
- 现状广告设施数量不足，品质不高，缺乏统一引导和布局。

广告设施类型		数量
独立式广告	立柱式广告	0
	立杆式广告	6
附属式户外广告	公交站台广告	8



S544省道车流量较大，南段货车较多，广告设施种类丰富，数量约为9个，仅少数广告设施有特色。

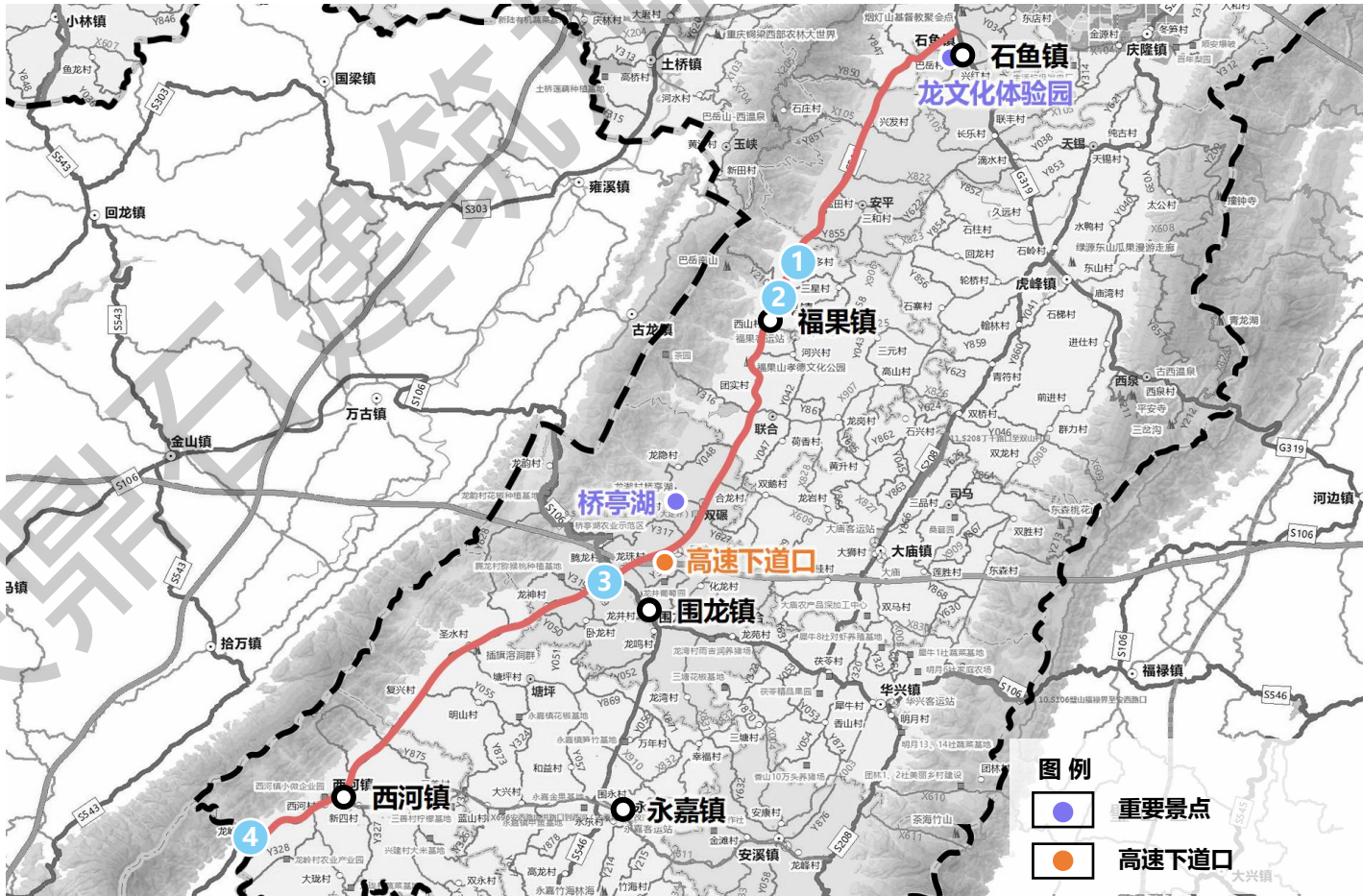
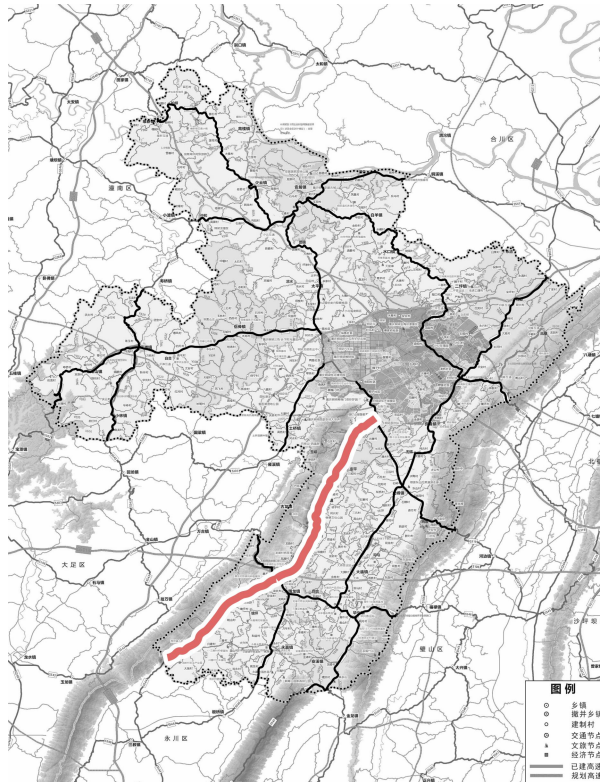
道路现状

- S544省道途经石鱼镇、福果镇、围龙镇、永嘉镇、西河镇共5个镇，总长度约为33.00公里，为双向两车道，宽度约为7-8米，路面状况良好。
- S544省道的车流量较大，其中，S544省道与S106省道的交叉口至铜梁永川交界处路段货车较多。

广告设施现状

- S546省道沿线广告设施种类丰富，但数量较少，部分广告设置不规范，公交站台广告设施未设广告。

广告设施类型		数量
独立式广告	立柱式广告	2
	立杆式广告	4
	实物广告	1
附属式户外广告	公交站台广告	2



S545省道车流量很小，无广告设置。

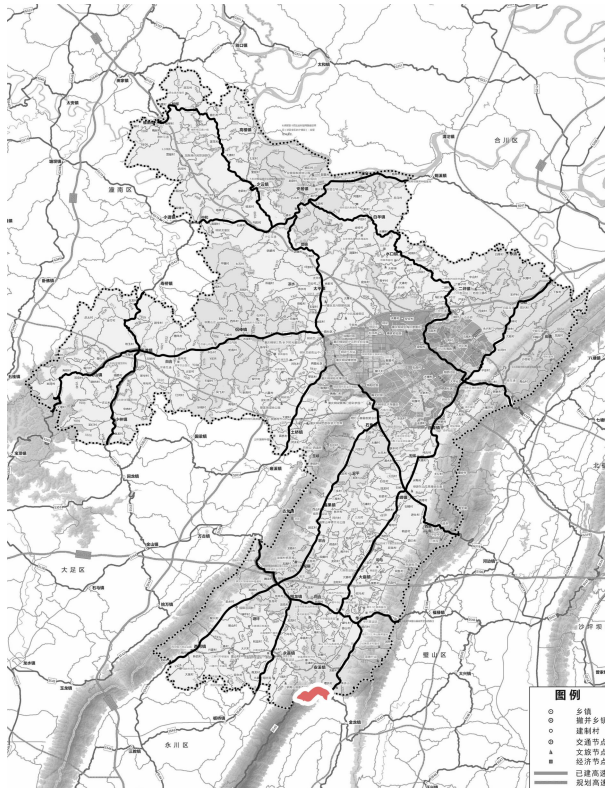
道路现状

- S545省道位于安溪镇境内，总长度约为**4.4公里**，为**单车道**，宽度约为**4米**，水泥路面，状况一般。
- S545省道的**车流量很小**，其中，与S208省道的交叉口处，即铜梁与永川交界处的车流量略大。

广告设施现状

- S545省道沿线无广告设施。

广告设施类型		数量
独立式广告	立柱式广告	0
	立杆式广告	0
附属式户外广告	公交站台广告	0



S545省道道路情况



S545省道道路情况



S545省道与S208省道交叉口处



铜梁与永川交界处

S546省道整体车流量偏小，中北段车流量相对大，广告设施数量仅2处。

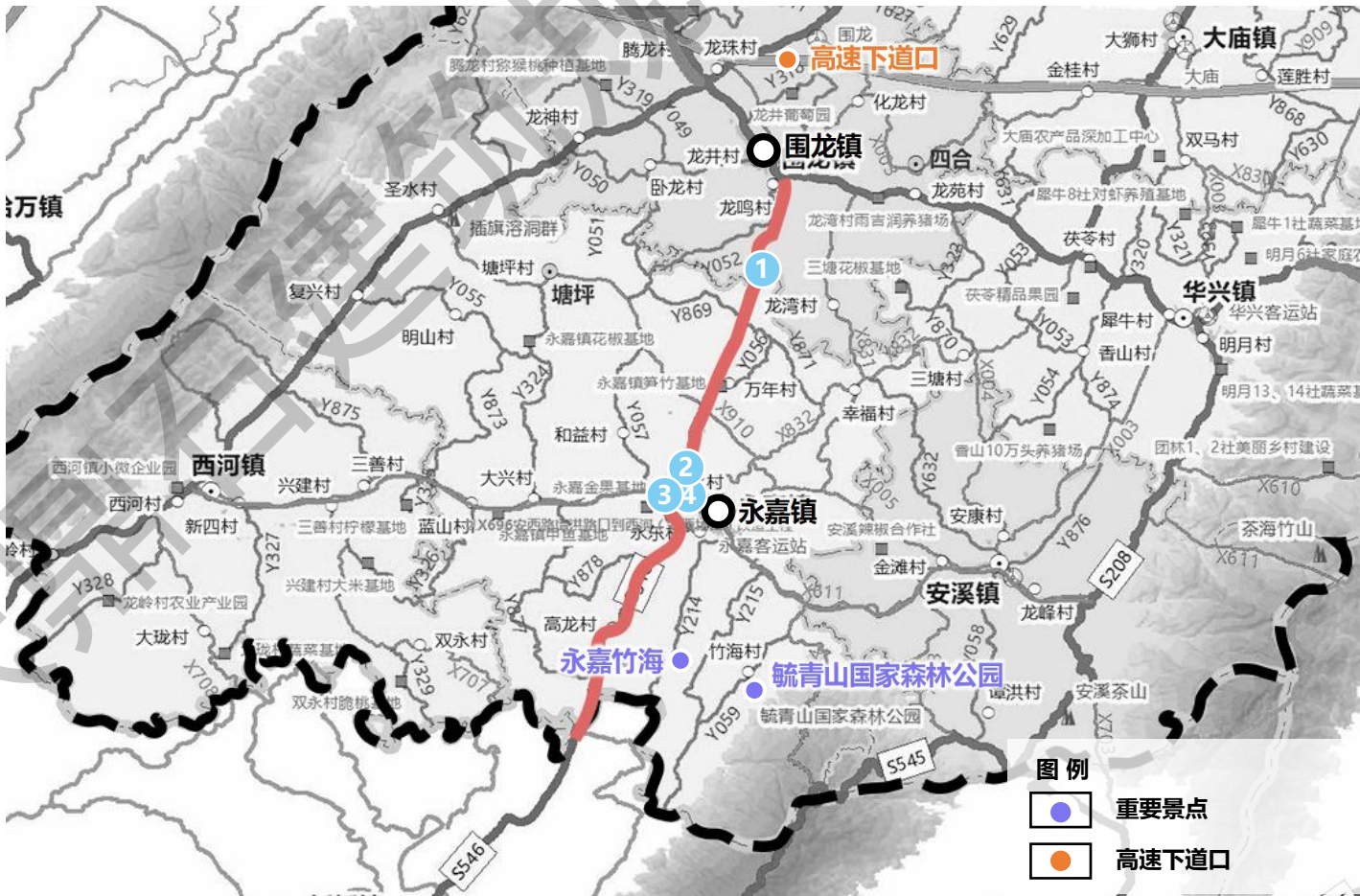
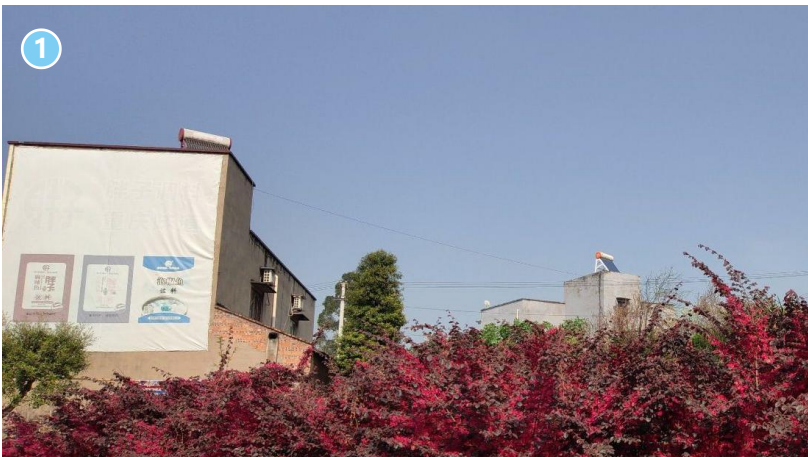
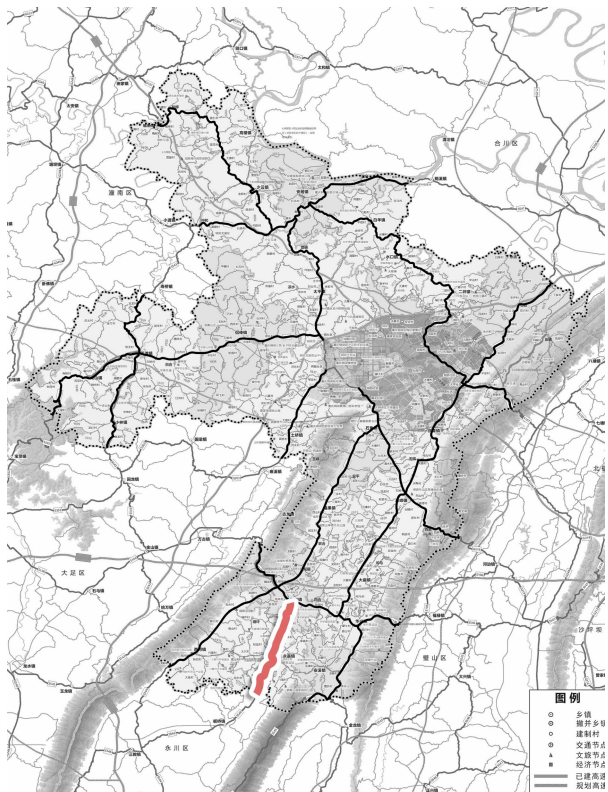
道路现状

- S546省道途经围龙镇、永嘉镇共2个镇，总长度约为9.98公里，为双向两车道，宽度约为6米，路面状况良好。
- S546省道的车流量整体偏少，其中，与S106省道和X611县道的交叉口处车流量相对多，北段车流量其次，南段（连接永川）车流量最少。

广告设施现状

- S546省道沿线广告设施较少，主要为立杆式铝塑板广告和立柱式广告，整体档次较低且缺乏标志性，部分广告设置不规范。

广告设施类型		数量
独立式广告	立柱式广告	1
	立杆式广告	1
附属式户外广告	公交站台广告	0



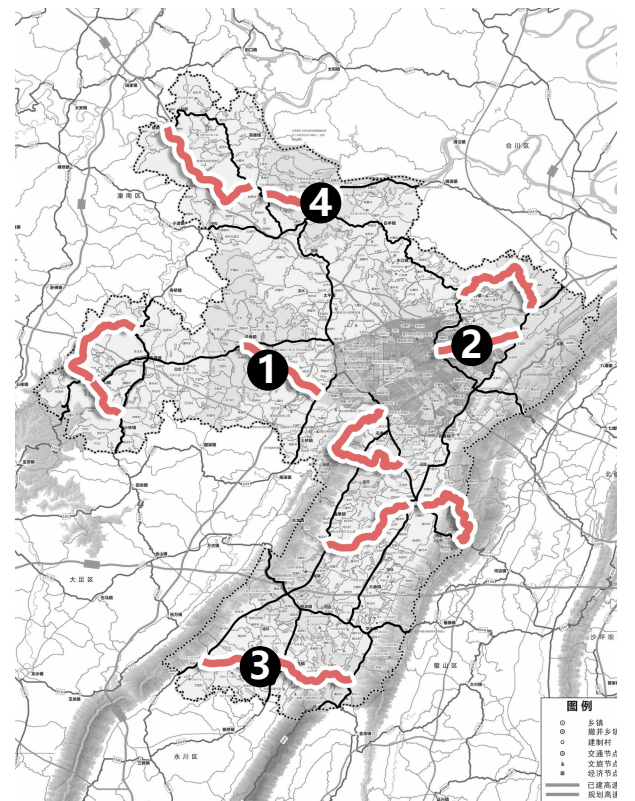
铜梁区内县道整体车流量不大，广告设施类型单一且数量少。

道路现状

- 县道以双向两车道为主，宽度约为6米，路面情况较好。
- 县道整体车流量少，其中，与国省道交叉口处车流量较大。

广告设施现状

- 县道沿线广告设施类型单一，少量公交站台广告，广告档次较低。



X819县道道路情况



X203公交站台广告



X611县道道路情况



X806县道道路情况

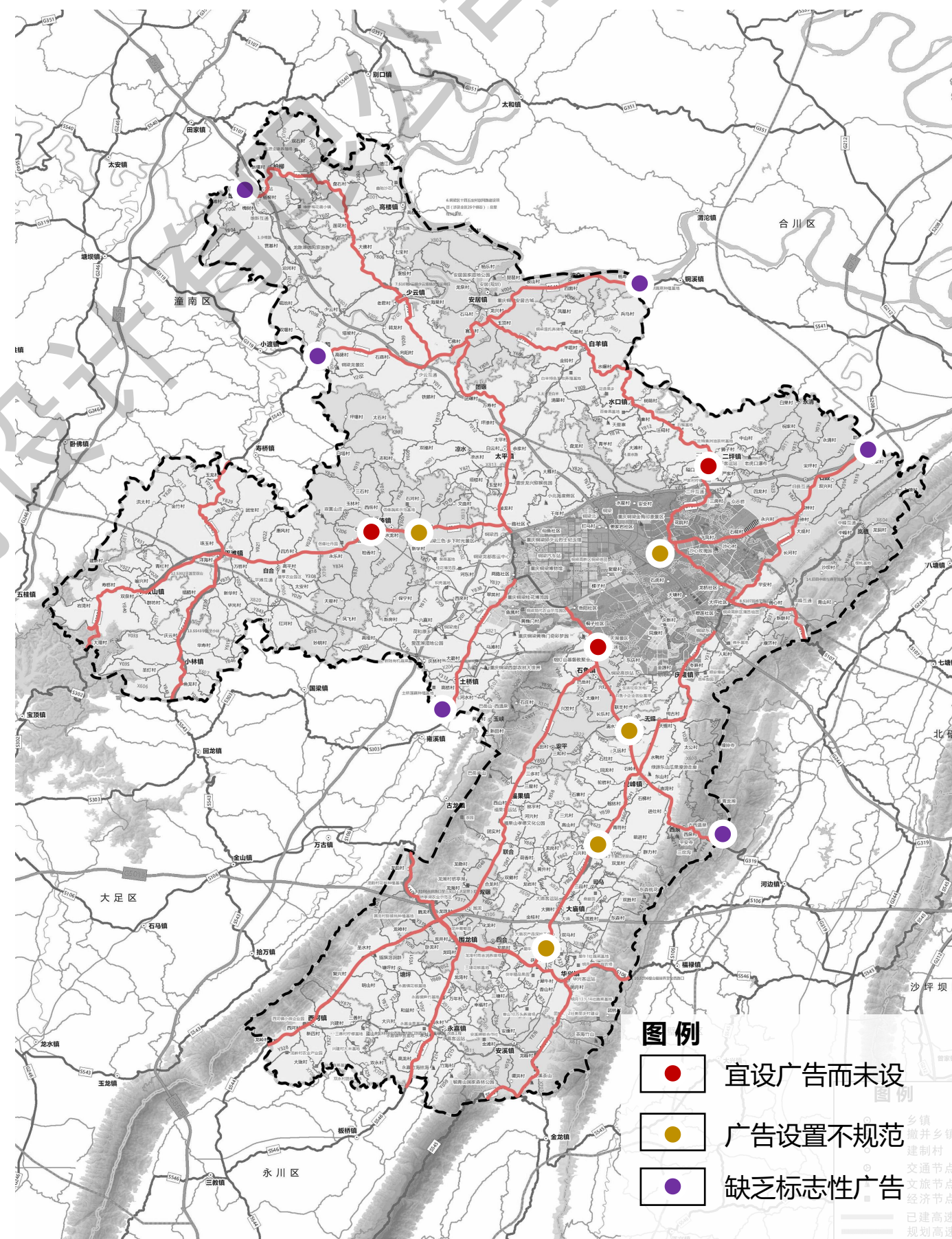
□ **广告形式单一：**以公交站台商业盈利性广告为主，少量立杆式商业广告及社会公益性广告。

□ **广告档次较低：**现状广告设施材质主要为布幅、铝塑板，缺乏电子屏、霓虹灯等新技术运用，与铜梁定位、形象不相匹配。

□ **宜设广告而未设：**车流量较大的交通路段或重要交通节点未设置广告设施或广告设施偏少。

□ **广告设置不规范：**广告设置未满足设置要求，部分高立柱广告距道路、建筑物小于倒伏距离。

□ **缺乏标志性广告：**区县交界等重要节点缺乏标志性和体现铜梁龙等本土文化的广告设施。



三、要素提炼

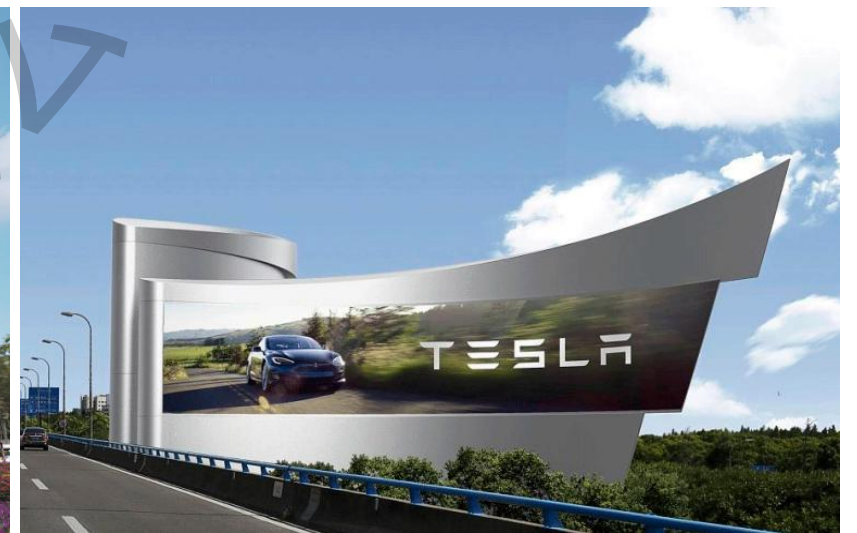
- 3.1 铜梁简介
- 3.2 广告设施发展趋势
- 3.3 规划对接
- 3.4 案例借鉴与启示

“活力龙乡，美好铜梁”

- 铜梁位于重庆西北部，因境内小铜梁山“山梁横亘、其色如铜”而得名。
- **区位优势突出：**是重庆市交通枢纽之一，渝蓉高速公路、重庆三环高速公路、渝遂高速公路贯境而过。
- **文化底蕴深厚：**距今2.5万年的“铜梁文化”，是我国命名的第八处旧石器文化。**“活力龙乡，美好铜梁”**，龙文化是铜梁最为鲜明的文化符号。
- **自然风光优美：**先后荣获**全国最具投资吸引力城市、国家园林城市**等称号。

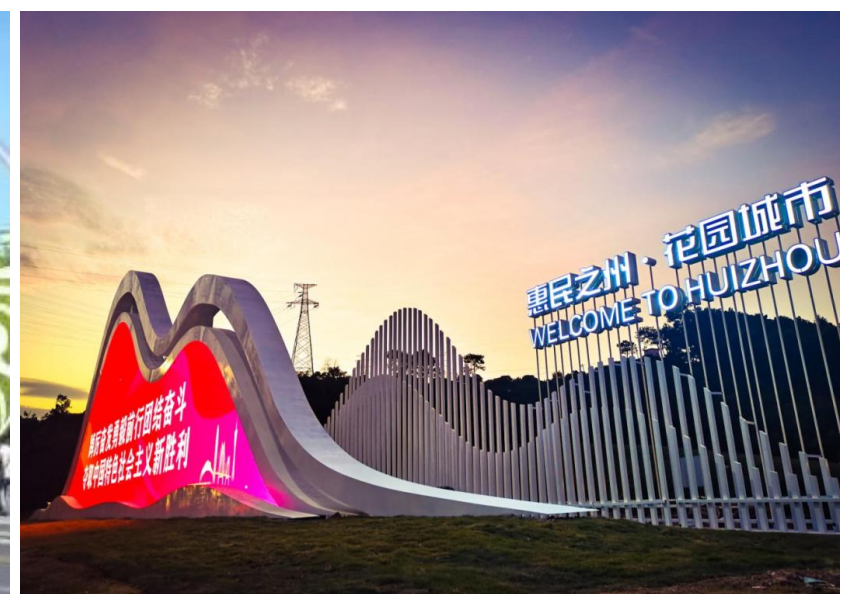
□ 分区规划，合理布局，注重区域的特色塑造

- 不同区域 特色塑造
- 科学合理布局
- 提升区域文化魅力



□ 新材料、新技术推动户外广告创新

- 绿色、节能、环保、低碳新材料
- 智能交互
- 数字化智能化



□ 淡化硬广商业性，突出软广艺术性

- 人文关怀
- 趣味性、创意感
- 春风化雨、展现精神风貌



对标《重庆市铜梁区国土空间分区规划（2021-2035年）》对铜梁提出的目标定位，进一步规范、美化铜梁国省道沿线户外广告设置将有利于优化铜梁视觉环境，提升铜梁中华龙文化旅游名城形象，展现铜梁的城市精神面貌与文化魅力。

《重庆市铜梁区国土空间分区规划（2021-2035年）》对铜梁区的目标定位为：

2025年，建设“重庆西向发展桥头堡、成渝中部崛起排头兵”，奋力打造产业高地、文旅胜地、宜居美地和民主福地，努力建设产业竞争力更强、文化影响力更广、环境吸引力更大、群众获得感更多的新铜梁。

2035年，努力建成

成渝高新技术产业集聚高地

西部科技创新中心成果转化基地

中华龙文化旅游名城

城乡共美的生态宜居城

提出塑造“**山水灵动、城市舒展、小镇别致、田园广阔的宜居美地**”的全域景观风貌。

户外广告作为城乡视觉景观的重要要素，是城市景观的重要组成部分。**进一步规范、美化铜梁国省道沿线户外广告设置将有利于优化铜梁城市视觉环境，提升铜梁城市形象，展现铜梁的城市精神面貌与文化魅力**，故编制《铜梁区国省道沿线广告设施规划》。



国内相关案例借鉴

重庆市

1. 规划设计

编制了《重庆市中心城区市管道路户外广告设施设置详细规划》。规划目标：本次规划的目标为:塑城市气质，绘多彩画卷。

本次详细规划一共设置68处户外广告设施点位，其中公益广告设施点位15处，商业广告设施点位53处。对广告形式、广告材质、广告色彩、广告照明等方面分类提出要求。

2. 启示

- 分类分点管控。
- 基于城市各功能定位，与城市风貌相协调。



自贡市

1. 法规规范

自贡市制定了《自贡市户外广告和牌匾标识设置管理办法（试行）》，针对户外广告设置规划、管理、牌匾标识设置管理、法律责任作出了详细规定。

2. 规划设计

自贡市的户外广告牌经过统一规划，风貌统一、整齐，与城市特色、城市文化契合，与城市环境融合，且辨识度、种类多样。

3. 启示

- 广告的形式、色彩统一。
- 与街道尺度、周边环境，建筑体量相协调。



荆州市

1. 规划设计

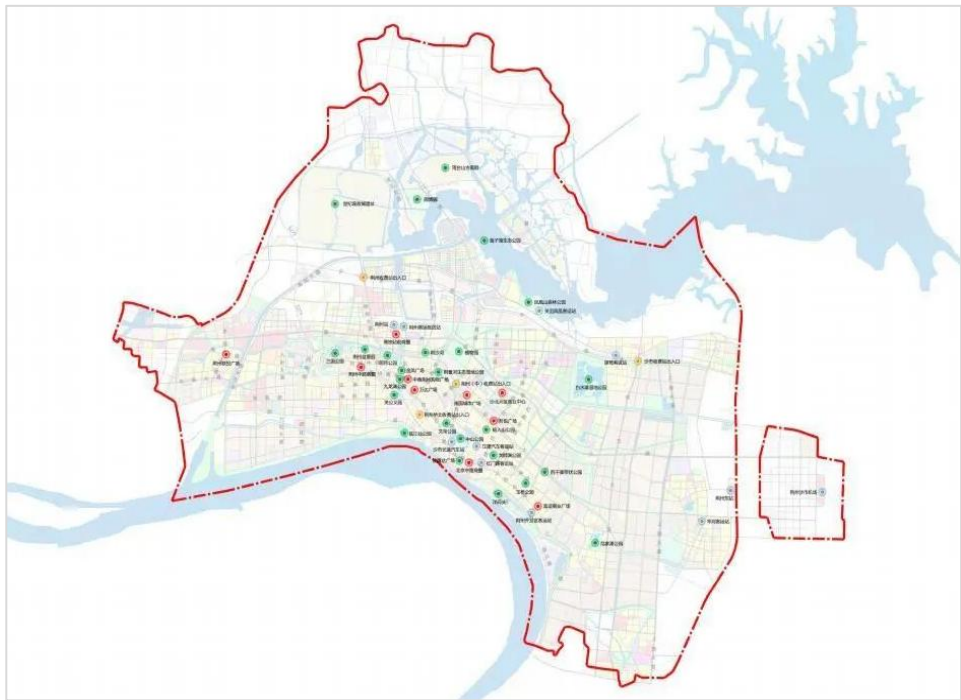
分级控制：将户外广告路段分级划分为一级路段（集中展示路段）、二级路段（一般展示路段）、三级路段（严禁设置路段）。

分类控制：将户外广告路段分类划分为交通性道路、生活性道路、商业性道路、休闲景观道路。

重要节点控制：结合商业节点、门户节点、交通节点和景观节点提出户外广告特色主题和管控要求。

2. 启示

- 结合道路等级与类型进行路段分类控制。
- 结合重要节点进行分类控制。



四、目标思路

- 4.1 规划原则
- 4.2 规划目标
- 4.3 规划定位
- 4.4 规划思路

◆ 安全性原则

国省道广告设施的设置首先应保障城乡公共安全，规划通过对广告设施设置布局、体量、形式等进行控制、强化规范管理，应当保障广告设施在设计、生产、施工和管理维护全过程安全。

◆ 协调性原则

国省道广告设施的设置应当符合城市规划要求，不占永久基本农田，与所处区域的区位、环境、文化氛围相协调，与所在地段的功能要求相适应，合理布局、规范设置。规划的制定应切合实际，与重庆市户外广告的设置规范和管理办法相适应，在内容编排和条款制定上易于理解，便于贯彻执行。

◆ 绿色性原则

国省道广告设施的设置应以保护环境与节约能源为前提，不破坏城市绿化和生态环境，鼓励选用环保材料和先进的节能技术，避免对环境造成声、光污染。

◆ 地域特色原则

铜梁优越的自然环境、人文环境为国省道广告设施的特色提供了重要素材。因此，规划可以结合铜梁中华龙等地域文化来布局国省道广告设施，使广告设施能够更好地融入到铜梁特色文化中，在体现地域特色的同时，提升城乡环境的文化品味。

◆ 增抑结合原则

在整体研究的基础上，确定国省道广告设施设置的宏观目标，并结合现状分析，进行分类引导。对于需要强化设置的地段进行增加，对于过量设置的地段实施抑制，确保预定目标的实现。

根据《重庆市铜梁区国土空间分区规划（2021-2035年）》对铜梁的目标定位，规划将通过立足“山水灵动、城市舒展、小镇别致、田园广阔的宜居美地”的全域景观风貌，衔接各类规划，明确铜梁国省道沿线户外广告设施的规划目标为：

**打造与地域山水文化空间景观风貌相协调的公路户外广告设施，
进一步优化铜梁城乡视觉环境，展现铜梁整体文化魅力，提升铜梁形象和影响力。**

根据铜梁区的城市性质及相关要求，
规划将铜梁区国省道沿线广告设施定位为铜梁发展的：

“活力触媒·交流窗口”

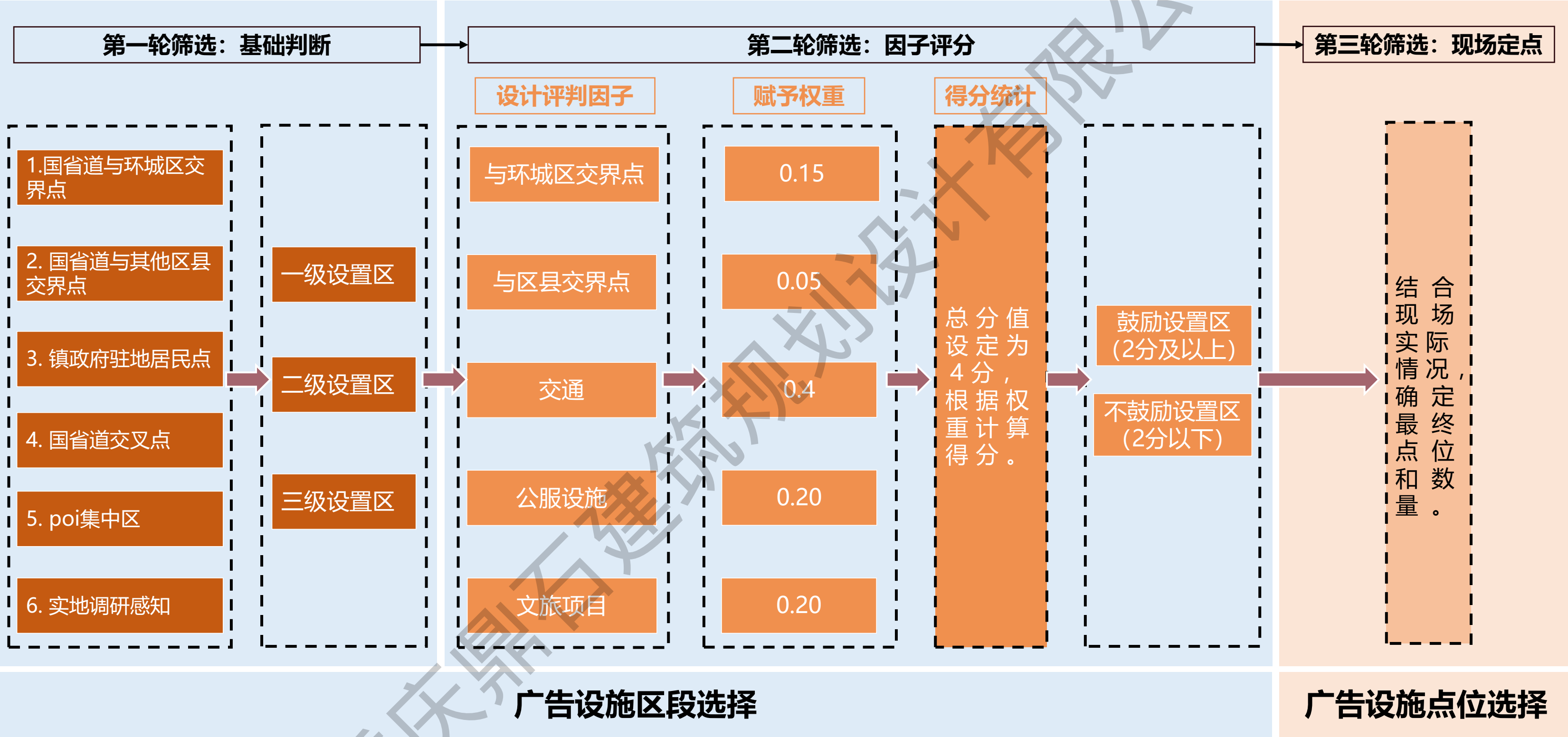
活力触媒：铜梁全域商业广告、公益广告的载体和媒介，主要体现其经济社会价值。

交流窗口：展示铜梁文化、彰显铜梁形象的窗口，主要体现其美学和艺术价值。

广告设施规划布局及选址原理



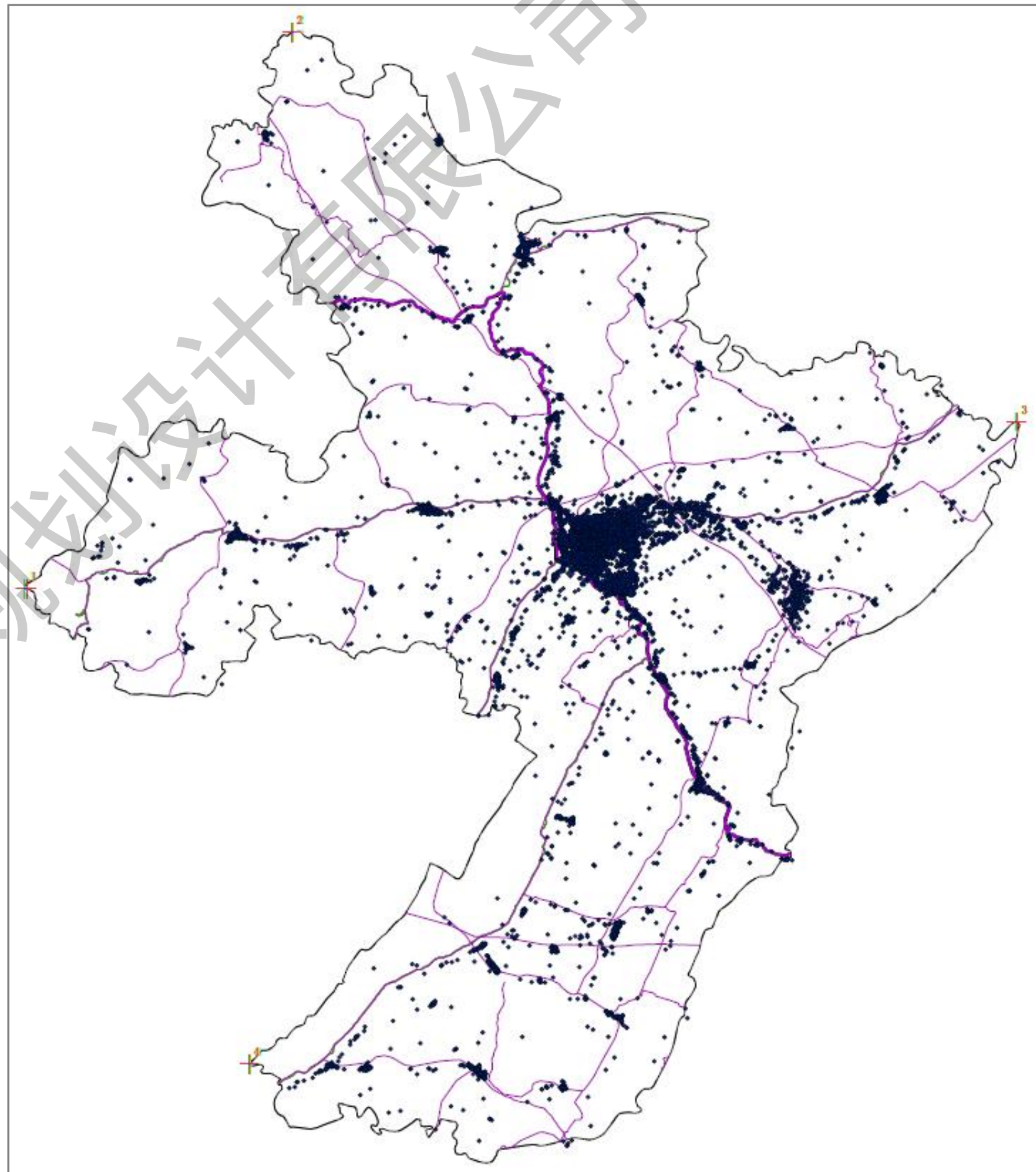
广告设施规划布局及选址模型



一级设置区、二级设置区、三级设置区分别表示初步判断的适宜布设广告设施区、一般适宜布设广告设施区、不适宜布设广告设施区；不同语义程度代表的分值：极（4分）、很（3分）、较（2分）、一般（1分）、无（0分）。

广告设施选址要素——poi数据分布

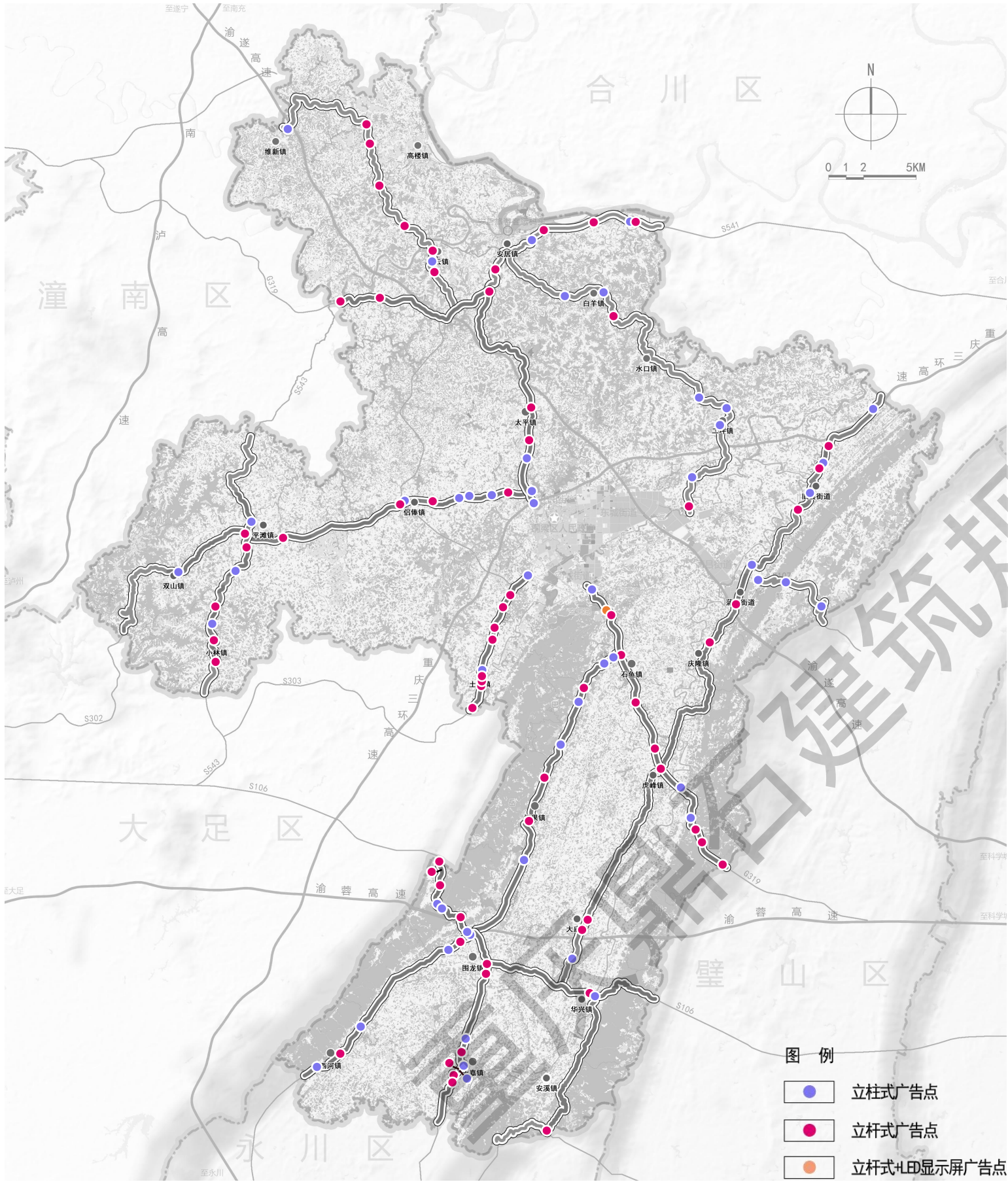
- 以集中居民点基础
- 集中居民点+交通流量 (监测数据)
- 集中居民点+公服设施 (学校/赶场/卫生/银行等)
- 集中居民点+文旅项目 (已建/在建/规划)
- 集中居民点+交通项目 (已建/在建/规划)



五、规划布局

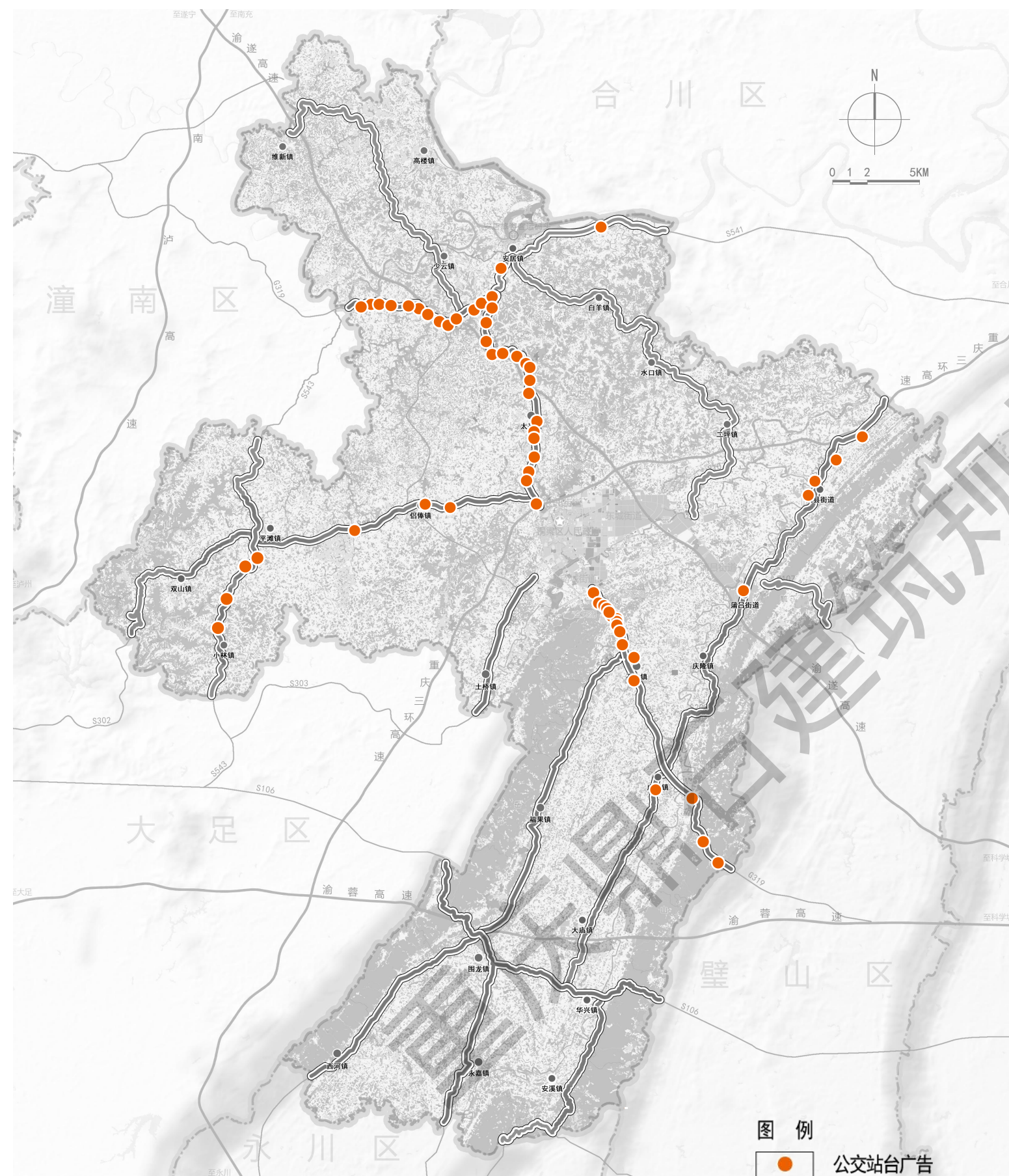
- 5.1 全域国省道广告设施布局
- 5.2 G319国道广告设施布局
- 5.3 S106省道广告设施布局
- 5.4 S107省道广告设施布局
- 5.5 S208省道广告设施布局
- 5.6 S302省道广告设施布局
- 5.7 S303省道广告设施布局
- 5.8 S541省道广告设施布局
- 5.9 S543省道广告设施布局
- 5.10 S544省道广告设施布局
- 5.11 S545省道广告设施布局
- 5.12 S546省道广告设施布局
- 5.13 全域国省道拟拆除广告设施

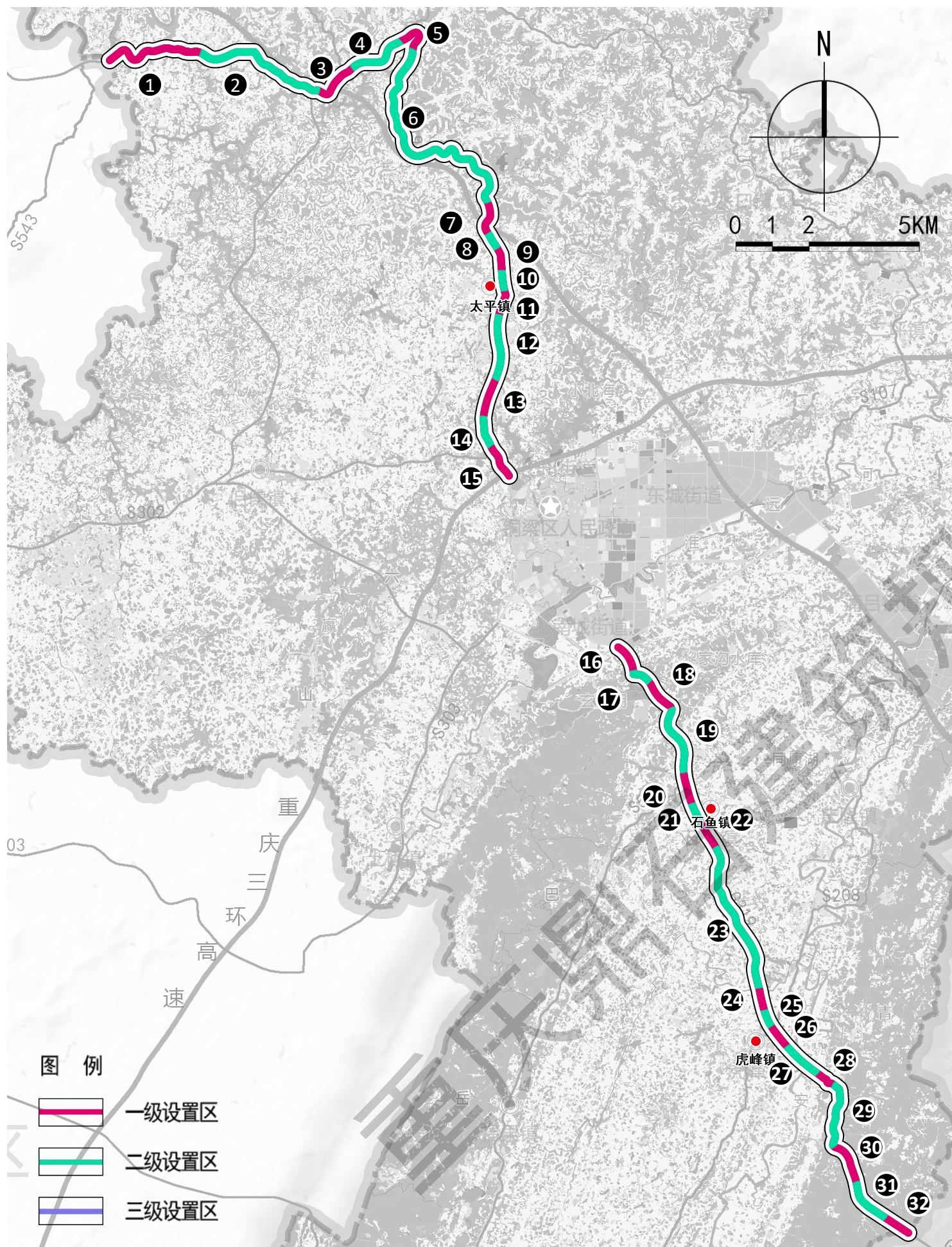
规划铜梁区国省道沿线新布设独立式广告设施共118个。



属性/类别		立柱式广告	立杆式广告	立杆式+LED显示屏广告
风格		现代风格		现代风格辅以传统符号点缀
色彩		简约与中性色		简约色调与铜梁传统龙元素色彩搭配
材质		不锈钢+铝材板+白色投光灯	铝合金+亚克力板+白色投光灯	不锈钢+石材+电子显示屏
尺寸	长	12-18m	6-9m	6-24m
	宽	6-9m	3-6m	3-9m
	高	距离地面高度不低于6m	距离地面高度不低于2.5m	距离地面高度不低于2.5m
	G319	6	13	1
	S106	3	5	0
	S107	11	8	0
	S208	6	7	0
	S302	7	4	0
	S303	2	8	0
	S541	2	4	0
	S543	2	5	0
	S544	9	5	0
	S545	0	1	0
	S546	3	6	0
小计		50	66	1
总量		118		

规划铜梁区国省道沿线布设公交站台广告设施共60处。





根据选址模型**第一轮基础筛选**，初步划定G319国道广告设施各级设置区共32个路段。

连通潼南-铜梁-璧山重要通道

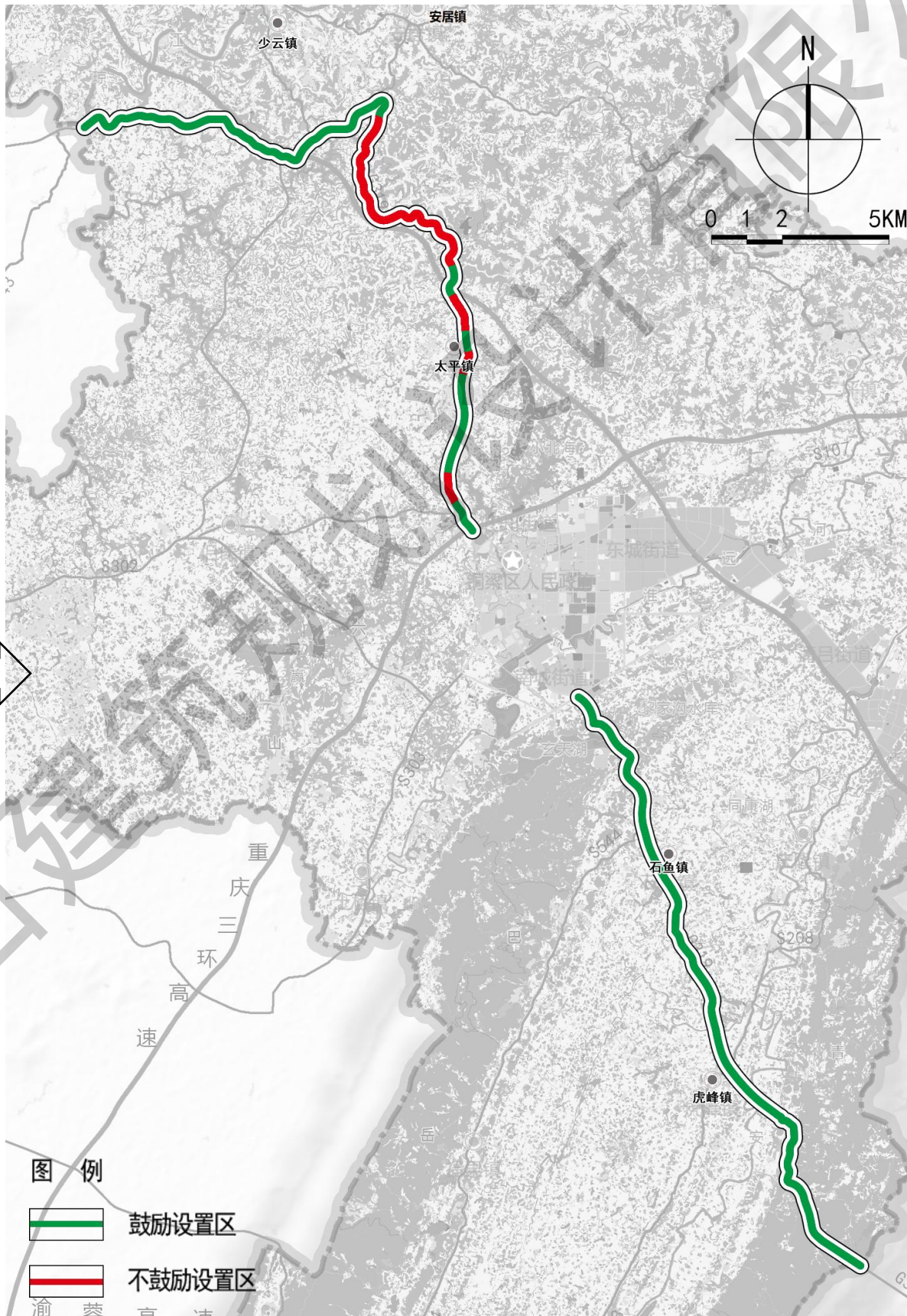
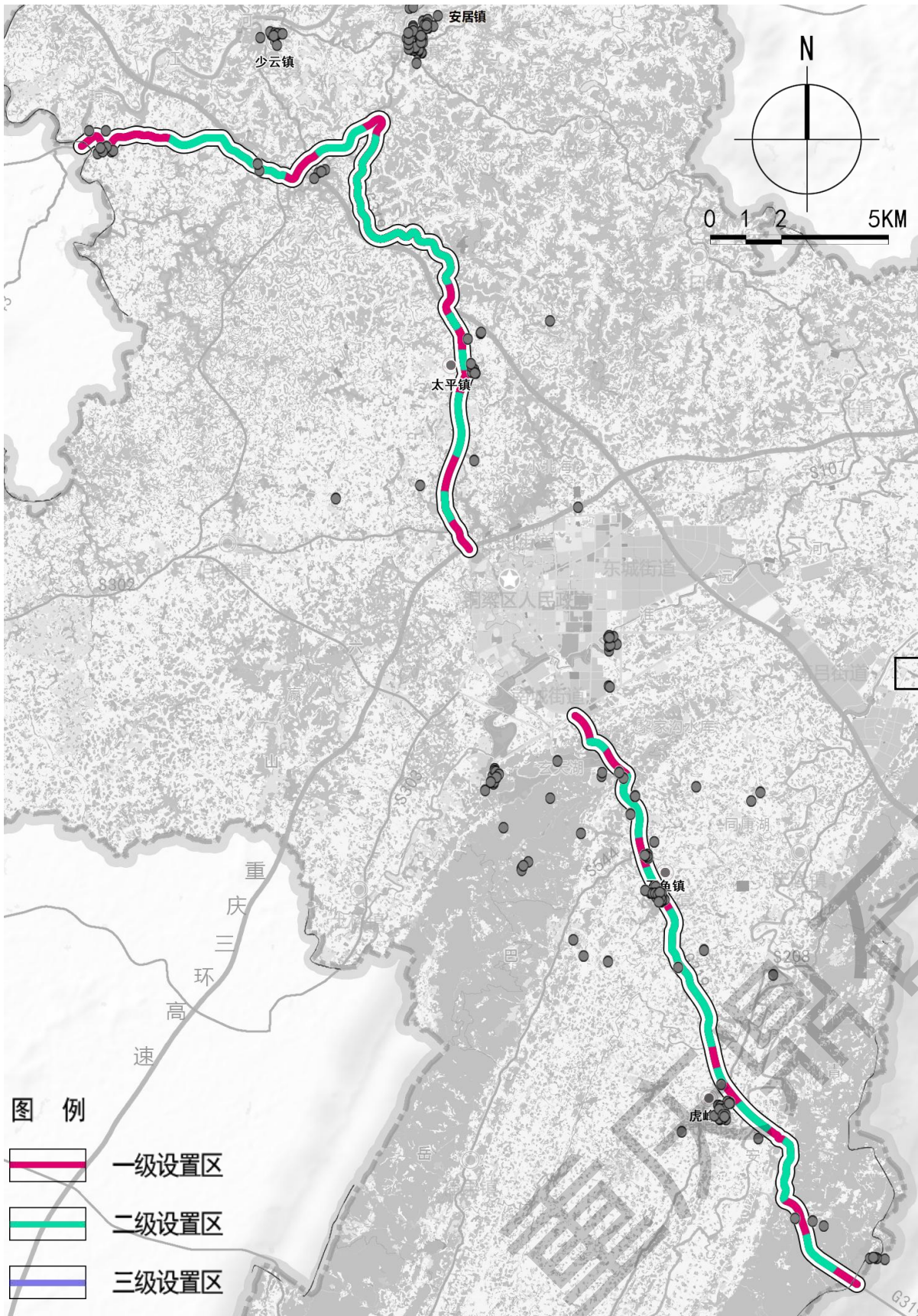
G319国道整体车流量较多，存在大量的区际联系需求。
G319国道北段为少云镇至铜梁城区，南段为铜梁城区至虎峰镇，经统计，北段车流量为南段车流量的60%，广告需求巨大。
路面情况整体较好，道路两侧行道树较为密集，导致部分路段难以设置广告设施。
参考实地调研和POI数据点分布情况，
划定广告设施一级设置区、二级设置区共32个路段。



根据选址模型**第二轮评分筛选**，得出2分以上共27个路段，2分以下共5个路段。

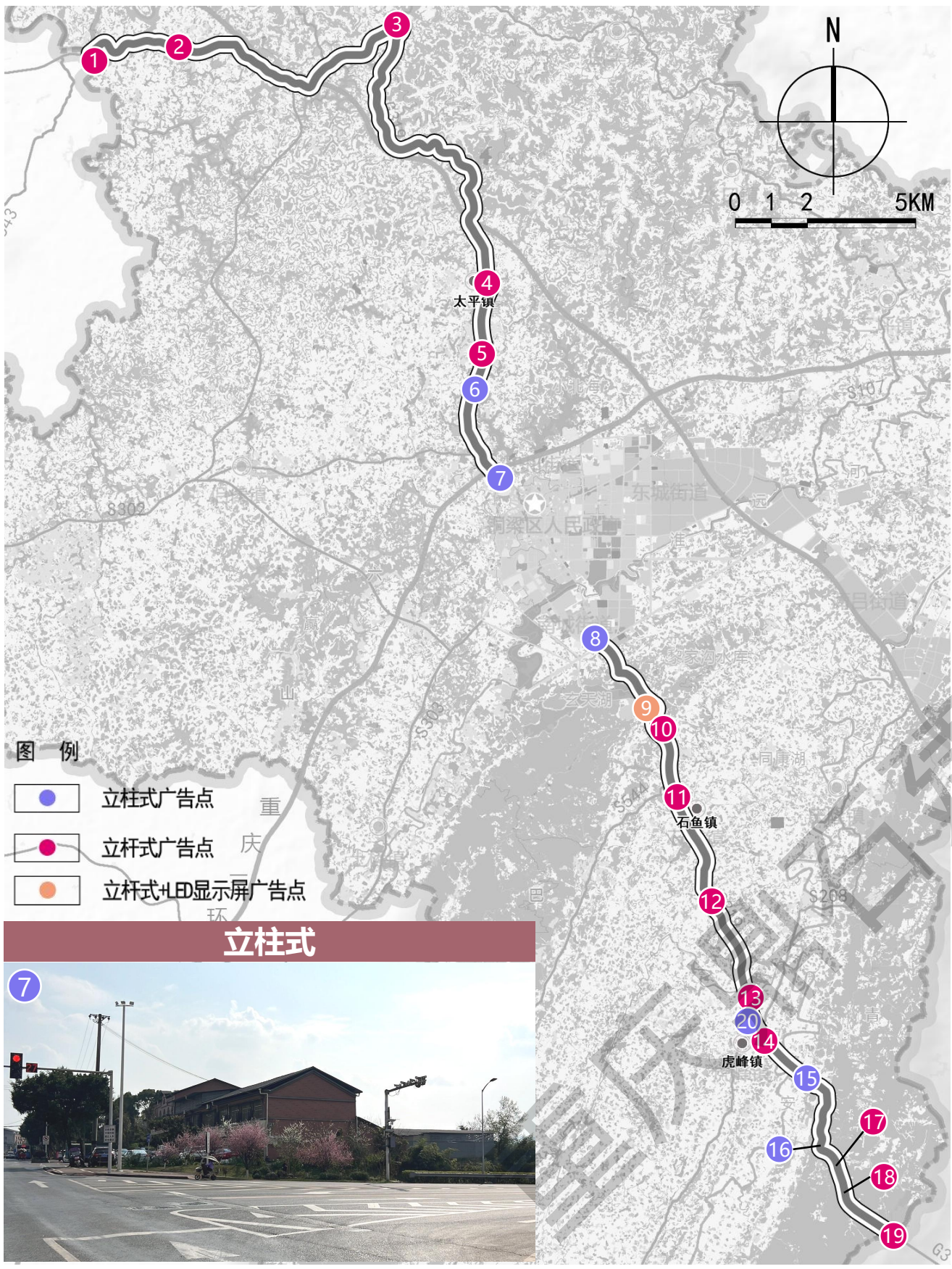
路段编号	30	32	31	19	17	18	16	21	20	29	25	22	3	28	26	27	1	7	24	23	2	12	13	15	10	4	5	11	14	8	9	6
设置级别	一级设置区	一级设置区	二级设置区	二级设置区	二级设置区	一级设置区	一级设置区	二级设置区	一级设置区	二级设置区	二级设置区	一级设置区	一级设置区	一级设置区	一级设置区	二级设置区	一级设置区	一级设置区	一级设置区	二级设置区	二级设置区	二级设置区	一级设置区	一级设置区	二级设置区	二级设置区	一级设置区	一级设置区	二级设置区	二级设置区	一级设置区	二级设置区
服务设施 (20%)	4	4	3	2	1	1	1	4	3	2	4	3	3	2	3	2	4	4	3	2	2	3	2	1	4	1	0	3	1	3	3	0
交通流 (40%)	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
旅游景区 (20%)	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3	1	2	3	2	1	1	0	1	0	1	2	0	0	0	0	3	4	0	0	0	0	3
与区县 交界点 (5%)	3	4	3	0	0	0	0	0	0	2	0	0	1	1	0	1	4	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
与环城区 交界点 (15%)	0	0	0	2	3	3	4	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	3	4	0	0	0	1	3	0	0	0
总分	3.15	3	2.95	2.9	2.85	2.85	2.8	2.8	2.75	2.7	2.6	2.6	2.45	2.45	2.4	2.25	2.2	2.2	2.2	2.2	2.15	2.1	2.05	2	2	2	2	1.95	1.85	1.8	1.8	1.8

根据选址模型**第二轮评分筛选**，得出鼓励设置区共6个区段，不鼓励设置区共4个区段。

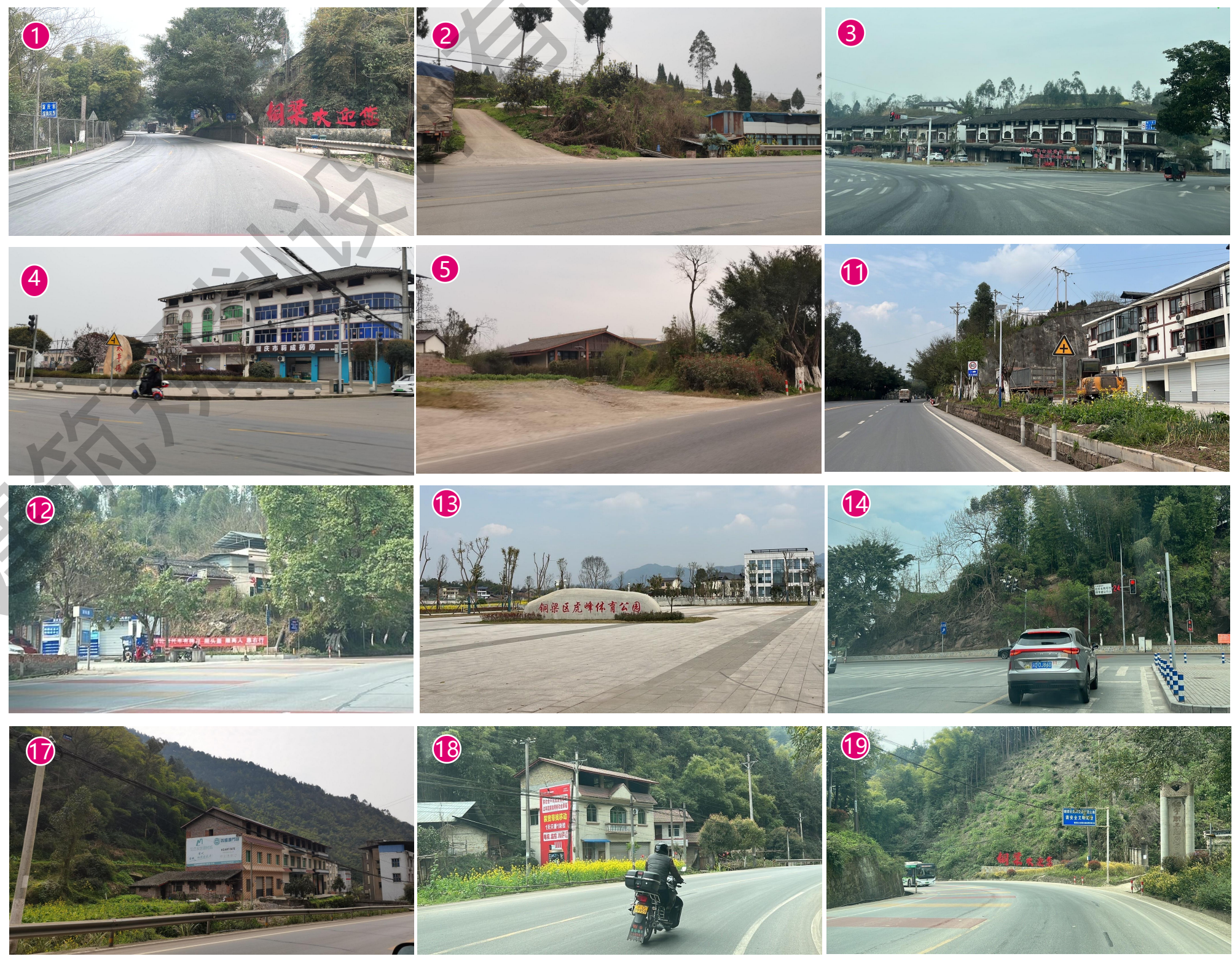


属性/类别	立柱式广告	立杆式广告	立杆式+LED显示屏广告
风格	现代风格	现代风格	现代风格辅以传统符号点缀
色彩	简约与中性色	简约与中性色	简约色调与铜梁传统龙元素色彩搭配
材质	不锈钢+铝材板+白色投光灯	铝合金+亚克力板+白色投光灯	不锈钢+石材+电子显示屏
长	12-18m	6-9m	6-24m
宽	6-9m	3-6m	3-9m
尺寸高	距离地面高度不低于6m	距离地面高度不低于2.5m	距离地面高度不低于2.5m
数量	6	13	1
总数量	20		

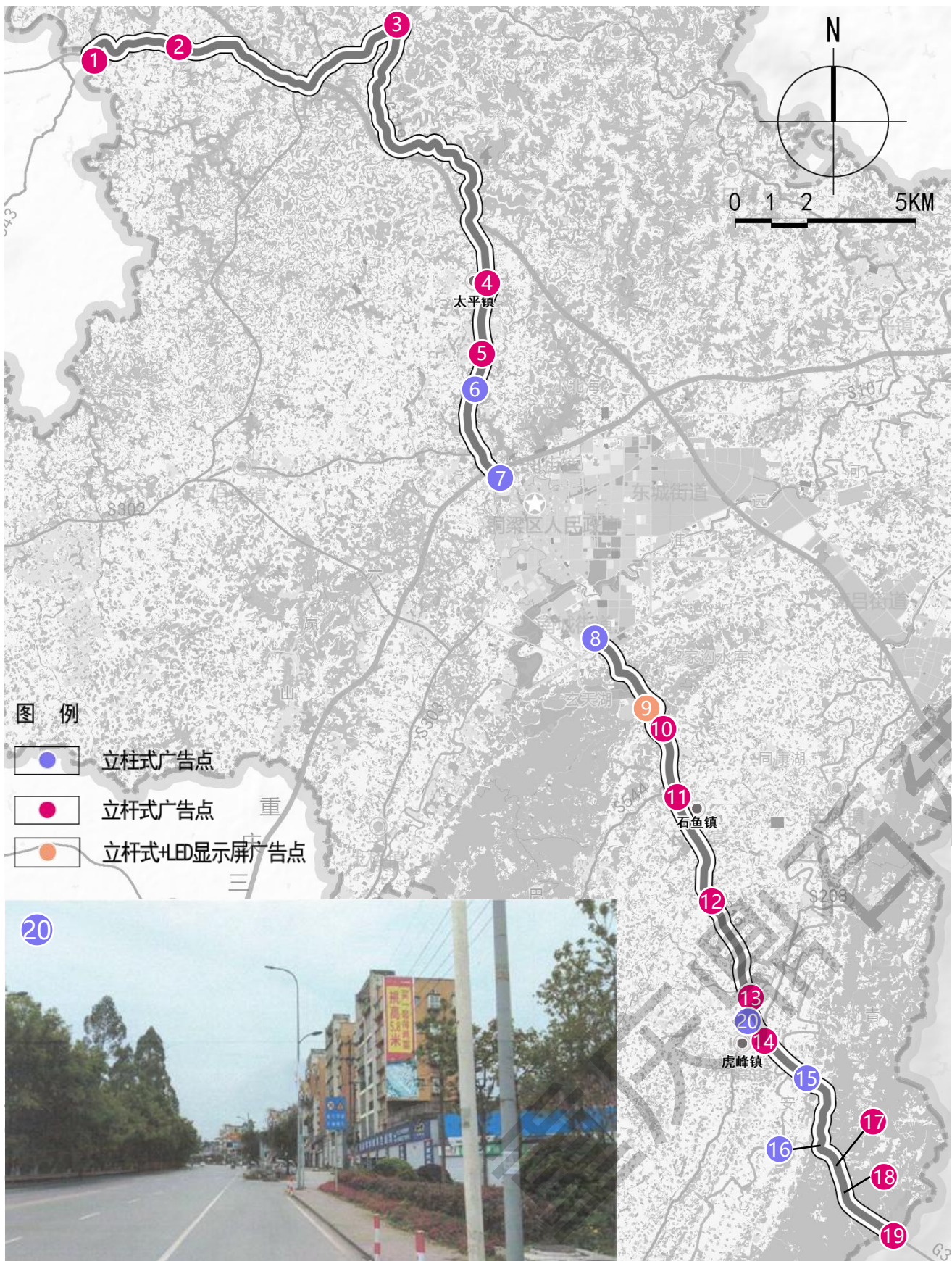
根据选址模型**第三轮现场筛选**，规划独立式广告设施点位19个；包括立柱式、立杆式、立杆式+LED显示屏共3种广告设施形式。



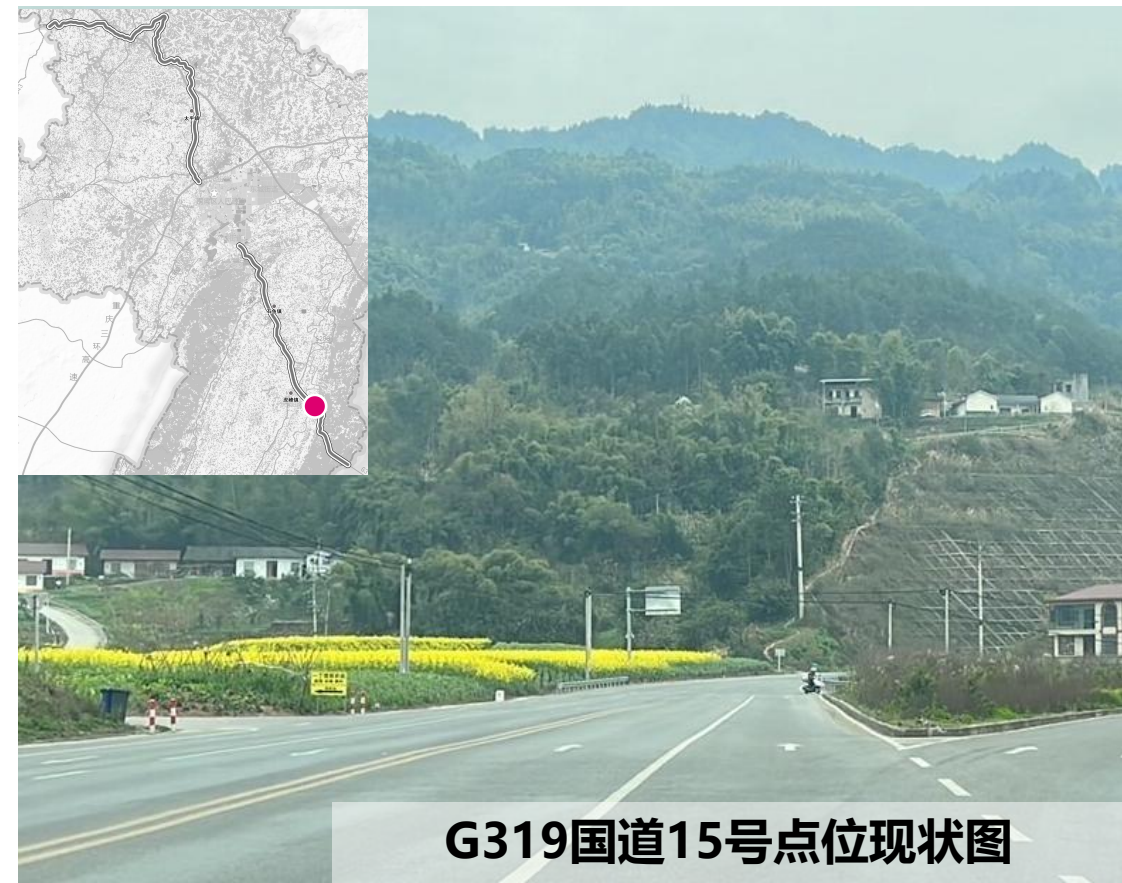
立杆式



根据选址模型**第三轮现场筛选**，规划独立式广告设施点位19个；包括立柱式、立杆式、立杆式+LED显示屏共3种广告设施形式。



G319国道15号（立柱式）、6号（立柱式）、4号（立杆式）广告设施效果示意。



G319国道7号（立杆式）广告设施效果示意。



G319国道7号点位现状图

7号点位立杆式广告设施效果示意

G319国道8号（立柱式）广告设施效果示意。



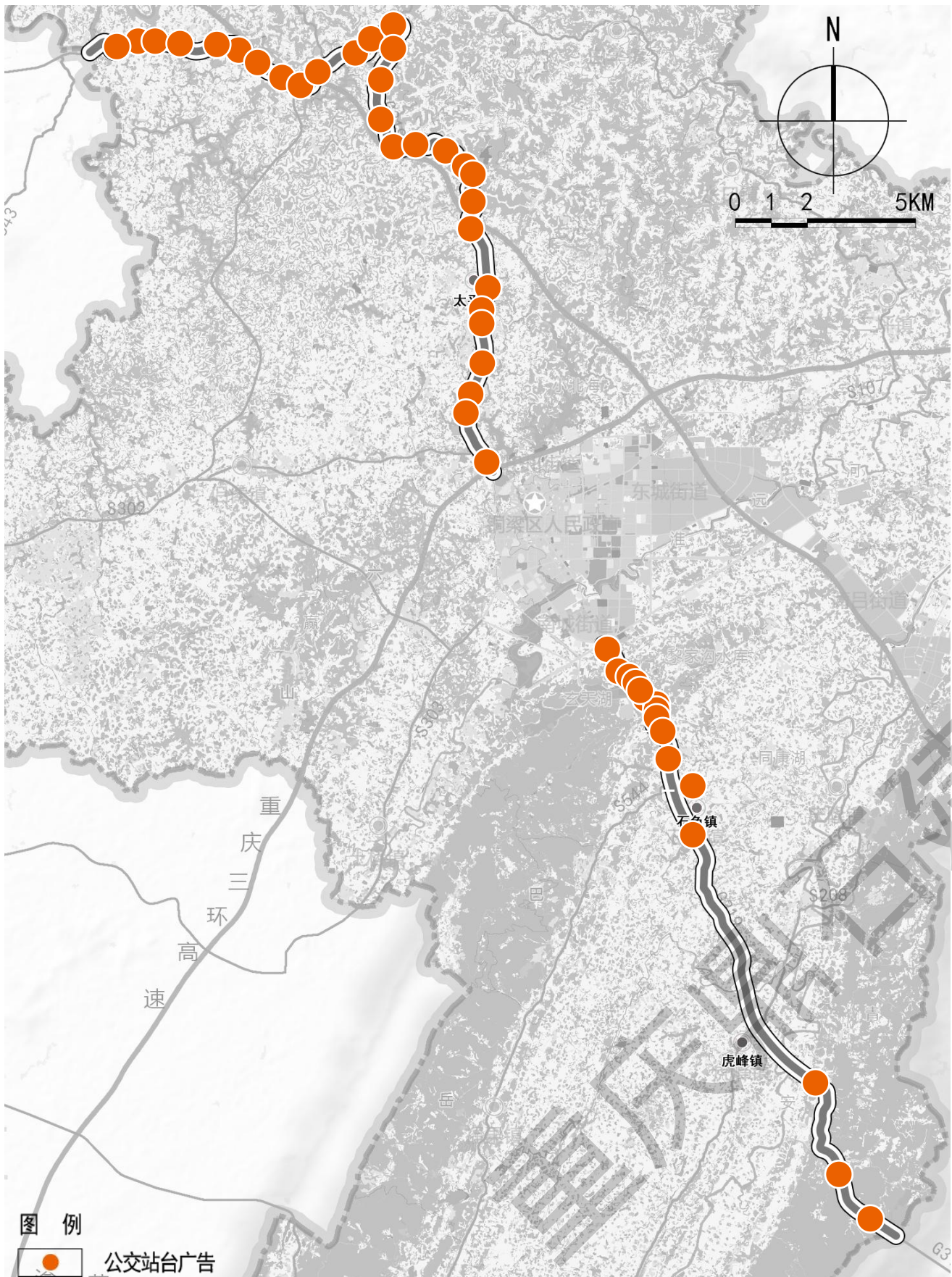
G319国道9号（立杆式+LED显示屏）广告设施效果示意。



G319国道20号（立柱式）广告设施效果示意。



G319国道沿线规划布设公交站台广告设施共45处。



公交站台广告意向



根据选址模型**第一轮基础筛选**，初步划定S106省道广告设施各级设置区共15个路段。

连通大足-铜梁-璧山横向主通道

西部铜梁与大足区界至围龙镇路段车流量较大且货车较多，存在较大的区际联系需求与高速需求。

华兴镇至铜梁与璧山区界段车流量少，有部分山路，广告需求较小。

参考实地调研和POI数据点分布情况，划定广告设施一级设置区、二级设置区和三级设置区共15个路段。



根据选址模型**第二轮评分筛选**，得出2分以上共8个路段，2分以下共7个路段。

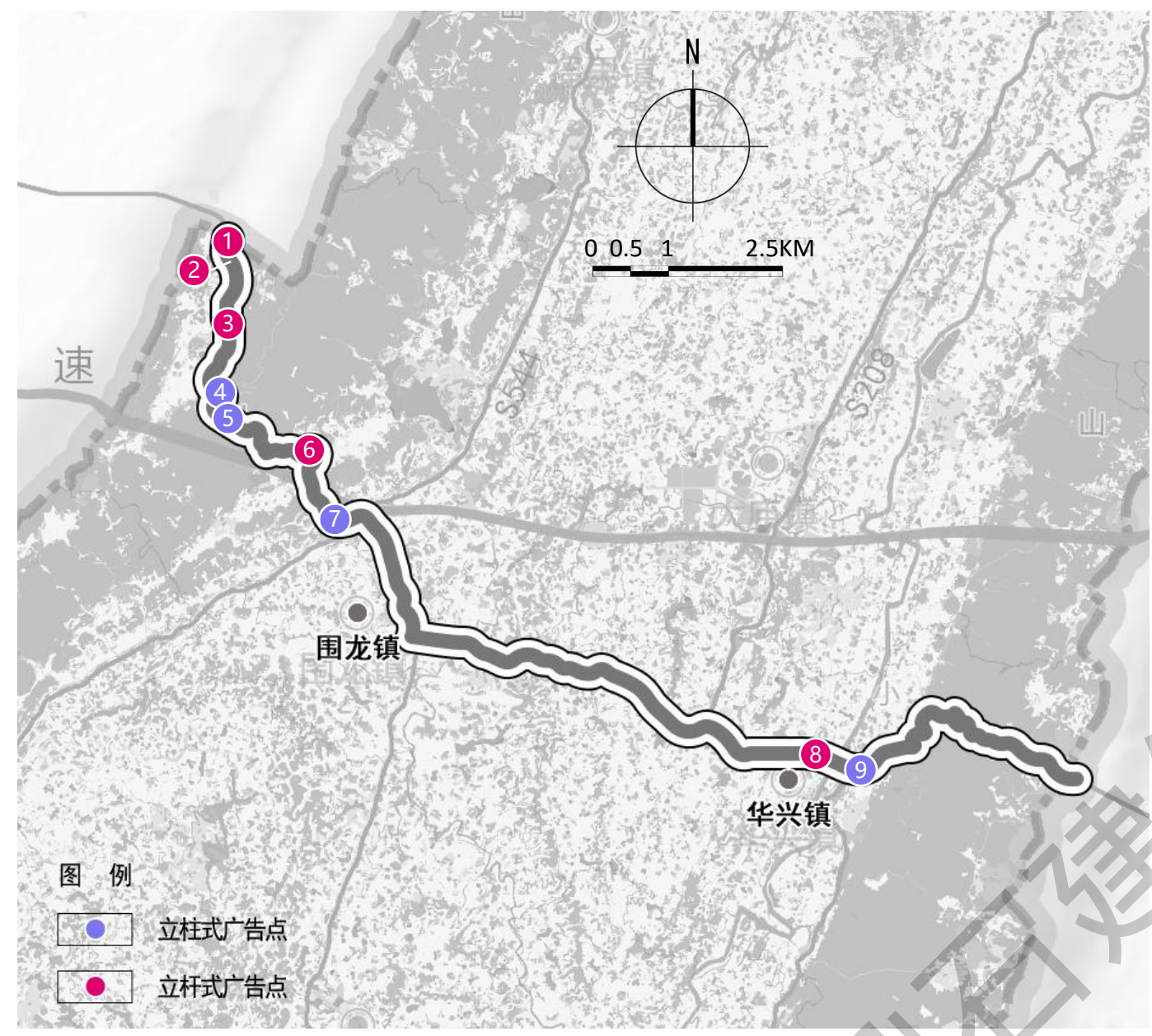
路段编号	设置级别	服务设施 (20%)	交通流 (40%)	旅游景区 (20%)	与区县交界点 (5%)	与环城区交界点 (15%)	总分
5	一级设置区	4	4	2	1	0	2.85
3	一级设置区	1	3	4	3	0	2.35
4	二级设置区	2	3	3	2	0	2.3
11	一级设置区	4	2	2	2	0	2.1
2	二级设置区	0	3	3	4	0	2
1	一级设置区	0	4	1	4	0	2
6	二级设置区	4	3	0	0	0	2
7	一级设置区	4	3	0	0	0	2
12	二级设置区	3	1	3	2	0	1.7
10	二级设置区	3	2	1	1	0	1.65
13	一级设置区	1	1	4	3	0	1.55
15	二级设置区	0	2	2	4	0	1.4
14	三级设置区	0	1	3	3	0	1.15
9	一级设置区	1	2	0	1	0	1.05
8	二级设置区	2	1	0	0	0	0.8

根据选址模型**第二轮评分筛选**，得出鼓励设置区共2个区段，不鼓励设置区共2个区段。



属性/类别		立柱式广告	立杆式广告
风格		现代风格	
色彩		简约与中性色	
材质		不锈钢+铝材板+白色投光灯	铝合金+亚克力板+白色投光灯
尺寸	长	12-18m	6-9m
	宽	6-9m	3-6m
	高	距离地面高度不低于6m	距离地面高度不低于2.5m
数量		4 (计入3)	5
总数量		8	

根据选址模型**第三轮现场筛选**，规划独立式广告设施点位9个（其中含S208省道点位1个）；包括立柱式、立杆式共2种广告设施形式；无公交站台广告设施。



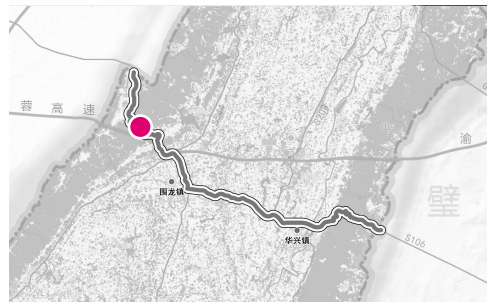
立柱式



立杆式



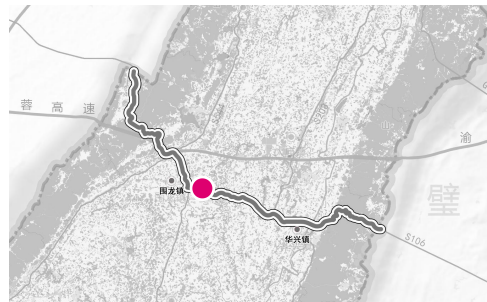
S106省道5号（立柱式）、1号（立杆式）广告设施效果示意。



S106省道5号点位现状图



5号点位立柱式广告设施效果示意



S106省道1号点位现状图



1号点位立杆式广告设施效果示意

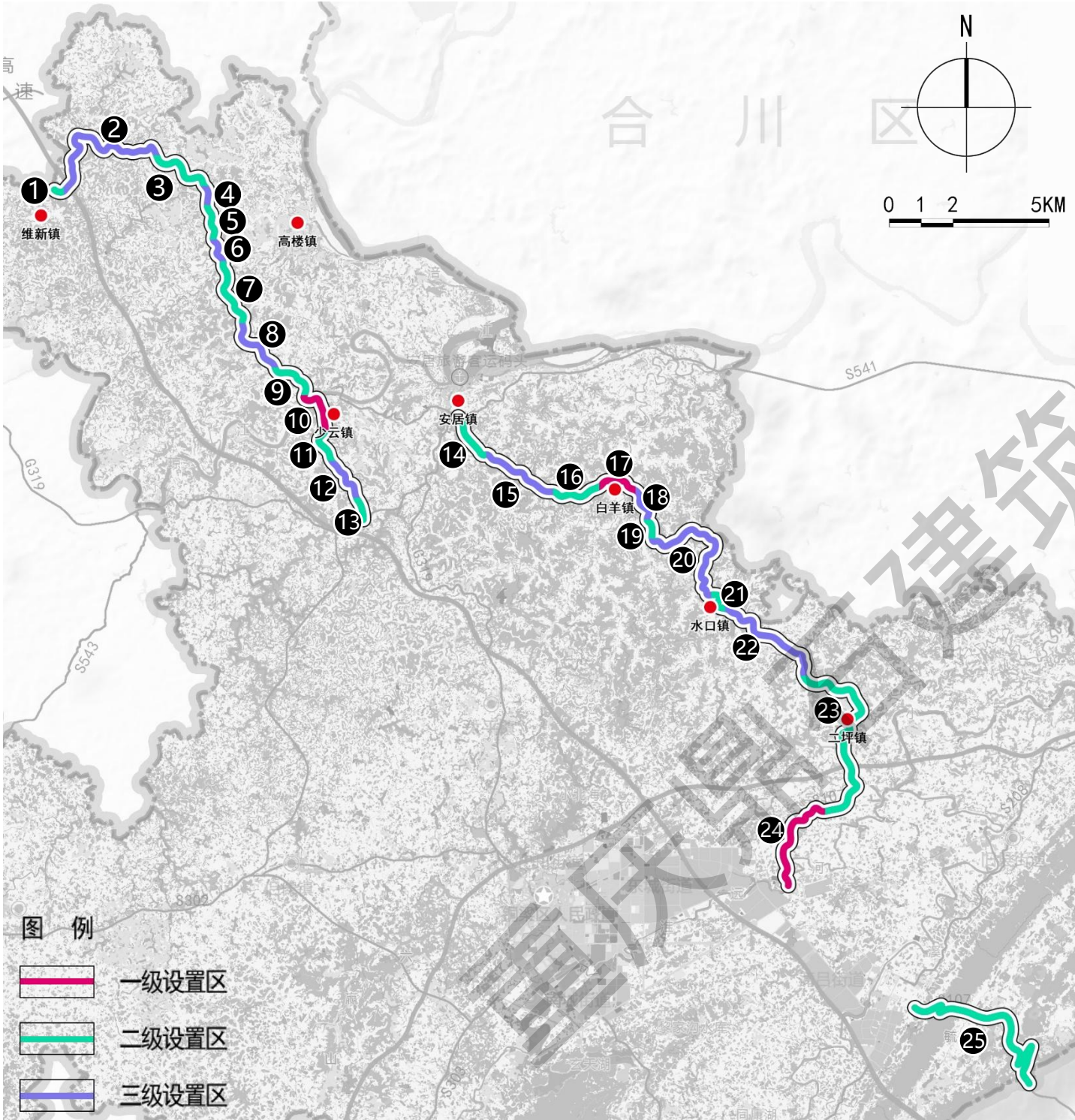
根据选址模型**第一轮基础筛选**，初步划定S107省道广告设施各级设置区共25个路段。

连通潼南-铜梁-璧山纵向主要通道

铜梁城区至少云镇车流量较大，少云镇镇区段路面质量很好，加上此处是名人邱少云的故乡，此处存在广告需求的可能。由于少云镇至维新镇新修了一条道路，因此S107省道少云镇至维新镇段较少车辆行驶，车流量明显减小。

安居镇至二坪镇段车流量不大，二坪镇至铜梁城区段车流量有所增大，货车行驶较多。S107省道南段为铜梁城区至北碚区段，穿过山脉云雾山，有一定的车流量，路面质量佳。

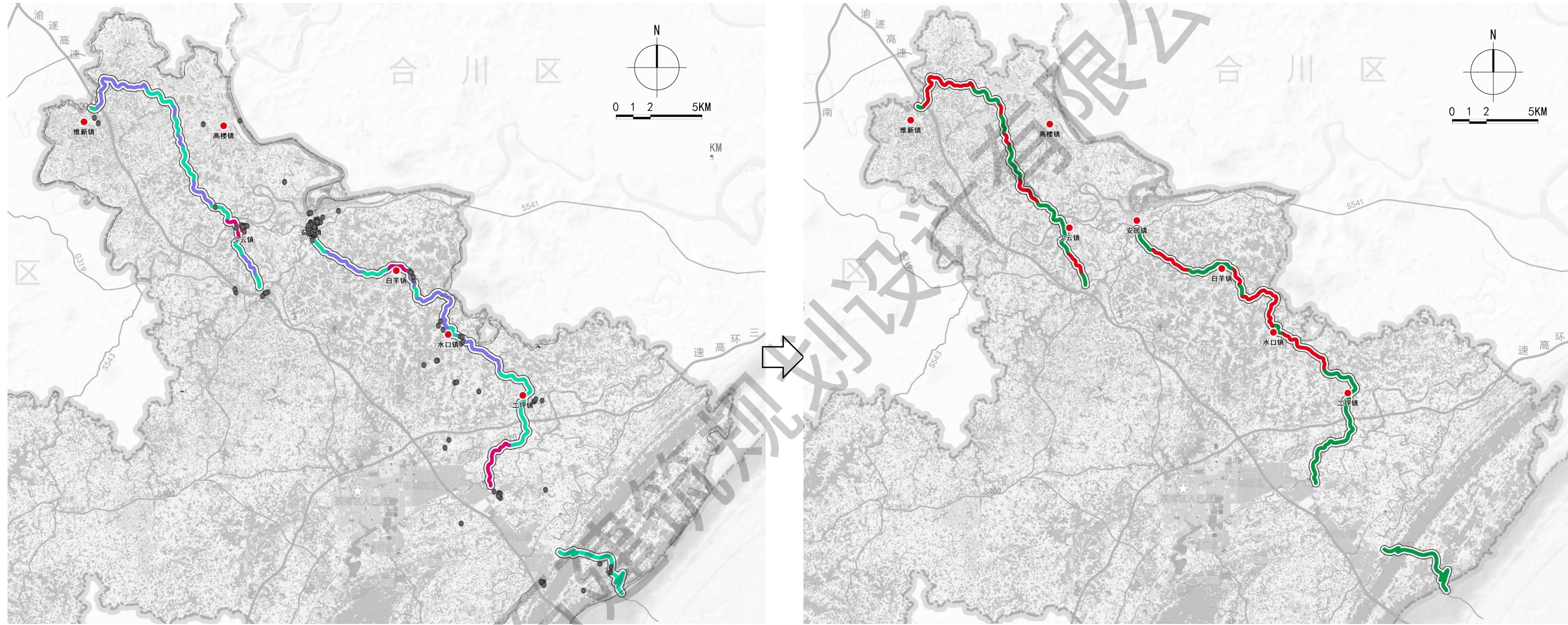
参考实地调研和POI数据点分布情况，划定广告设施一级设置区、二级设置区和三级设置区共25个路段。



根据选址模型**第二轮评分筛选**，得出2分以上共16个路段，2分以下共9个路段。

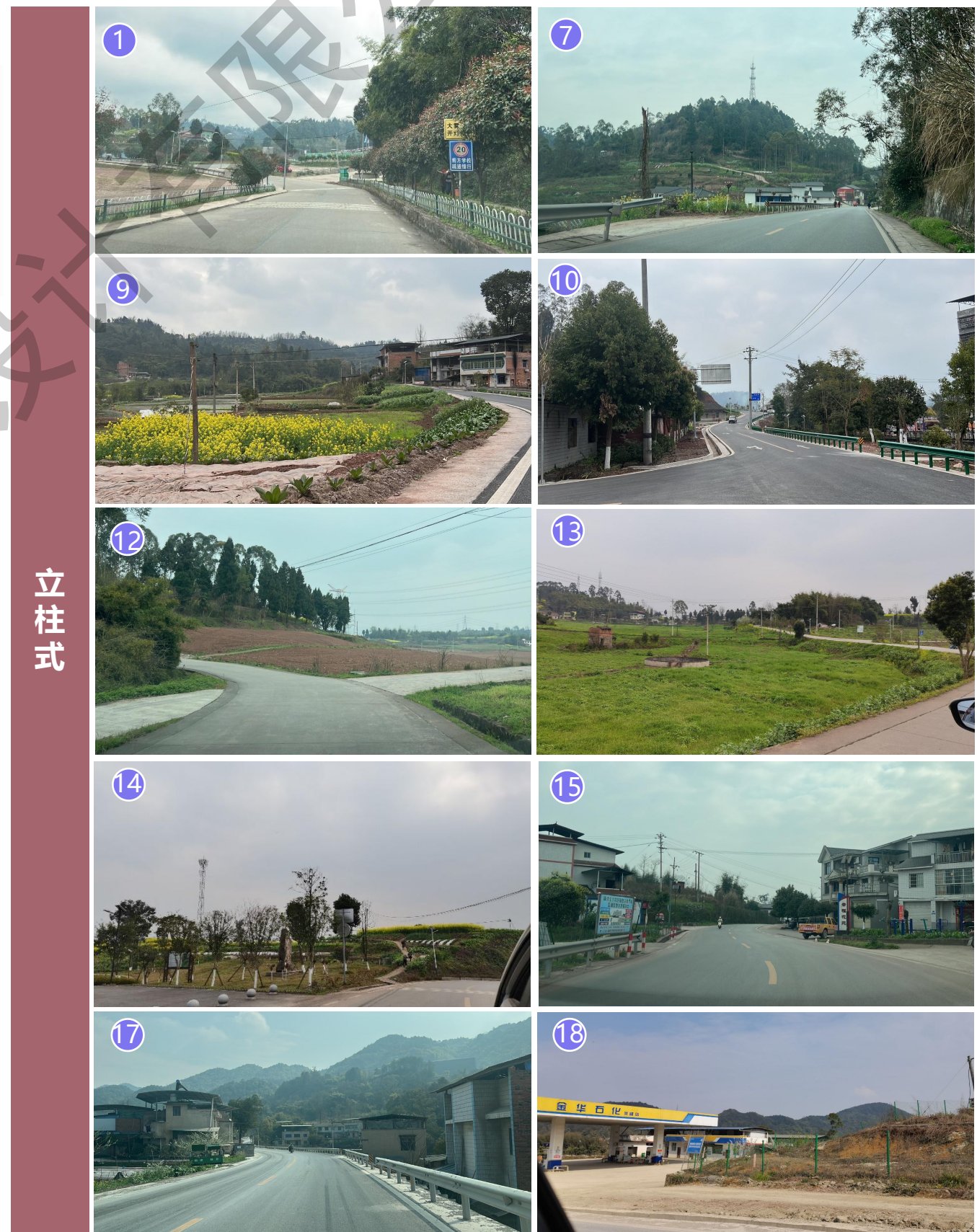
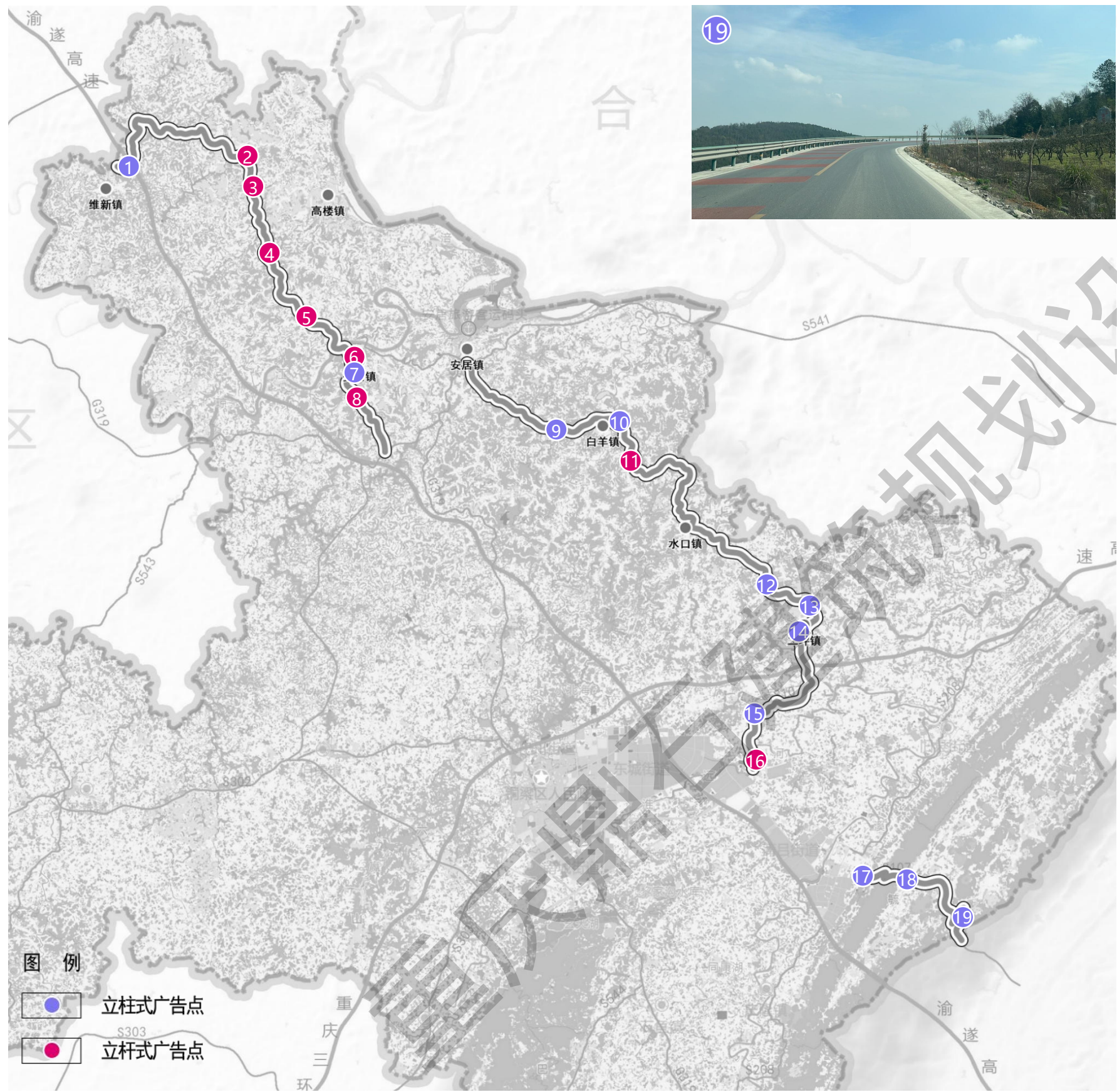
路段编号	10	24	25	14	21	1	9	11	13	17	23	19	3	5	7	16	20	4	6	12	15	8	18	2	22
设置级别	一级设置区	一级设置区	二级设置区	二级设置区	二级设置区	二级设置区	二级设置区	二级设置区	二级设置区	一级设置区	二级设置区	二级设置区	二级设置区	二级设置区	二级设置区	二级设置区	二级设置区	三级设置区	三级设置区	三级设置区	三级设置区	三级设置区	三级设置区	三级设置区	三级设置区
服务设施(20%)	4	4	2	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	2	2	1	1	2	2	0	1	1	1	0
交通流(40%)	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2
旅游景区(20%)	4	0	2	4	3	0	3	3	1	3	0	3	3	3	2	2	4	3	2	2	2	1	1	0	1
与区县交界点(5%)	0	0	4	0	0	4	0	0	0	0	0	2	2	0	0	0	2	1	0	0	0	0	0	3	0
与环城区交界点(15%)	0	4	4	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
总分	3.2	3	2.8	2.8	2.6	2.6	2.4	2.4	2.4	2.4	2.15	2.1	2.1	2	2	2	1.9	1.65	1.6	1.6	1.2	1.2	1.2	1.15	1

根据选址模型**第二轮评分筛选**，得出：鼓励设置区共12个区段，不鼓励设置区共9个区段。

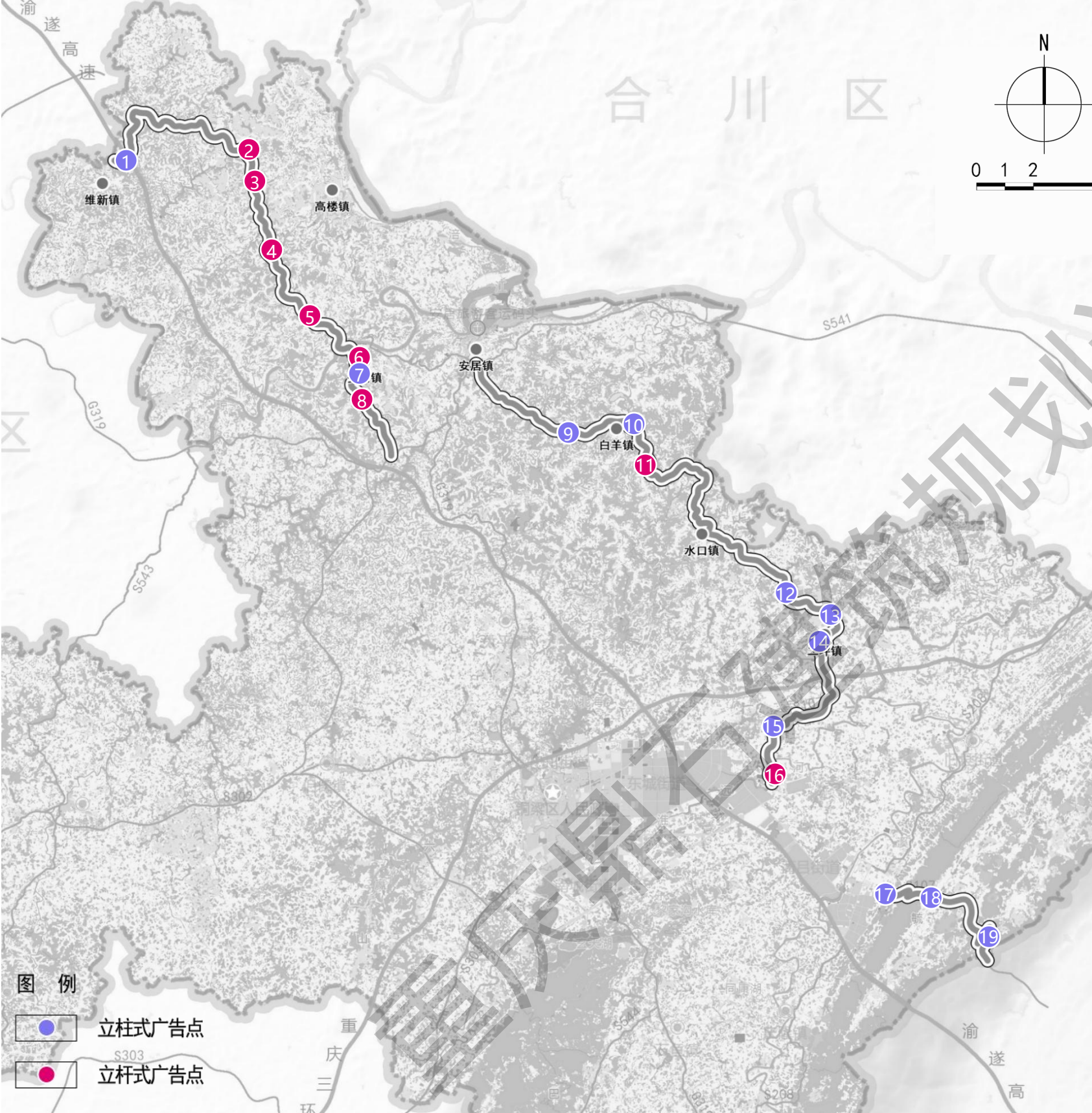


属性/类别		立柱式广告	立杆式广告
尺寸	风格	现代风格	
	色彩	简约与中性色	
	材质	不锈钢+铝材板+白色投光灯	铝合金+亚克力板+白色投光灯
	长	12-18m	6-9m
	宽	6-9m	3-6m
	高	距离地面高度不低于6m	距离地面高度不低于2.5m
	数量	11	8
总数量		19	

根据选址模型**第三轮现场筛选**，规划独立式广告设施点位19个；包括立柱式、立杆式2种广告设施形式。



根据选址模型**第三轮现场筛选**，规划独立式广告设施点位19个；包括立柱式、立杆式2种广告设施形式；无公交站台广告设施。



S107省道6号（立杆式）、10号（立柱式）广告设施效果示意。



S107省道14号（立柱式）广告设施效果示意。



14号点位立柱式广告设施效果示意



根据选址模型**第一轮基础筛选**，初步划定S208省道广告设施各级设置区共36个路段。

连通合川-铜梁-永川纵向主通道

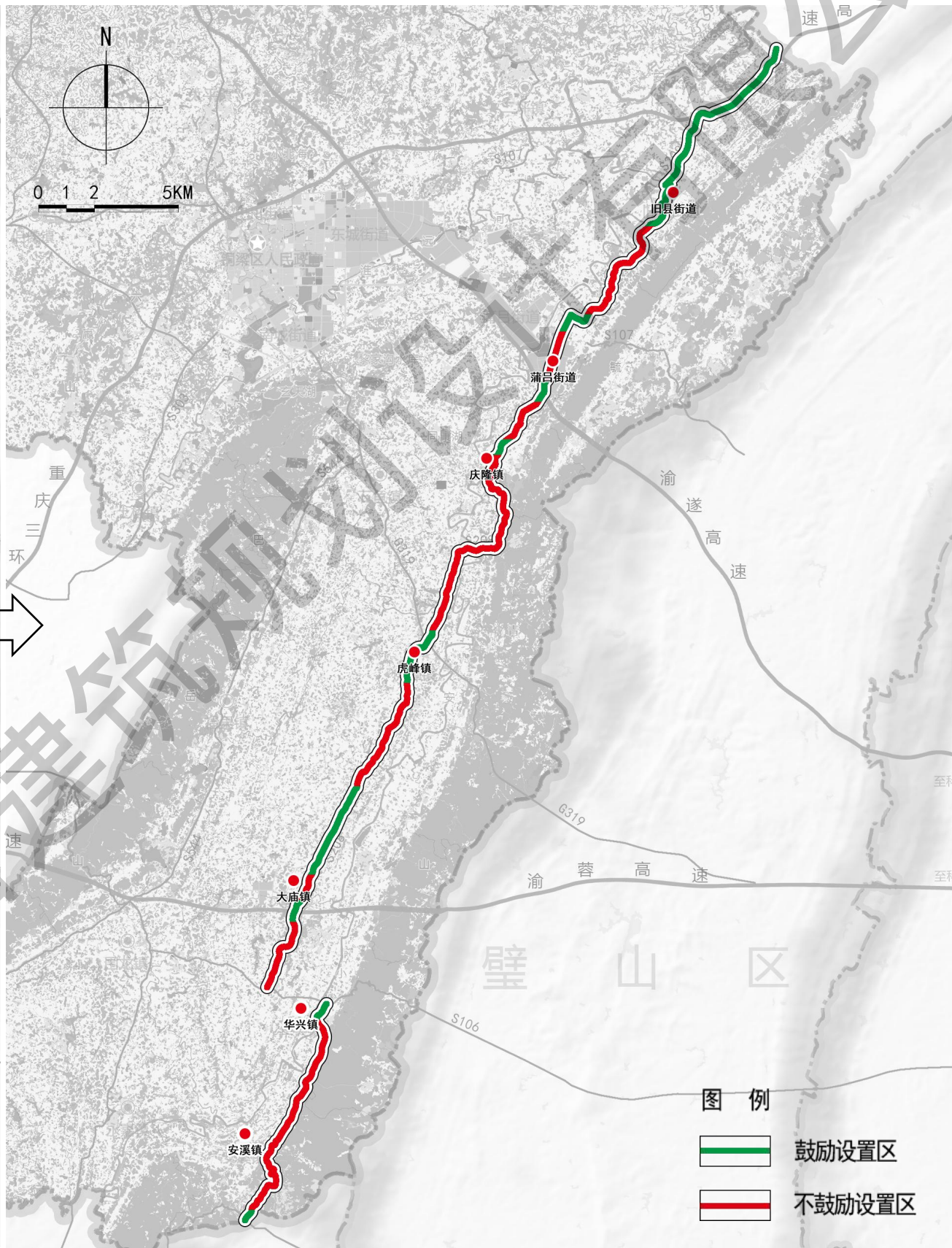
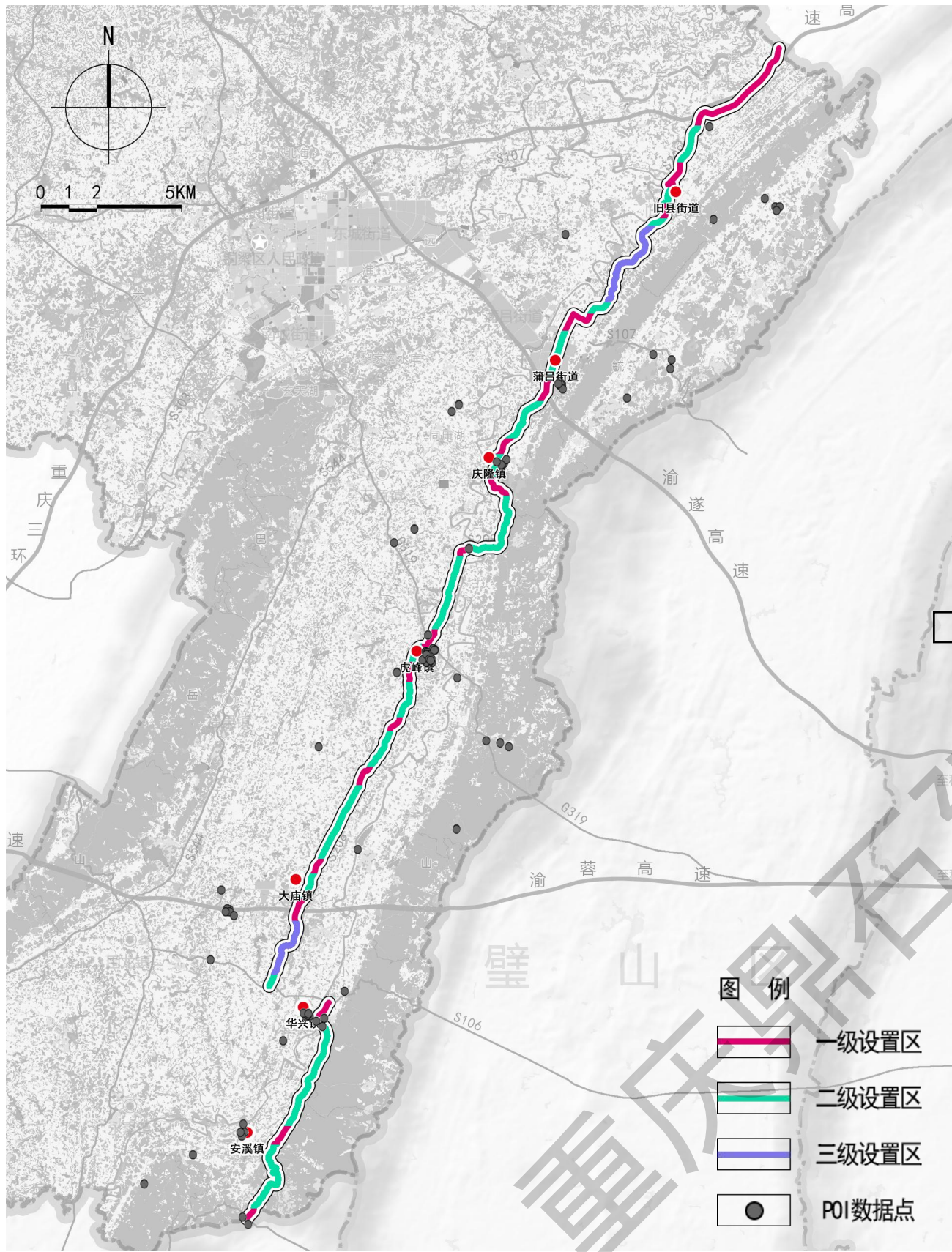
北部铜梁与合川区界至旧县街道段车流量较大，存在大量的区际联系需求与高速需求。旧县街道至蒲吕街道段路面质量较差，通行性较低，来往联系的车辆多行驶于S207省道。蒲吕街道至虎峰镇段车流量一般，存在些许运输工业货物的车流。虎峰镇至南部铜梁与永川区界段车流量一般，主要为来往铜梁城区的车辆。
参考实地调研和POI数据点分布情况，划定广告设施一级设置区、二级设置区和三级设置区共36个路段。



根据选址模型**第二轮评分筛选**，得出2分以上共17个路段，2分以下共19个路段。

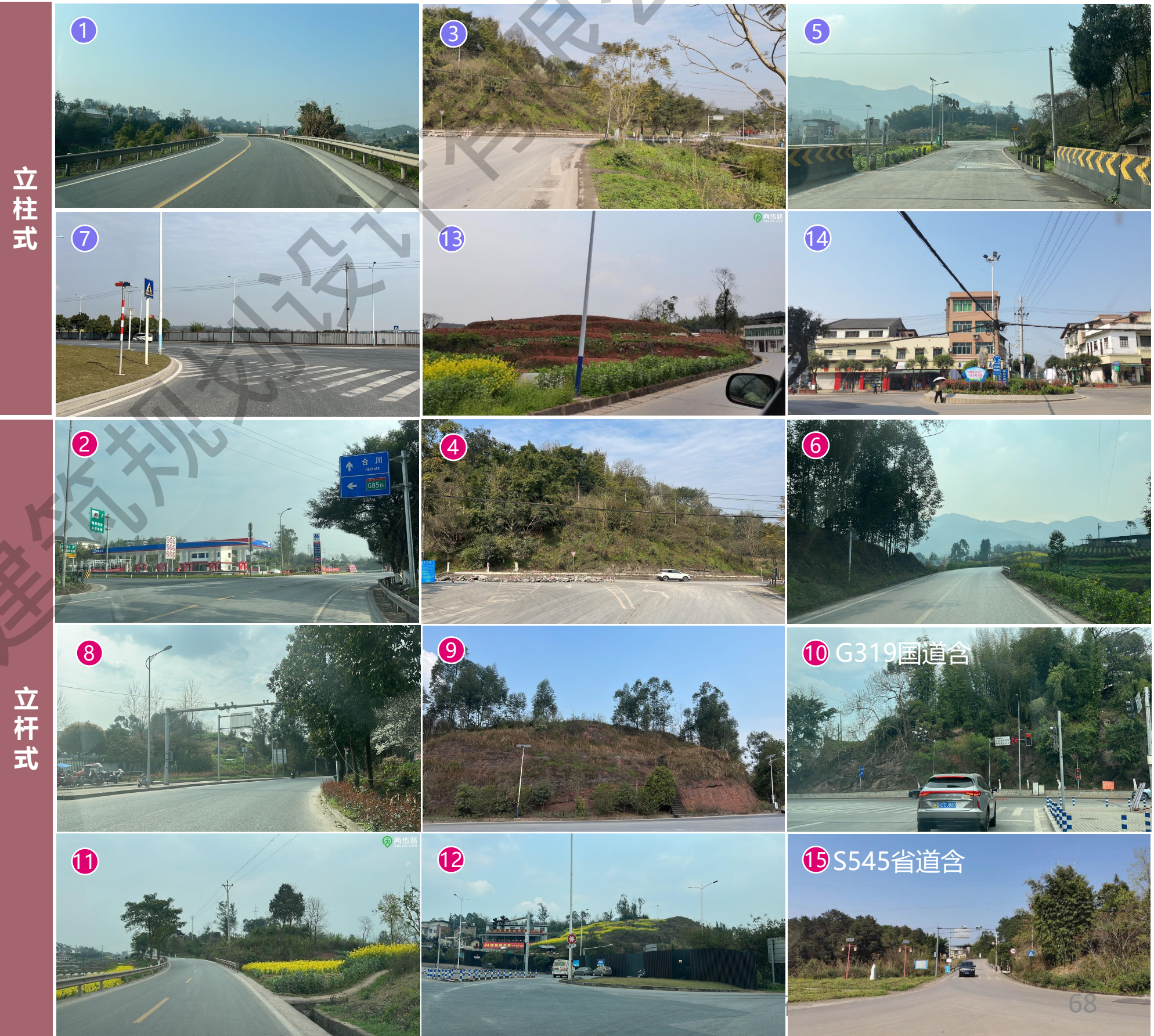
路段编号	1	3	4	2	32	5	9	11	26	6	13	19	20	21	27	29	36	10	14	18	28	15	17	22	23	24	25	12	16	31	35	34	33	30	7	8	
设置级别	一级设置区	一级设置区	二级设置区	二级设置区	一级设置区	一级设置区	一级设置区	一级设置区	二级设置区	二级设置区	一级设置区	一级设置区	二级设置区	一级设置区	一级设置区	一级设置区	一级设置区	二级设置区	二级设置区	二级设置区	二级设置区	一级设置区	一级设置区	二级设置区	一级设置区	二级设置区	一级设置区	二级设置区	二级设置区	二级设置区	二级设置区	一级设置区	二级设置区	三级设置区	三级设置区	二级设置区	
服务设施 (20%)	3	3	4	2	3	4	3	3	1	4	2	4	4	4	2	3	1	3	3	3	2	2	1	3	2	1	0	2	0	1	0	1	2	1	0	0	
交通流 (40%)	4	3	2	3	2	2	4	4	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	
旅游景区 (20%)	2	3	4	3	4	3	0	0	3	2	2	0	0	0	2	1	4	0	2	2	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	3	2	1	2	0	0	
与区县 交界点 (5%)	4	2	1	3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	2	1	0	0	0
与环城区 交界点 (15%)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
总分	2.8	2.5	2.45	2.35	2.25	2.2	2.2	2.2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1.8	1.8	1.8	1.8	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6	1.4	1.2	1.2	1.15	1.1	1.05	1	0.4	0.4	

根据选址模型**第二轮评分筛选**，得出鼓励设置区共9个区段，不鼓励设置区共8个区段。



属性/类别	立柱式广告	立杆式广告
风格	现代风格	
色彩	简约与中性色	
材质	不锈钢+铝材板+白色投光灯	铝合金+亚克力板+白色投光灯
尺寸	长	12-18m
	宽	6-9m
	高	距离地面高度不低于6m
数量	6	9 (计入7)
总数量	13	

根据选址模型**第三轮现场筛选**，规划独立式广告设施点位15个（其中含G319国道点位1个，含S545省道点位1个），包括立柱式、立杆式共2种广告设施形式。



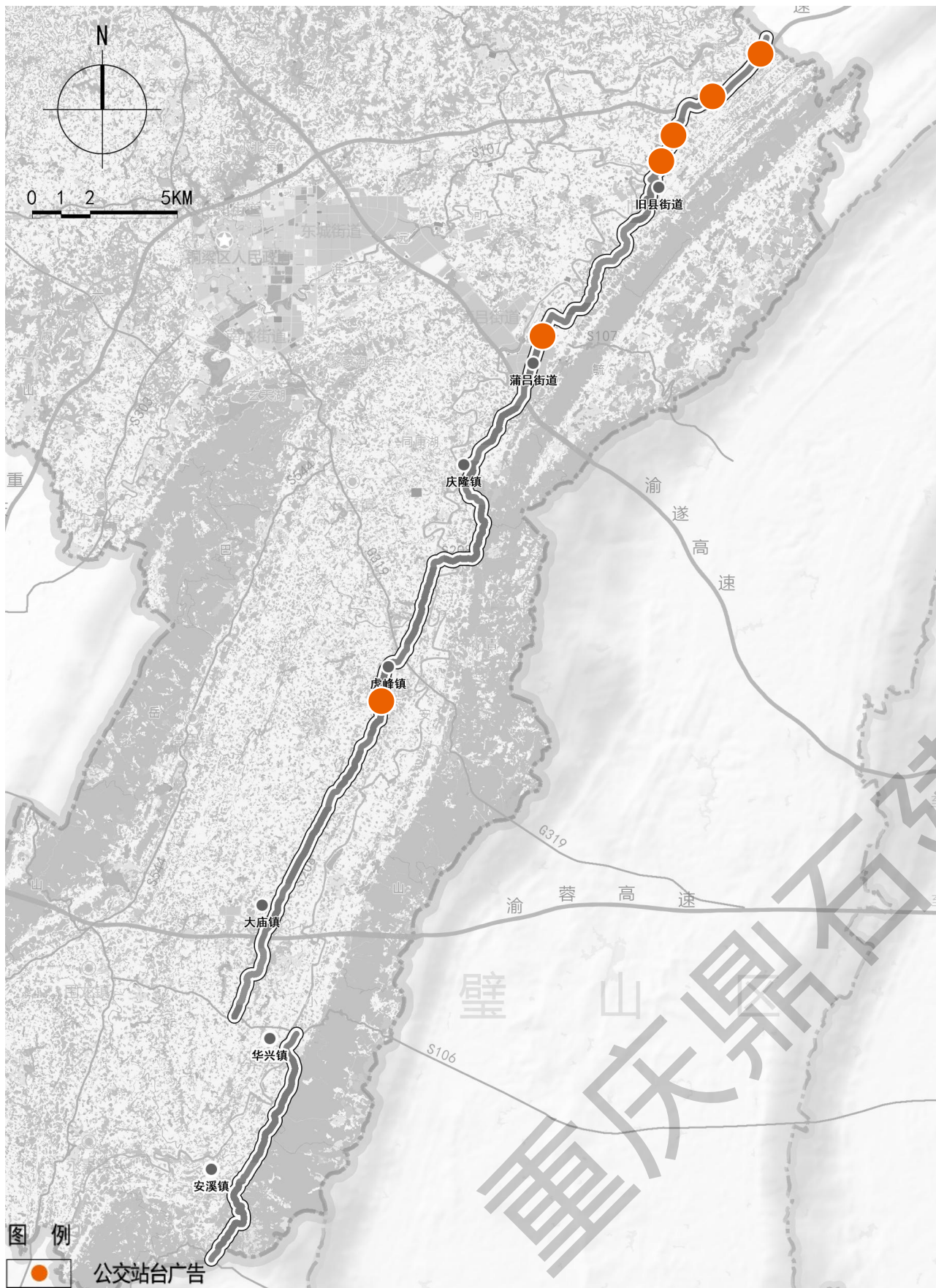
S208省道12号（立杆式）、6号（立杆式）广告设施效果示意。



S208省道1号（立柱式）广告设施效果示意。



S208省道沿线规划布设公交站台广告设施共6处。



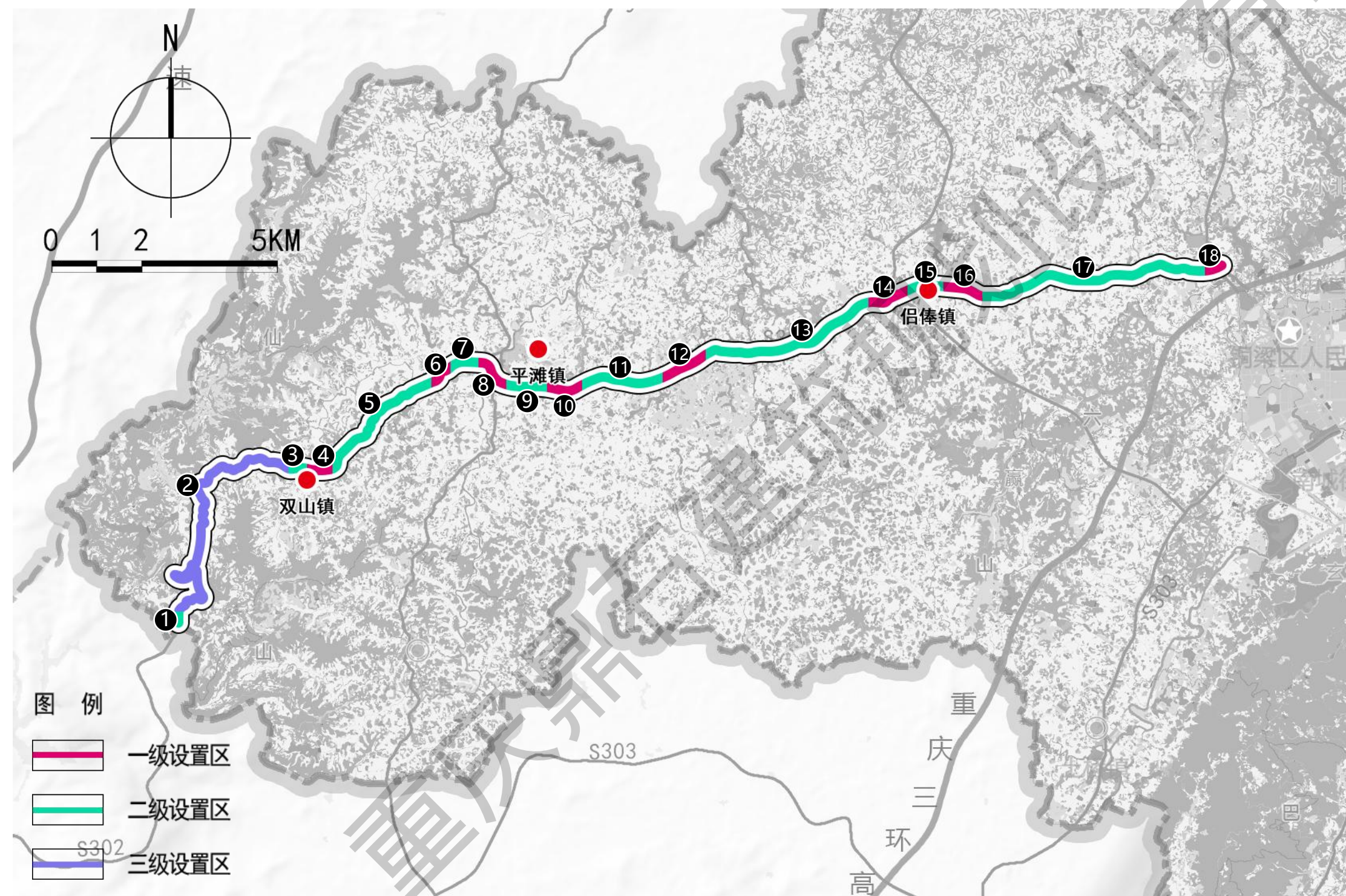
公交站台广告意向



根据选址模型**第一轮基础筛选**，初步划定S302省道广告设施各级设置区共18个路段。

连通铜梁-大足横向主通道

铜梁城区至平滩镇车流量较大，多为来往S8铜安高速的车辆。平滩镇至双山镇段车流量明显减少，多为双山镇来往铜梁城区的车辆。
双山镇至西南铜梁与大足区界段车道变窄，路面质量下降，山路较多，车流量很小。西南铜梁与大足区界邻近宝顶山景区，存在广告需求的可能。
参考实地调研和POI数据点分布情况，划定广告设施一级设置区、二级设置区和三级设置区共18个路段。



一级设置区：14号路段



二级设置区：5号路段



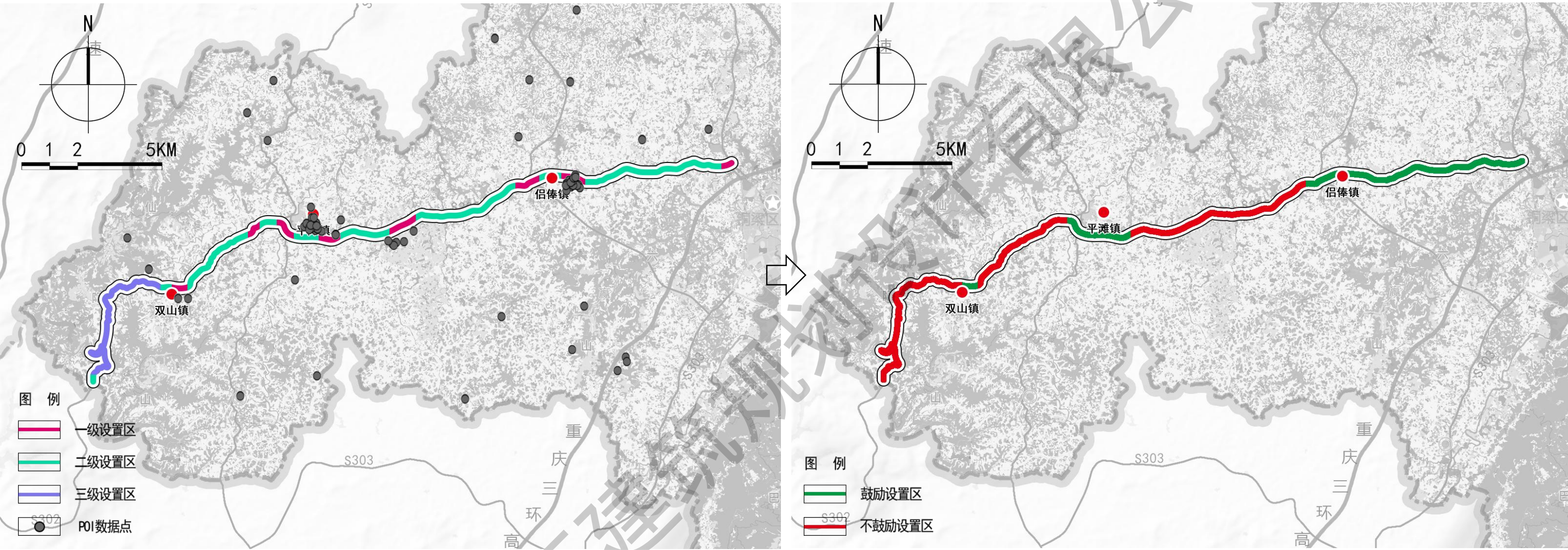
三级设置区：2号路段



根据选址模型**第二轮评分筛选**，得出2分以上共9个路段，2分以下共9个路段。

路段编号	设置级别	服务设施 (20%)	交通流 (40%)	旅游景区 (20%)	与区县交界点 (5%)	与环城区交界点 (15%)	总分
18	一级设置区	4	4	1	0	4	3.2
16	一级设置区	3	4	1	0	2	2.7
14	一级设置区	2	4	3	0	0	2.6
15	二级设置区	2	4	2	0	1	2.55
17	二级设置区	2	4	0	0	3	2.45
4	一级设置区	2	2	4	1	0	2.05
10	一级设置区	4	3	0	0	0	2
9	二级设置区	4	3	0	0	0	2
8	一级设置区	3	3	1	0	0	2
12	一级设置区	2	3	1	0	0	1.8
13	二级设置区	1	3	2	0	0	1.8
11	二级设置区	2	3	0	0	0	1.6
5	二级设置区	1	2	3	0	0	1.6
3	二级设置区	1	1	4	2	0	1.5
6	一级设置区	1	2	2	0	0	1.4
7	二级设置区	2	2	1	0	0	1.4
2	三级设置区	0	1	2	3	0	0.95
1	二级设置区	0	1	1	4	0	0.8

根据选址模型**第二轮评分筛选**，得出鼓励设置区共3个区段，不鼓励设置区共3个区段。



属性/类别		立柱式广告	立杆式广告
风格		现代风格	
色彩		简约与中性色	
材质		不锈钢+铝材板+白色投光灯	铝合金+亚克力板+白色投光灯
尺寸	长	12-18m	6-9m
	宽	6-9m	3-6m
	高	距离地面高度不低于6m	距离地面高度不低于2.5m
数量		7	4
总数量		11	

立柱式



S302省道8号（立柱式）、10号（立杆式）广告设施效果示意。



S302省道3号（立杆式）广告设施效果示意。



3号点位立杆式广告设施效果示意

S302省道6号（立杆式）广告设施效果示意。



S302省道6号点位现状图

6号点位立杆式广告设施效果示意

S302省道沿线规划布设公交站台广告设施共3处。





根据选址模型**第一轮基础筛选**，初步划定S303省道广告设施各级设置区共7个路段。

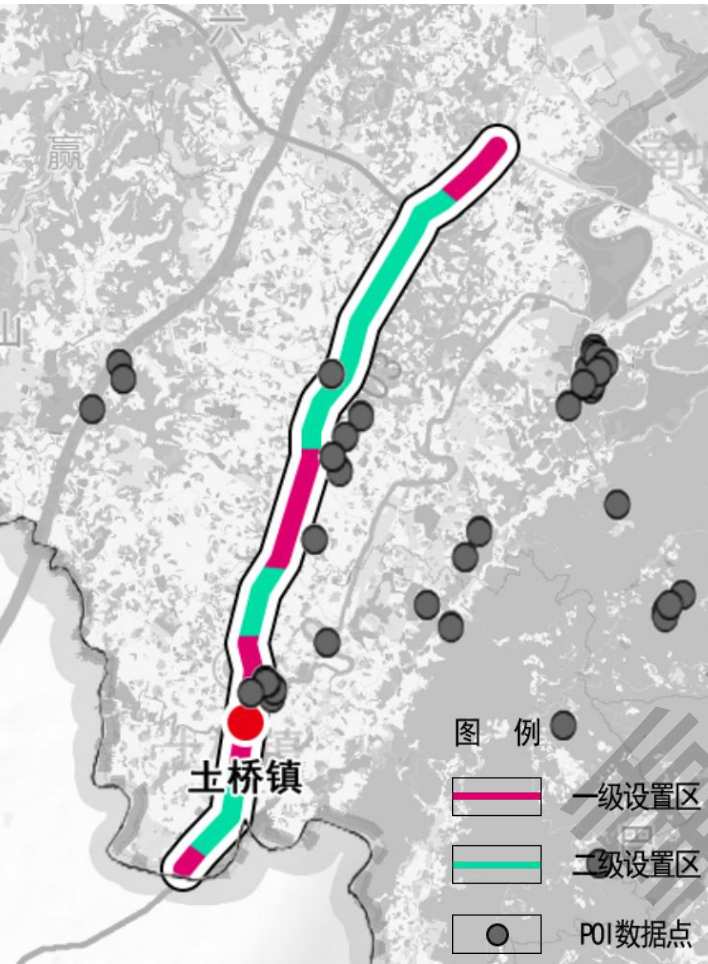
联系铜梁一大足主要通道

整体路段来往车流量较大，多为来往铜梁城区与土桥镇、雍溪镇、以及从区段内进入广沪高速铜梁-永川段的车辆。
道路宽度整体为双向8-10m车道，路面质量较好。道路两边村庄较多、有大量公交站台；部分区段视野开阔，适合排布广告设施。
参考实地调研和POI数据点分布情况，划定广告设施一级设置区、二级设置区共7个路段，无三级设置区。



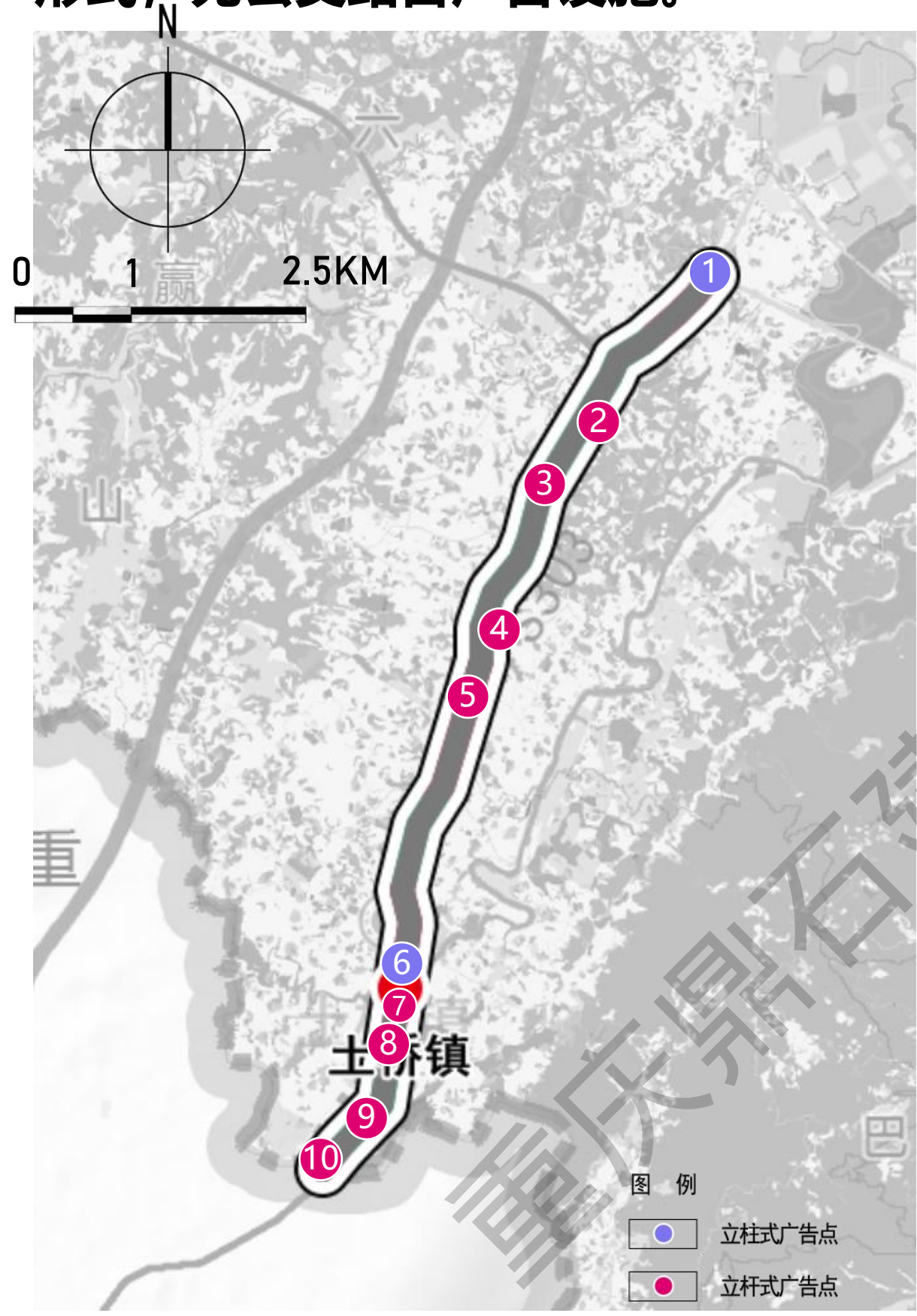
根据选址模型**第二轮评分筛选**，得出2分以上共5个路段，2分以下共2个路段；相应路段合并后，得出鼓励设置区共2个区段，不鼓励设置区共2个区段。

路段编号	设置级别	服务设施 (20%)	交通流 (40%)	旅游景区 (20%)	与区县交界点 (5%)	与环城区交界点 (15%)	总分
3	一级设置区	4	3	3	0	0	2.6
6	二级设置区	2	3	2	4	0	2.2
2	二级设置区	0	4	1	0	2	2.1
5	一级设置区	1	4	1	0	0	2.0
7	一级设置区	0	4	1	4	0	2.0
1	一级设置区	0	3	1	0	4	2.0
4	二级设置区	1	3	2	0	0	1.8



属性/类别		立柱式广告	立杆式广告
风格		现代风格	
色彩		简约与中性色	
材质		不锈钢+铝材板+白色投光灯	铝合金+亚克力板+白色投光灯
尺寸	长	12-18m	6-9m
	宽	6-9m	3-6m
	高	距离地面高度不低于6m	距离地面高度不低于2.5m
数量		2	8
总数量		10	

根据选址模型**第三轮现场筛选**，规划独立式广告设施点位10个；包括立柱式、立杆式共2种广告设施形式；无公交站台广告设施。



S303省道6号（立柱式）、4号（立杆式）广告设施效果示意。



S303省道1号（立柱式）广告设施效果示意。



S303省道10号（立杆式）广告设施效果示意。



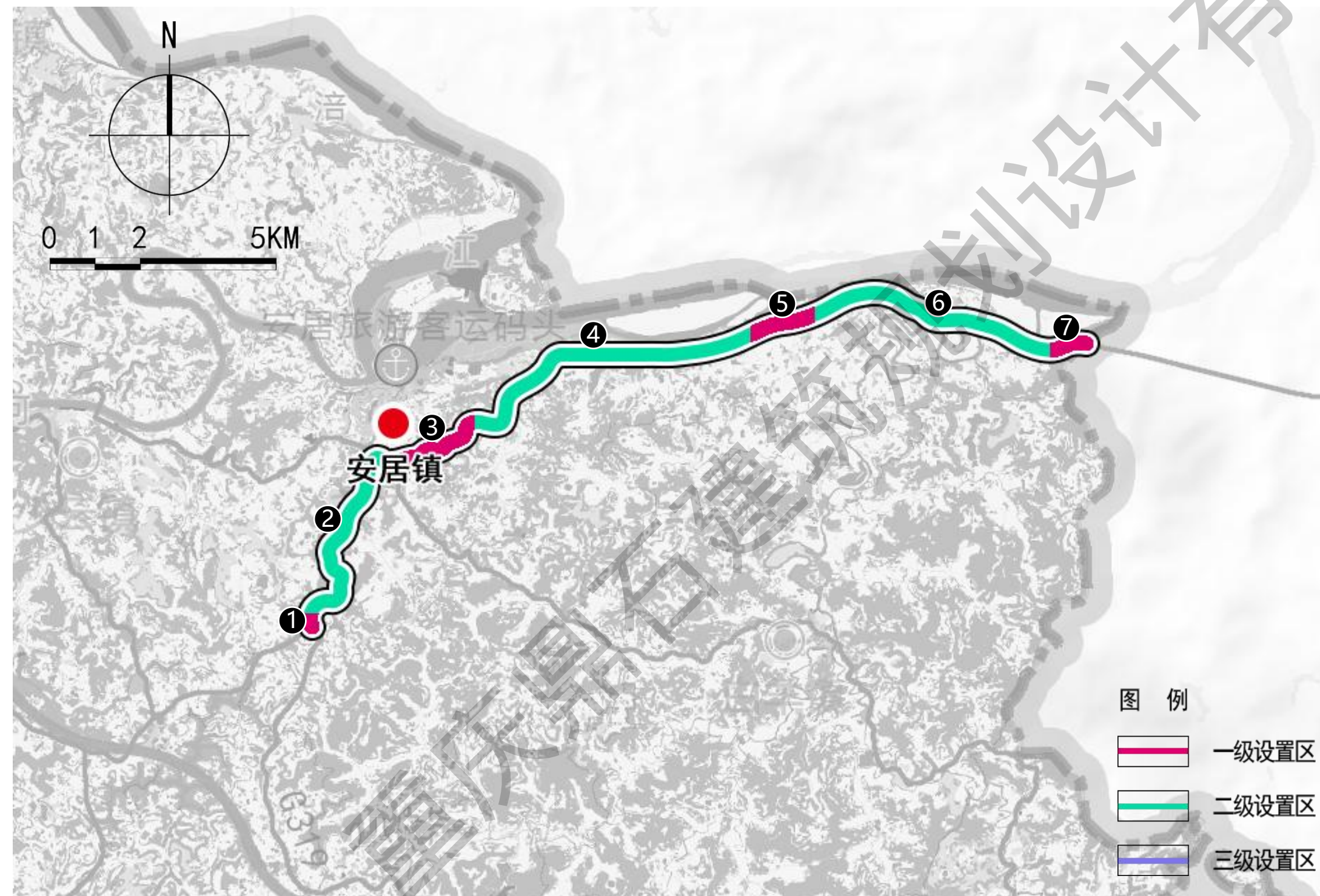
根据选址模型**第一轮基础筛选**，初步划定S541省道广告设施各级设置区共7个路段。

连通铜梁-合川横向主通道

G319国道至安居镇车流较大，以客车流为主，多为来往安居古镇旅游的车辆。

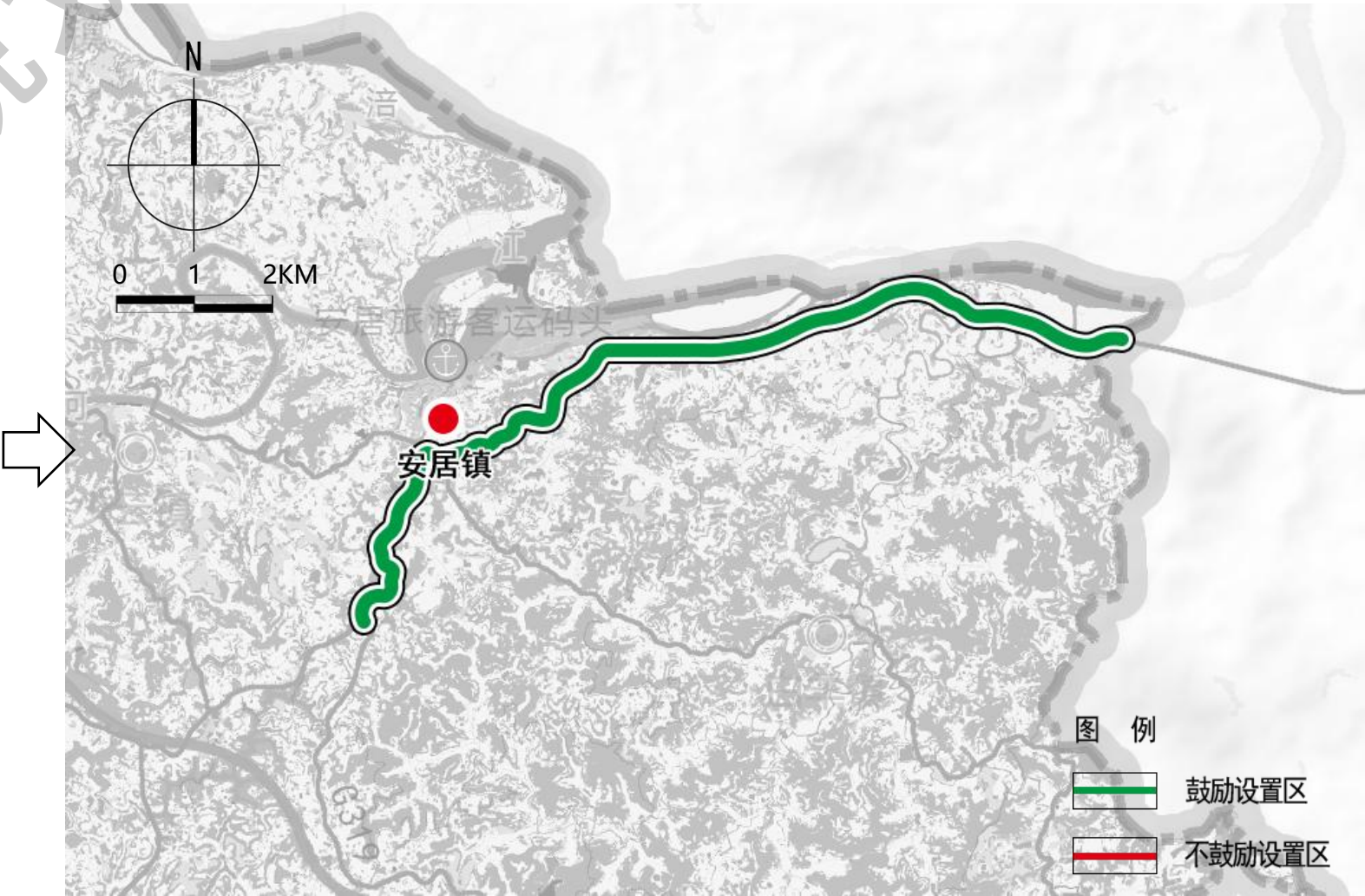
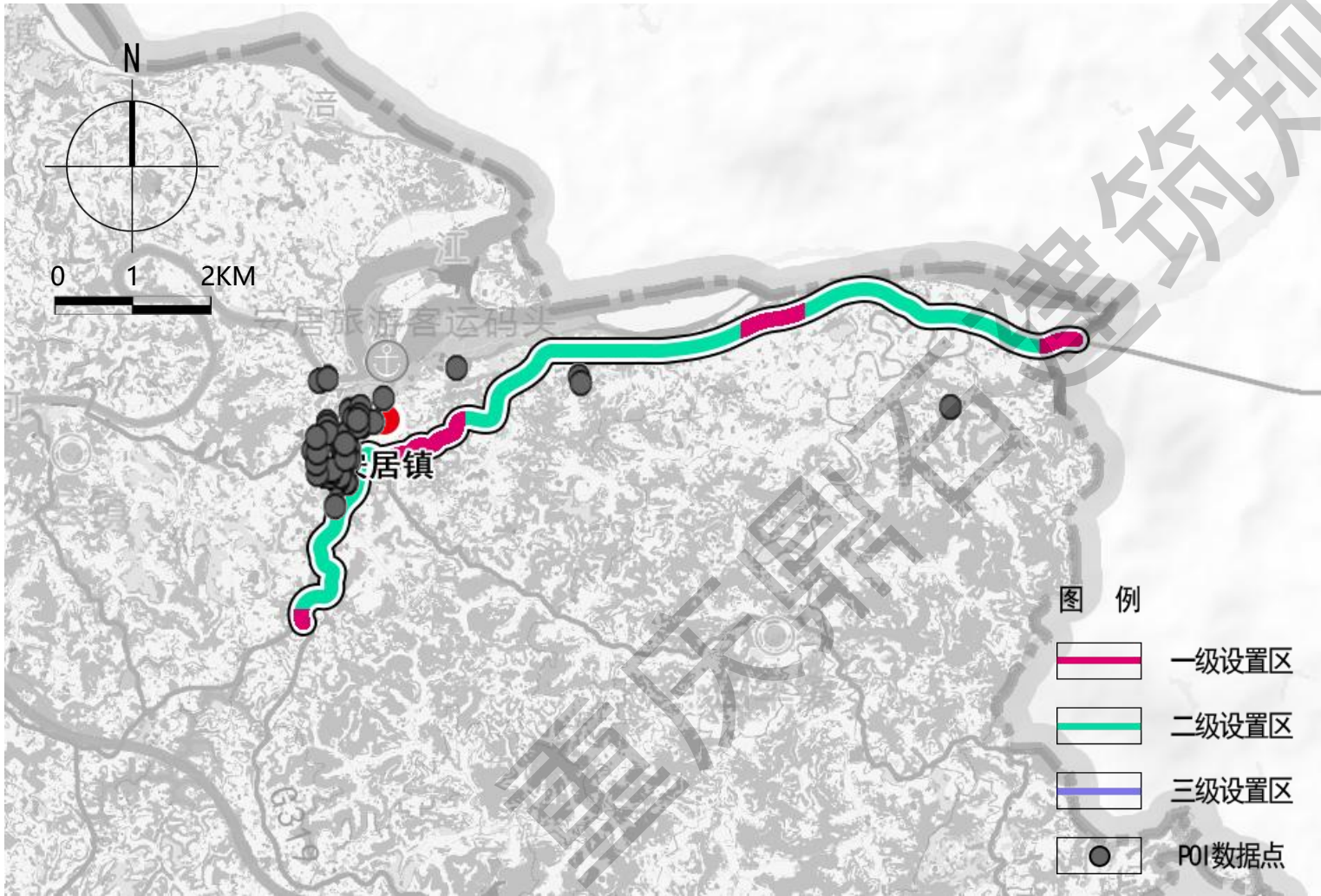
S107省道至铜梁与合川区界段车流量逐渐增大，以货车流为主，多为来往合川运输货物的车辆。

参考实地调研和POI数据点分布情况，划定广告设施一级设置区、二级设置区和三级设置区共7个路段。

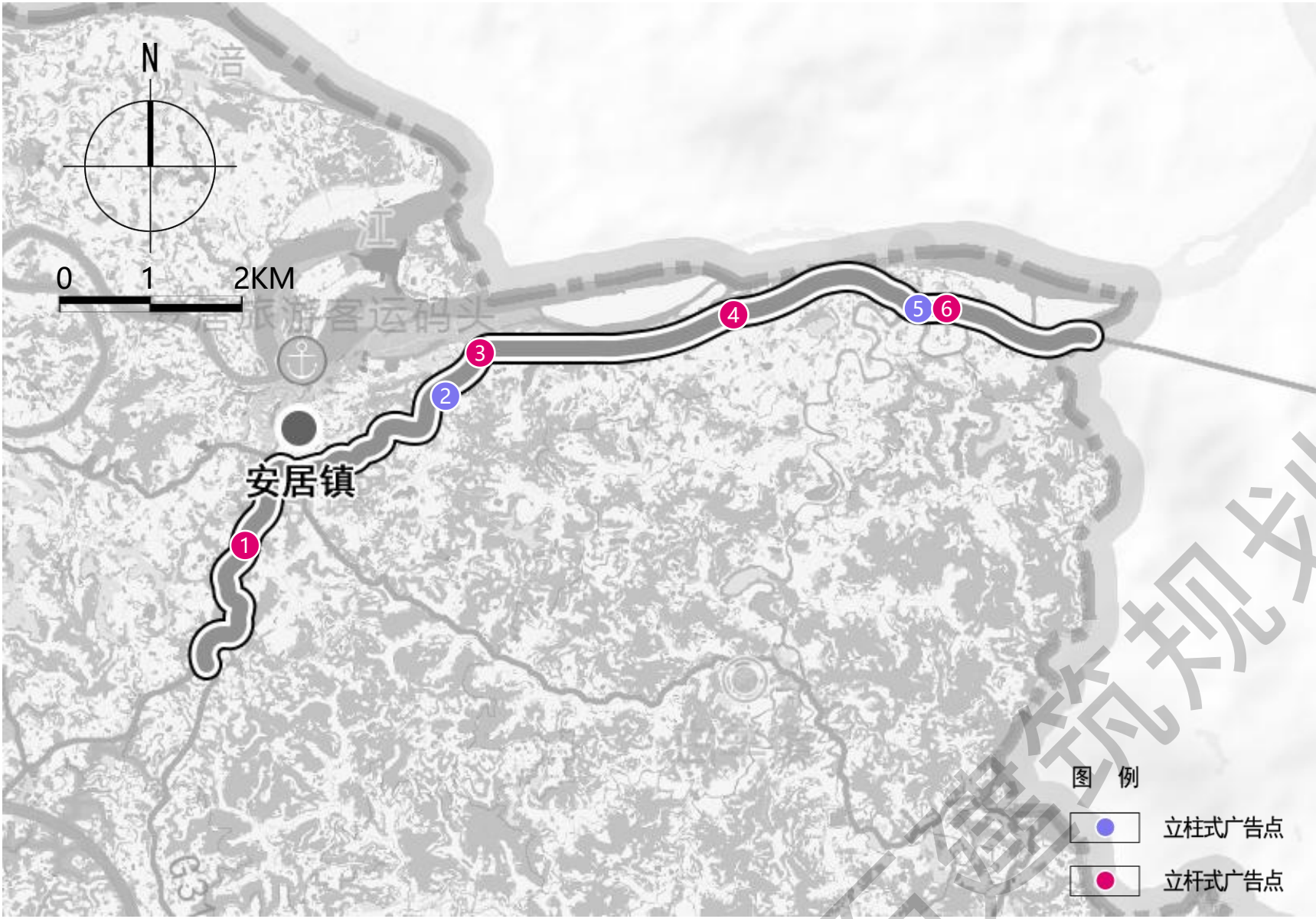


根据选址模型**第二轮评分筛选**，得出2分以上共7个路段，2分以下共0个路段，相应路段合并后，得出鼓励设置区共7个区段，不鼓励设置区共0个区段。

路段编号	设置级别	服务设施 (20%)	交通流 (40%)	旅游景区 (20%)	与区县交界点 (5%)	与环城区交界点(15%)	总分
3	一级设置区	4	2	4	0	0	2.4
7	一级设置区	0	3	4	4	0	2.2
6	二级设置区	1	3	3	3	0	2.15
5	一级设置区	2	3	2	2	0	2.1
4	二级设置区	3	2	3	1	0	2.05
1	一级设置区	2	3	2	0	0	2
2	二级设置区	3	2	3	0	0	2



根据选址模型**第三轮现场筛选**，规划独立式广告设施点位6个，包括立柱式、立杆式共2种广告设施形式。



属性/类别		立柱式广告	立杆式广告
风格		现代风格	
色彩		简约与中性色	
材质		不锈钢+铝材板+白色投光灯	铝合金+亚克力板+白色投光灯
尺寸	长	12-18m	6-9m
	宽	6-9m	3-6m
	高	距离地面高度不低于6m	距离地面高度不低于2.5m
数量		2	4
总数量		6	

S541省道5号（立柱式）、3号（立杆式）广告设施效果示意。



S541省道5号点位现状图



S541省道3号点位现状图



5号点位立柱式广告设施效果示意



3号点位立杆式广告设施效果示意

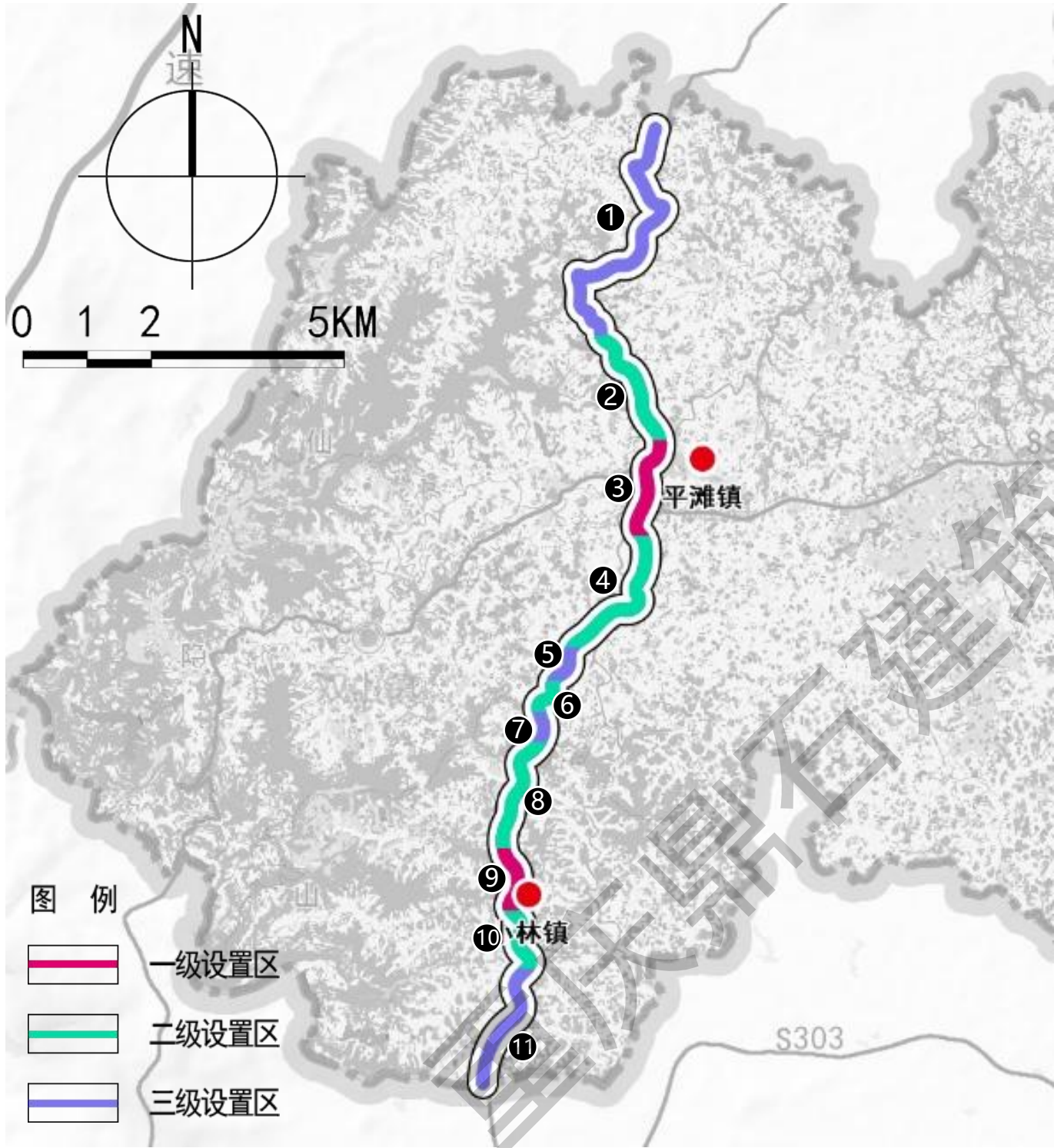
S541省道沿线规划布设公交站台广告设施共2处。



根据选址模型**第一轮基础筛选**，初步划定S543省道广告设施各级设置区共11个路段。

连通潼南-铜梁-大足纵向主要通道

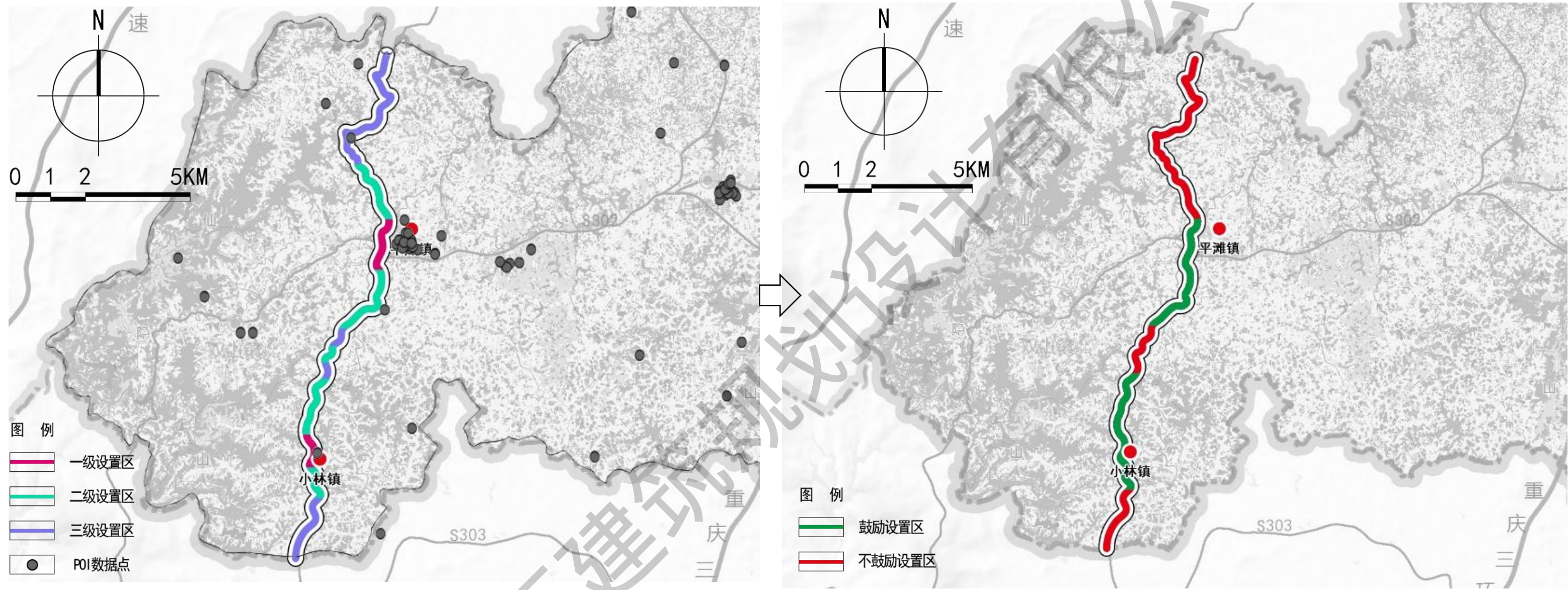
平滩镇镇区段车流量大，服务设施数量较多，人流量大，平滩镇往北至潼南区寿桥镇段为山路，路面质量不佳，车流量明显减小。小林镇至平滩镇段比平滩镇至潼南镇段的车流量大，路面质量更好，但整体上车流量一般。参考实地调研和POI数据点分布情况，划定广告设施一级设置区、二级设置区和三级设置区共11个路段。



根据选址模型**第二轮评分筛选**，得出2分以上共5个路段，2分以下共6个路段。

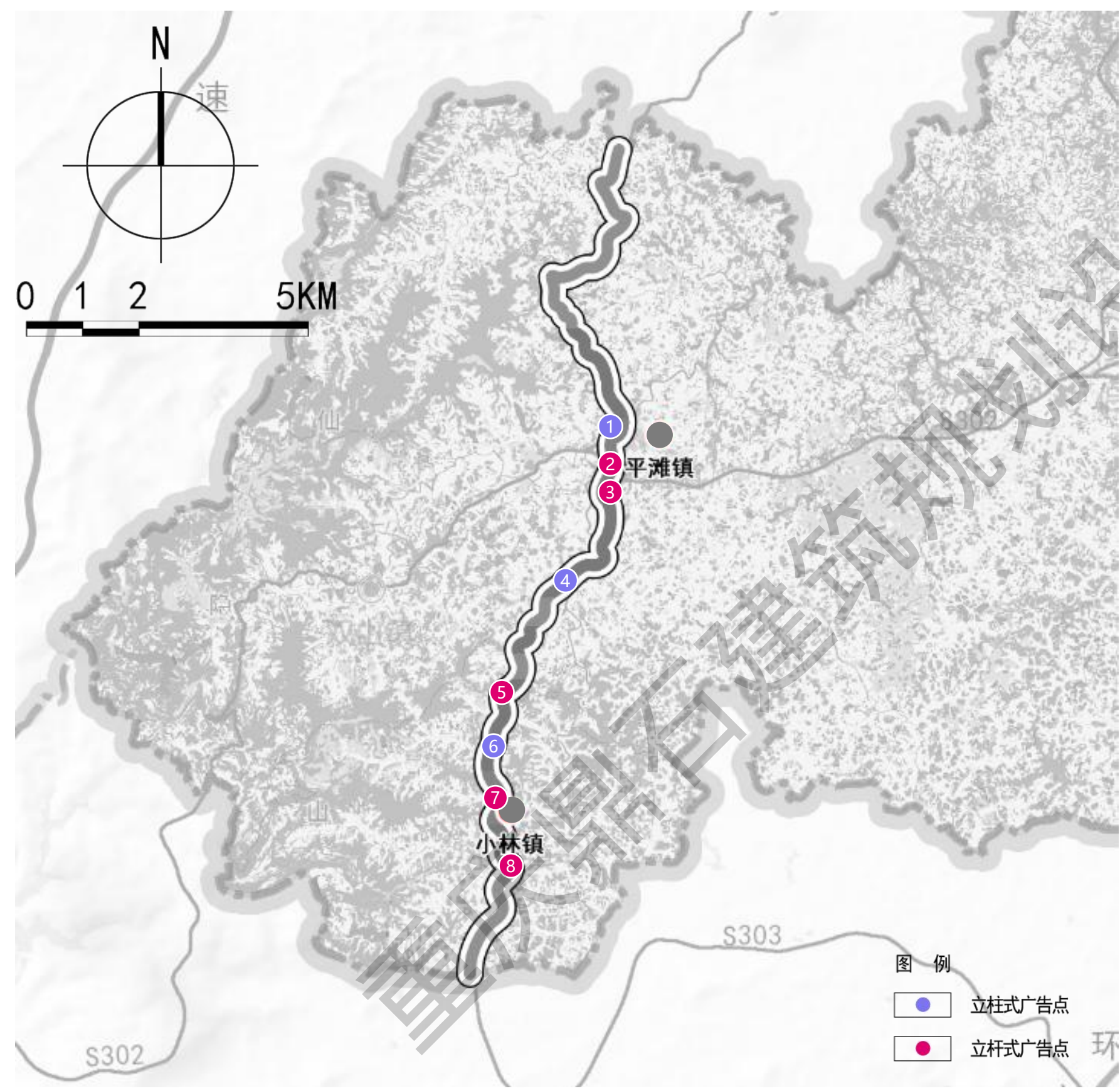
路段编号	设置级别	服务设施 (20%)	交通流 (40%)	旅游景区 (20%)	与区县交界点 (5%)	与环城区交界点 (15%)	总分
3	一级设置区	4	4	0	1	0	2.45
9	一级设置区	4	3	1	1	0	2.25
10	二级设置区	3	3	1	2	0	2.1
8	二级设置区	3	3	1	1	0	2.05
4	二级设置区	3	3	1	0	0	2
11	三级设置区	1	2	0	4	0	1.2
1	三级设置区	0	1	3	4	0	1.2
2	二级设置区	1	2	0	3	0	1.15
5	三级设置区	0	2	0	0	0	0.8
6	二级设置区	0	2	0	0	0	0.8
7	三级设置区	0	2	0	0	0	0.8

根据选址模型**第二轮评分筛选**，得出鼓励设置区共2个区段，不鼓励设置区共3个区段。



属性/类别		立柱式广告	立杆式广告
风格		现代风格	
色彩		简约与中性色	
材质		不锈钢+铝材板+白色投光灯	铝合金+亚克力板+白色投光灯
尺寸	长	12-18m	6-9m
	宽	6-9m	3-6m
	高	距离地面高度不低于6m	距离地面高度不低于2.5m
数量		3 (计入2)	5
总数量		7	

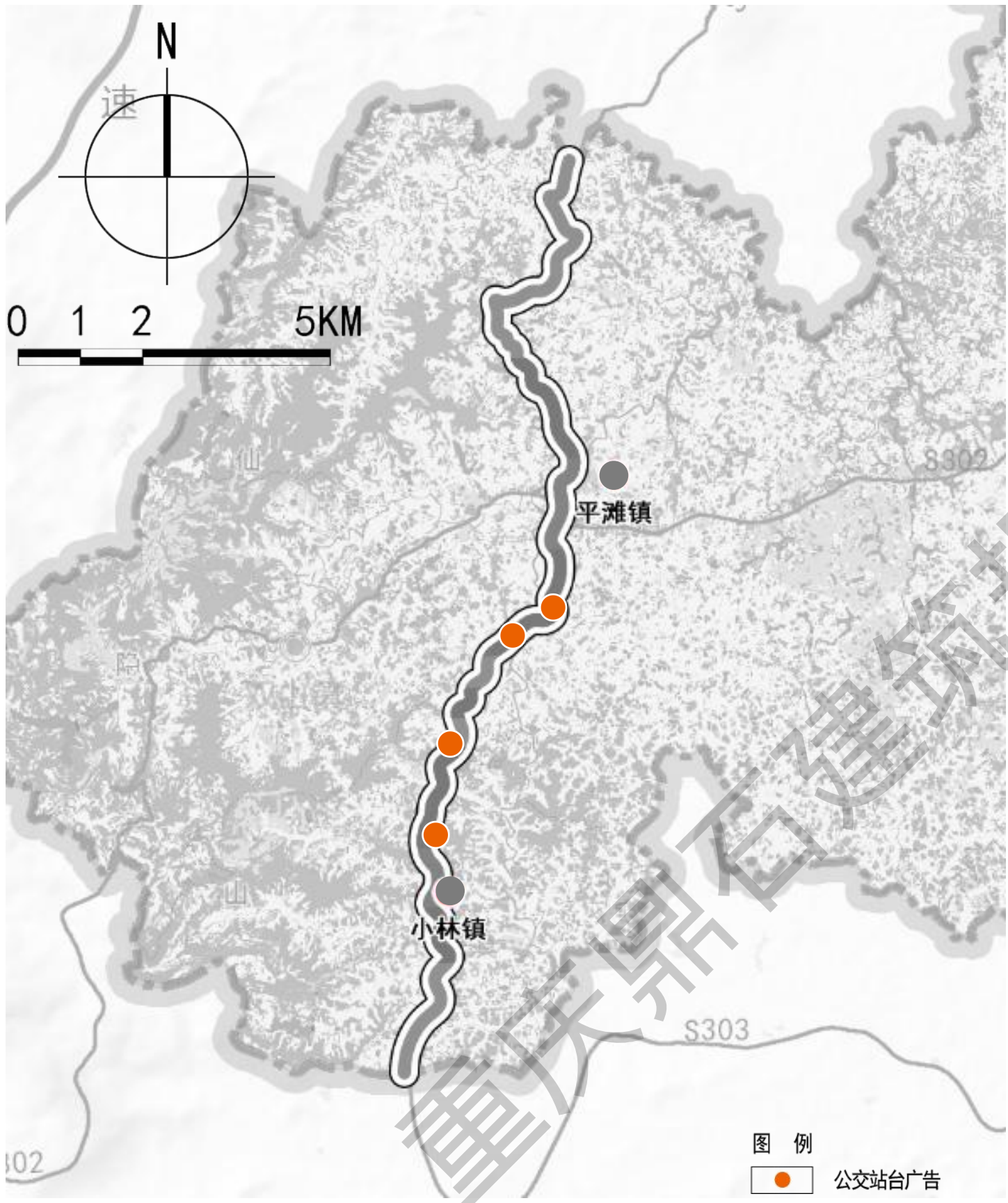
根据选址模型**第三轮现场筛选**，规划独立式广告设施点位8个（其中包含S302省道点位1个）；包括立柱式、立杆式共2种广告设施形式。



S543省道2号（立杆式）、3号（立杆式）广告设施效果示意。

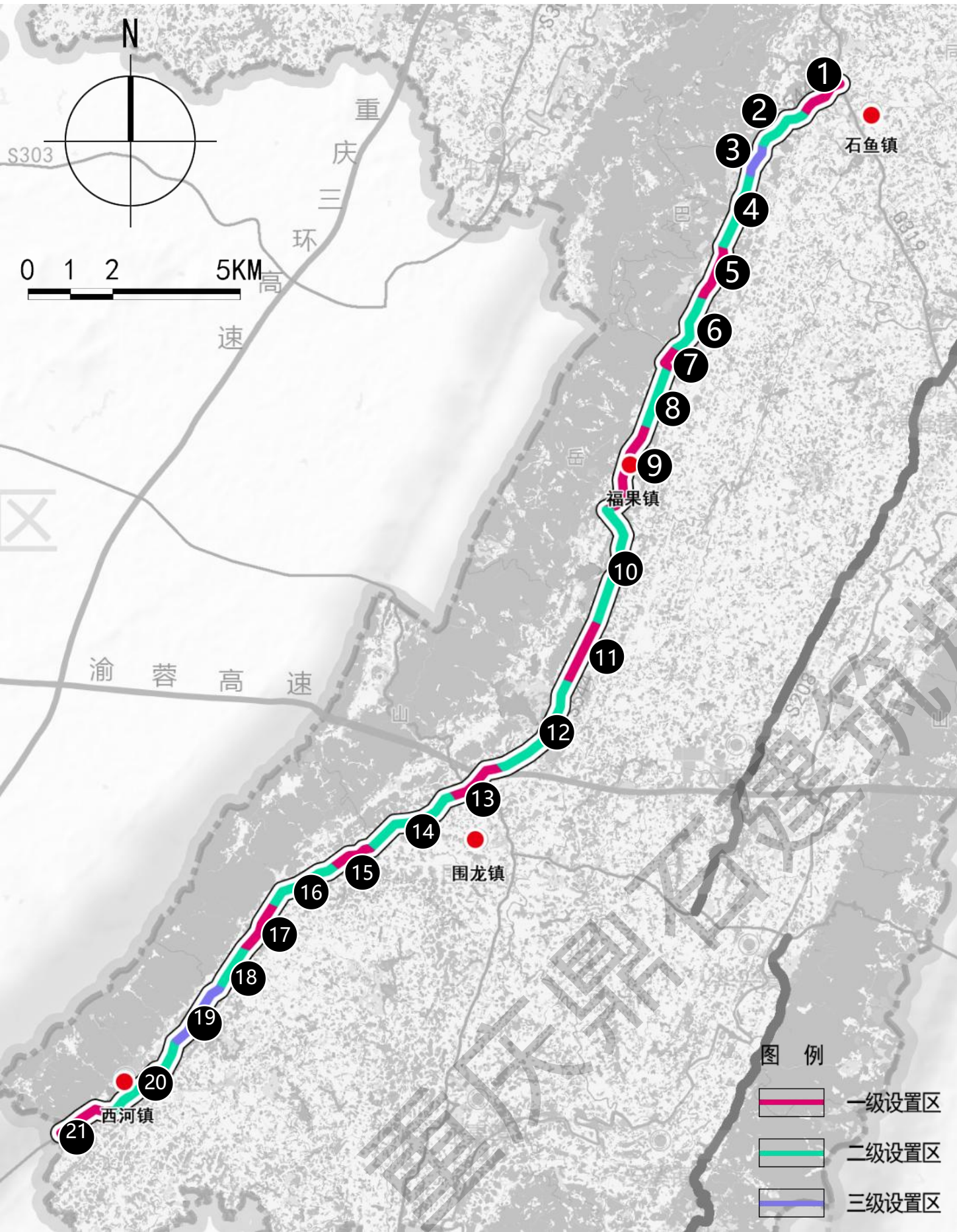


S543省道沿线规划布设公交站台广告设施共4处。



公交站台广告意向





根据选址模型**第一轮基础筛选**，初步划定S544省道广告设施各级设置区共21个路段。

联系铜梁—永川主要通道

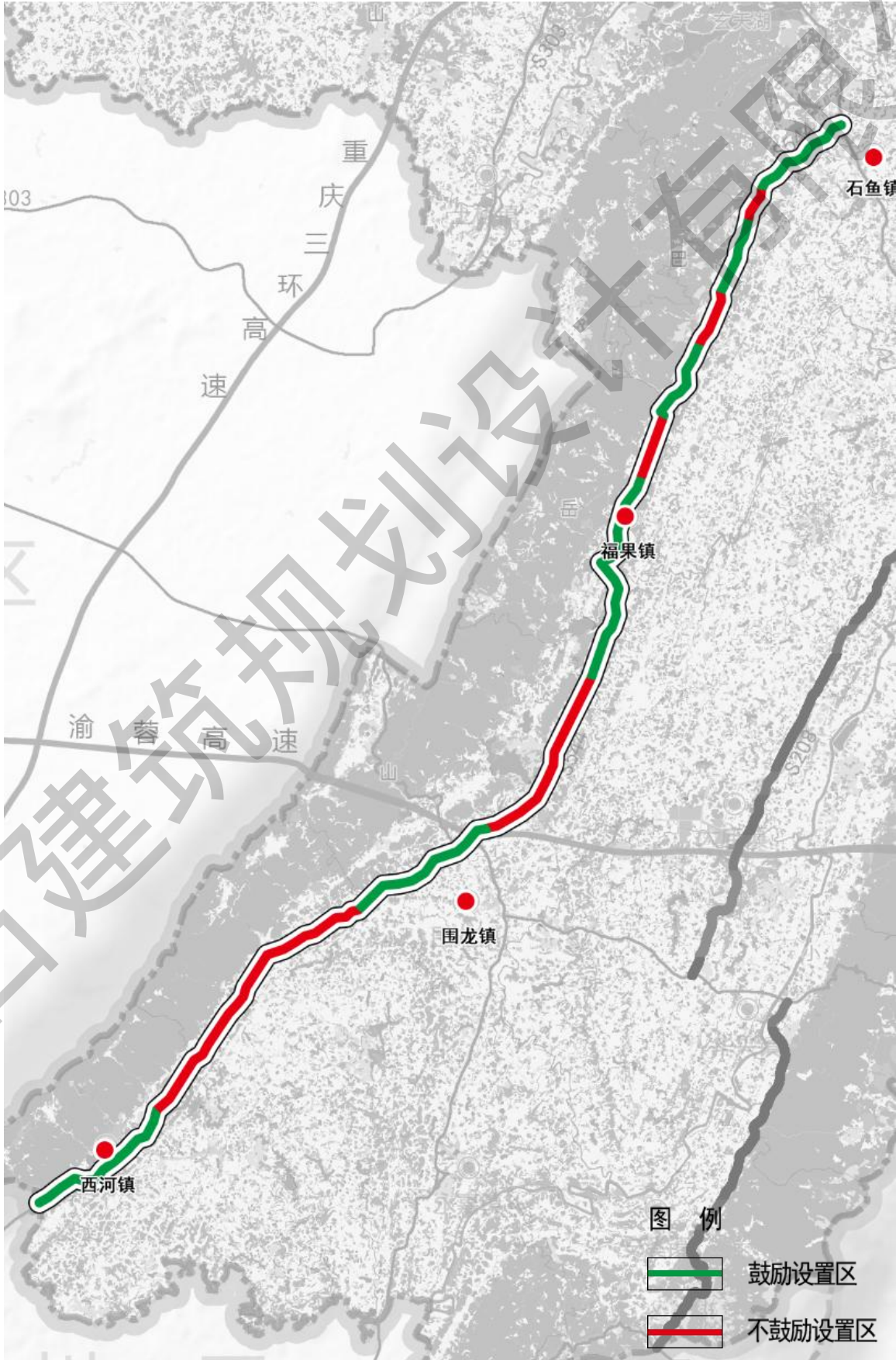
S544作为铜梁联系永川的通道，铜梁南部沿路几个镇（石鱼镇、福果镇、围龙镇、西河镇）联系的主要通道，存在大量的区际联系需求，整体路段车流量较大。路面质量较好，通行性较高；道路南段货车较多，存在些许运输工业货物的车流。参考实地调研和POI数据点分布情况，划定广告设施一级设置区、二级设置区和三级设置区共21个路段。



根据选址模型**第二轮评分筛选**，得出2分以上共11个路段，2分以下共10个路段。

路段编号	设置级别	服务设施 (20%)	交通流 (40%)	旅游景区 (20%)	与区县交界点 (5%)	与环城区交界点 (15%)	总分
1	一级设置区	4	3	2	0	4	3.0
20	二级设置区	4	3	4	3	0	2.95
13	一级设置区	4	3	3	0	0	2.6
2	二级设置区	3	3	1	0	3	2.45
4	二级设置区	2	3	2	0	2	2.3
6	二级设置区	2	3	3	0	0	2.2
7	一级设置区	2	4	1	0	0	2.2
10	二级设置区	2	4	1	0	0	2.2
9	一级设置区	3	3	1	0	0	2.0
14	二级设置区	2	3	2	0	0	2.0
21	一级设置区	3	2	2	4	0	2.0
18	二级设置区	2	3	1	2	0	1.9
19	三级设置区	3	2	2	2	0	1.9
8	二级设置区	2	3	1	0	0	1.8
15	一级设置区	1	3	2	0	0	1.8
17	一级设置区	1	3	2	0	0	1.8
5	一级设置区	1	2	3	0	1	1.75
3	三级设置区	2	2	1	0	2	1.7
12	二级设置区	2	2	2	0	0	1.6
16	二级设置区	1	3	1	0	0	1.6
11	一级设置区	1	3	0	0	0	1.4

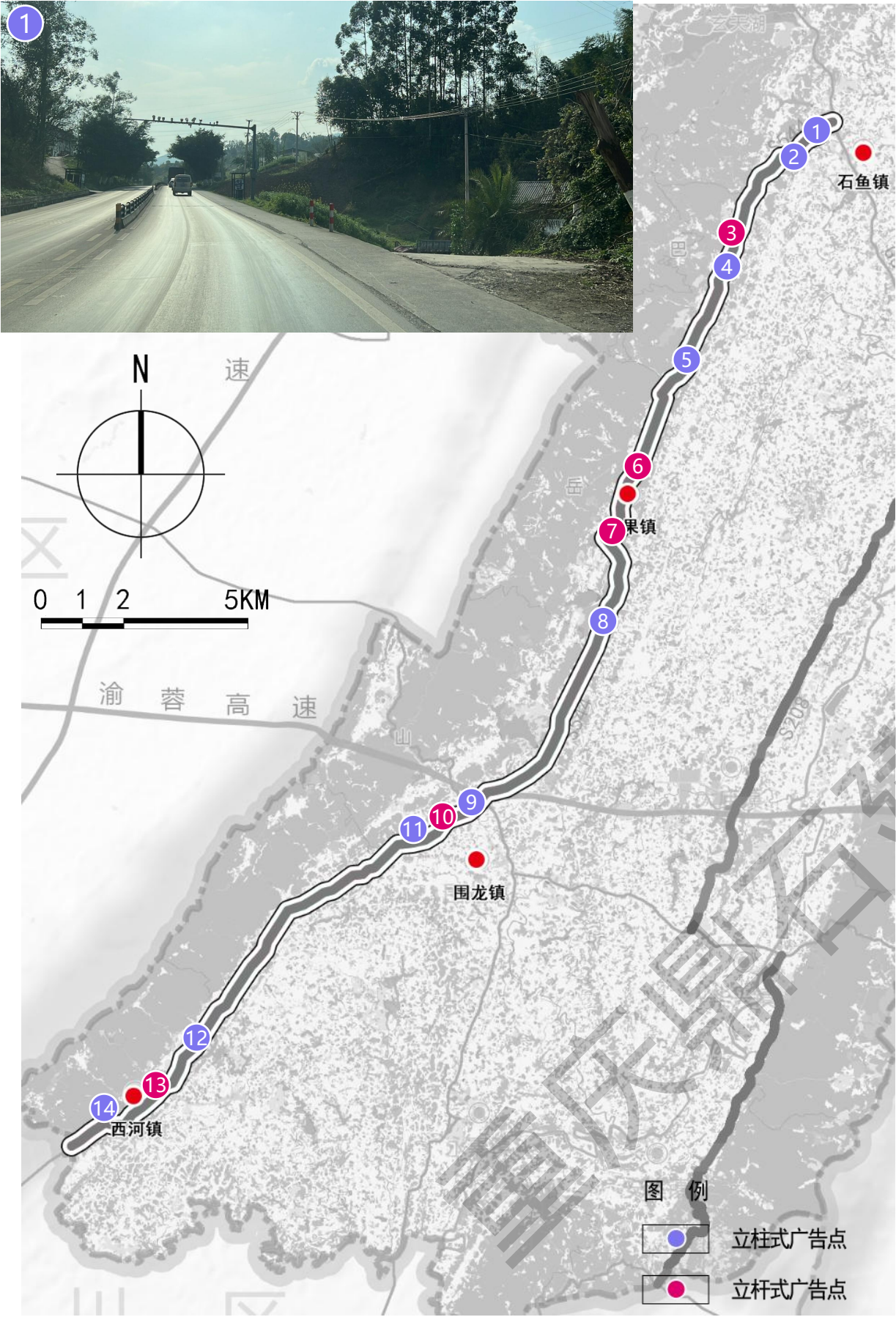
根据选址模型**第二轮评分筛选**，得出鼓励设置区共6个区段，不鼓励设置区共5个区段。



属性/类别	立柱式广告	立杆式广告
风格	现代风格	
色彩	简约与中性色	
材质	不锈钢+铝材板+白色投光灯	铝合金+亚克力板+白色投光灯
尺寸	长	12-18m
	宽	6-9m
	高	距离地面高度不低于6m
数量	9	5
总数量	14	

根据选址模型**第三轮现场筛选**，规划独立式广告设施点位14个；包括立柱式、立杆式2种广告设施形式；无公交站台广告设施。

立柱式



立柱式



立杆式



S544省道8号（立柱式）、9号（立柱式）、10号（立杆式）广告设施效果示意。



根据选址模型**第一轮基础筛选**，初步划定S545省道广告设施各级设置区共3个路段。

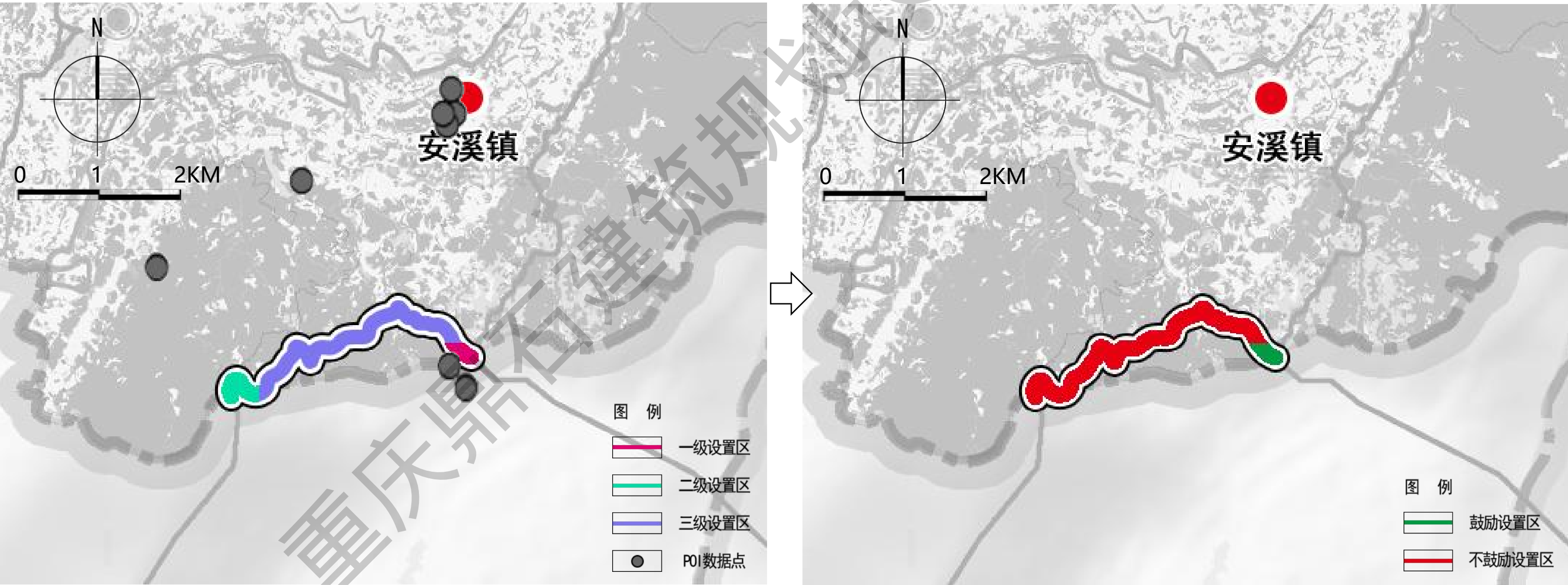
连通永川与璧山的林区公路

S545省道整体车流量很小，多半为崎岖山路。S545省道与S208省道交叉口处、以及铜梁与永川东交界处的车流量略大。参考实地调研和POI数据点分布情况，划定广告设施一级设置区、二级设置区和三级设置区共3个路段。



根据选址模型**第二轮评分筛选**，得出2分以上共1个路段，2分以下共2个路段；相应路段合并后，得出鼓励设置区共1个区段，不鼓励设置区共1个区段。

路段编号	设置级别	服务设施（20%）	交通流（40%）	旅游景区（20%）	与区县交界点（5%）	与环城区交界点(15%)	总分
3	一级设置区	1	2	4	4	0	2
2	三级设置区	0	1	3	3	0	1.15
1	二级设置区	0	1	2	4	0	1



根据选址模型**第三轮现场筛选**，规划独立式广告设施点位1个，为立杆式广告设施形式；无公交站台广告设施。



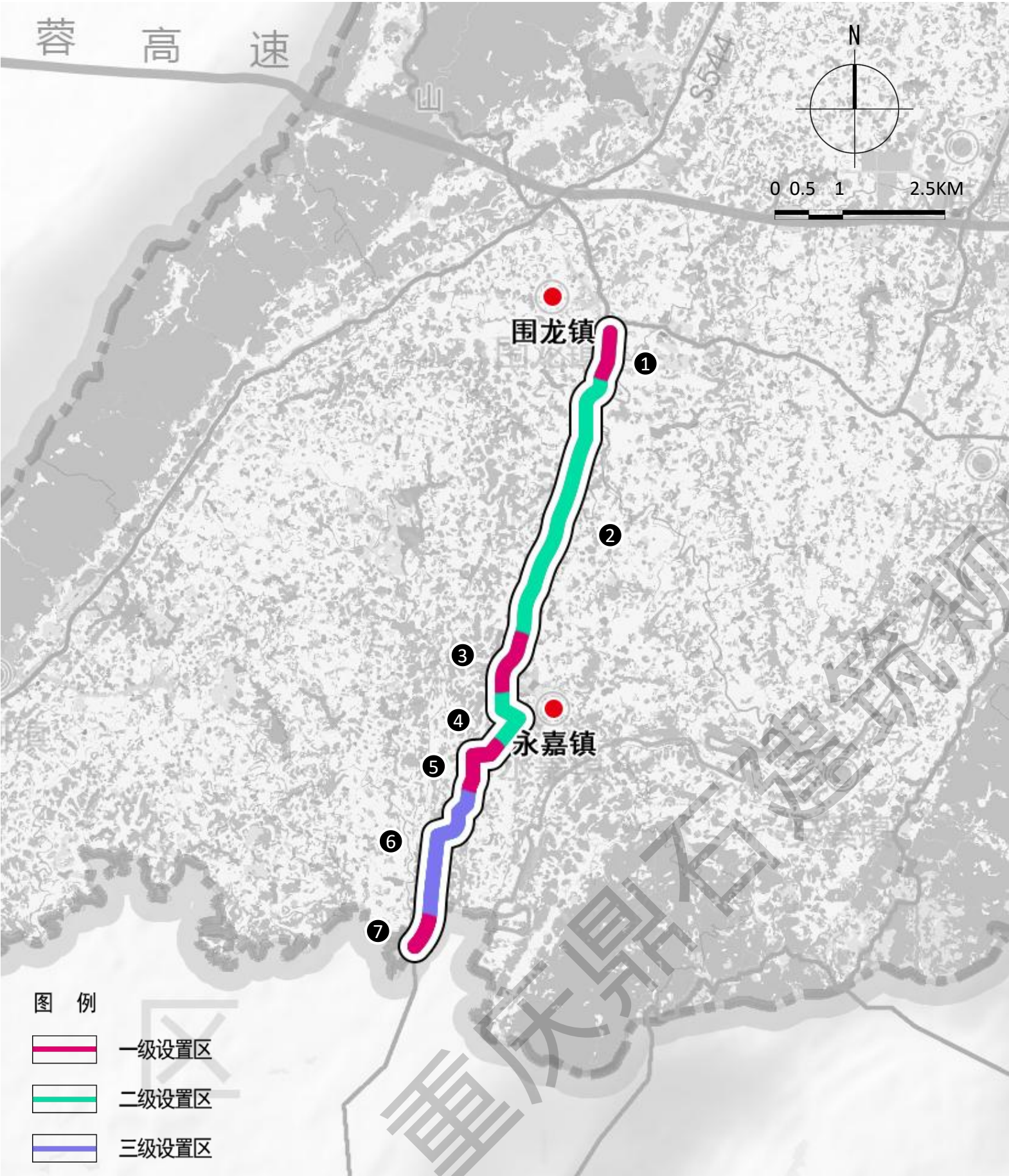
属性/类别		立杆式广告
风格		现代风格
色彩		简约与中性色
材质		铝合金+亚克力板+白色投光灯
尺寸	长	6-12m
	宽	3-6m
	高	距离地面高度不低于2.5m
数量		1
总数量		1



S545省道1号点位现状图



1号点位立杆式广告设施效果示意



根据选址模型**第一轮基础筛选**，初步划定S546省道广告设施各级设置区共7个路段。

连通铜梁-永川纵向次通道

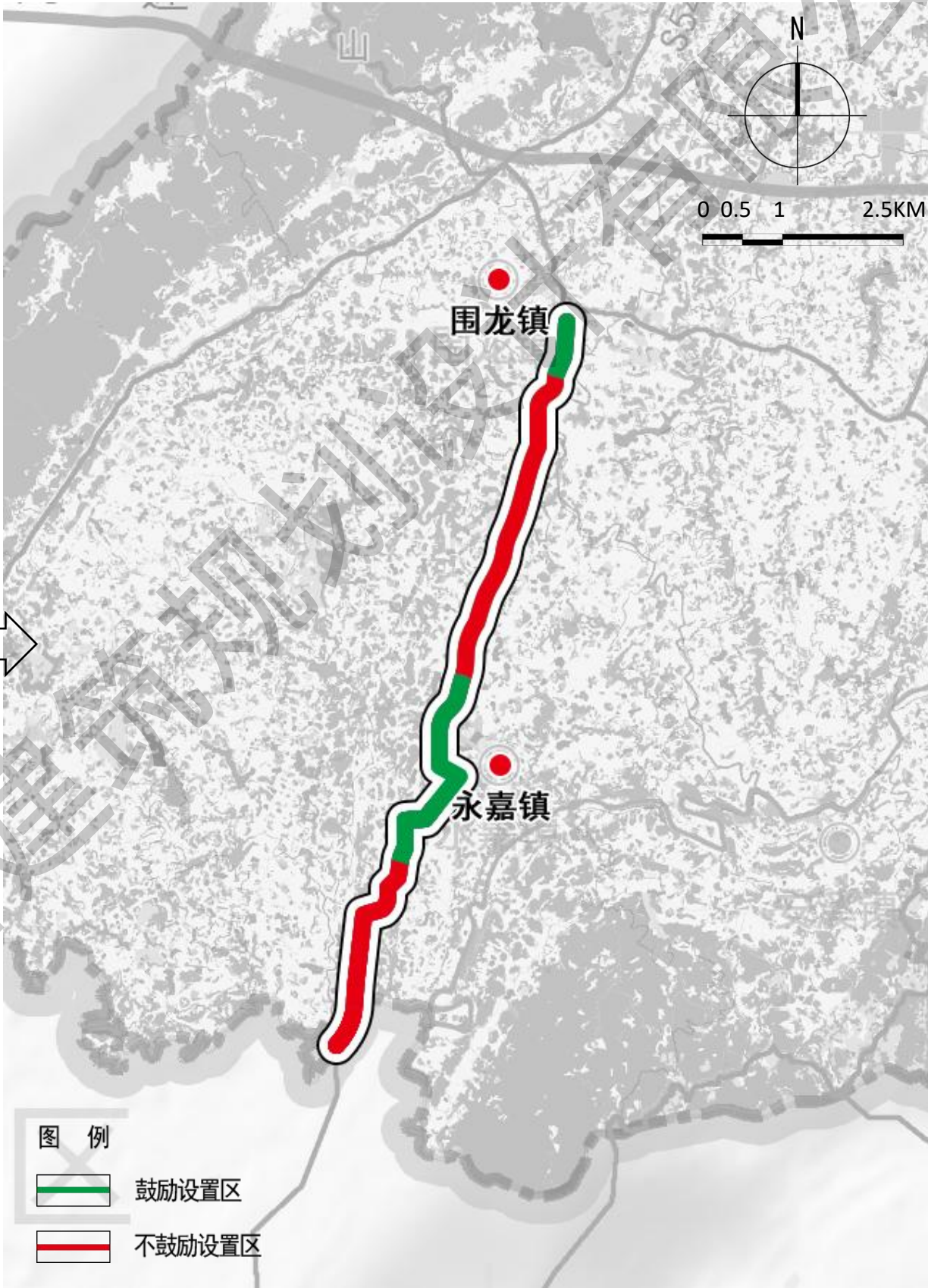
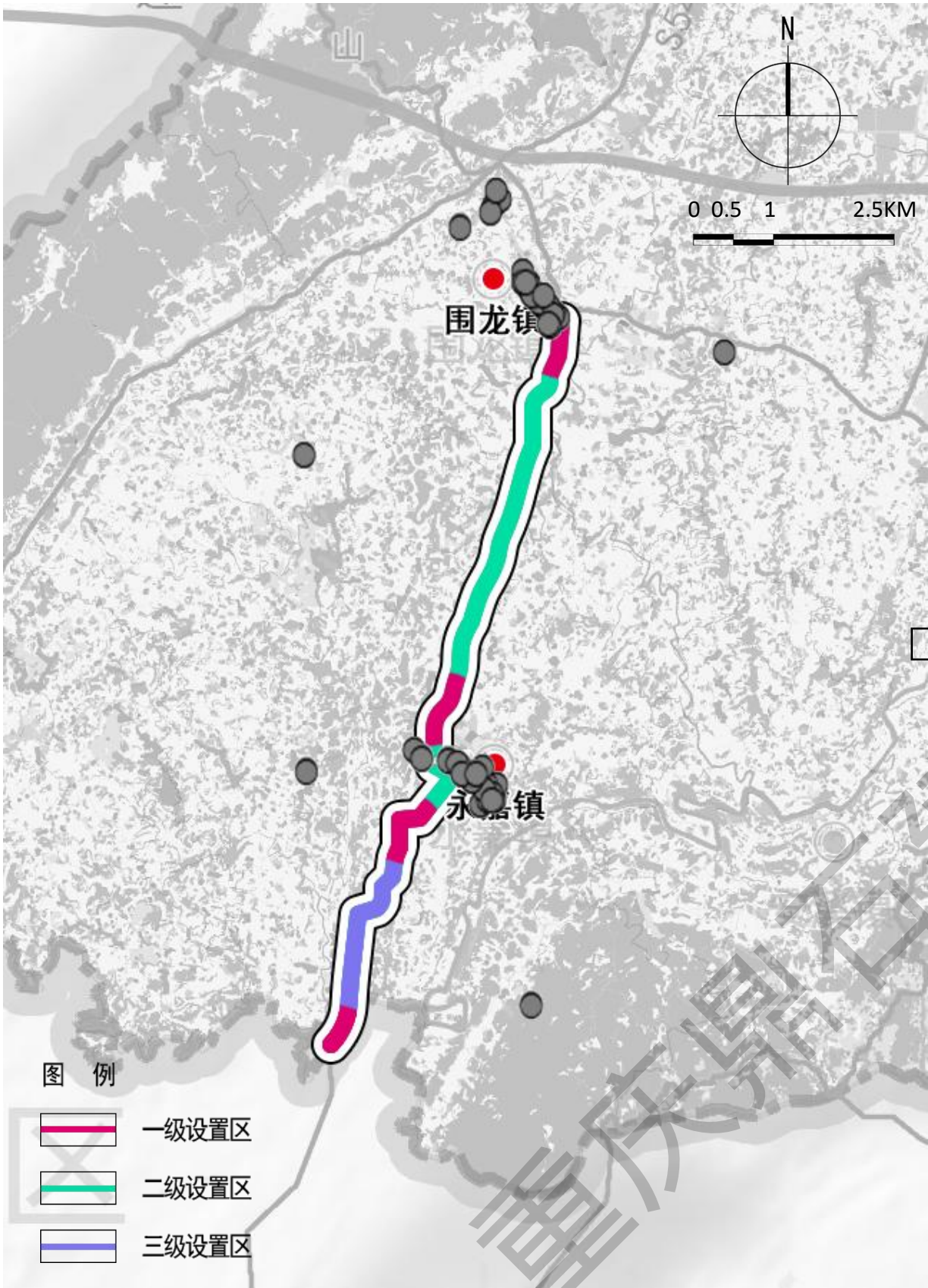
S546省道离铜梁城区较远，整体车流量少，与南部永川区区际联系较少。其中，S546省道与S106省道和X611县道交叉处的车流量较大，广告需求相对大。参考实地调研和POI数据点分布情况，划定广告设施一级设置区、二级设置区、三级设置区共7个路段。



根据选址模型**第二轮评分筛选**，得出2分以上共4个路段，2分以下共3个路段。

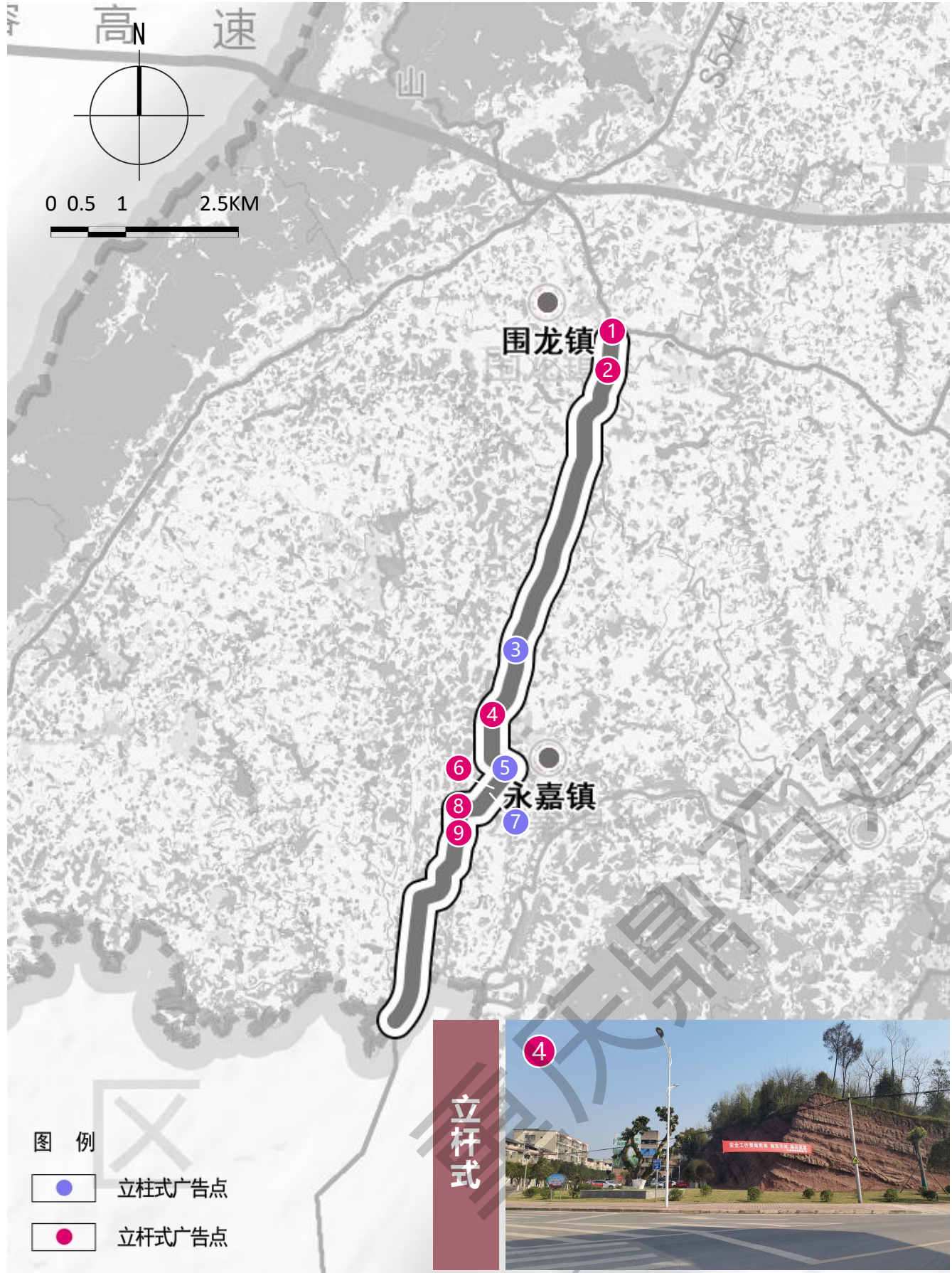
路段编号	设置级别	服务设施 (20%)	交通流 (40%)	旅游景区 (20%)	与区县交界点 (5%)	与环城区交界点 (15%)	总分
4	二级设置区	4	4	0	2	0	2.5
1	一级设置区	4	4	0	1	0	2.45
5	一级设置区	4	3	0	3	0	2.15
3	一级设置区	4	3	0	2	0	2.1
2	二级设置区	3	3	0	1	0	1.85
7	一级设置区	2	2	0	4	0	1.4
6	三级设置区	2	2	0	3	0	1.35

根据选址模型**第二轮评分筛选**，得出鼓励设置区共2个区段，不鼓励设置区共2个区段。



属性/类别	立柱式广告	立杆式广告
风格	现代风格	
色彩	简约与中性色	
材质	不锈钢+铝材板+白色投光灯	铝合金+亚克力板+白色投光灯
尺寸	长	12-18m
	宽	6-9m
	高	距离地面高度不低于6m
数量	3	6
总数量	9	

根据选址模型**第三轮现场筛选**，规划独立式广告设施点位9个；包括立柱式、立杆式2种广告设施形式；无公交站台广告设施。



S546省道7号（立柱式）、9号（立杆式）广告设施效果示意。



S546省道7号点位现状图



7号点位立柱式广告设施效果示意



S546省道9号点位现状图

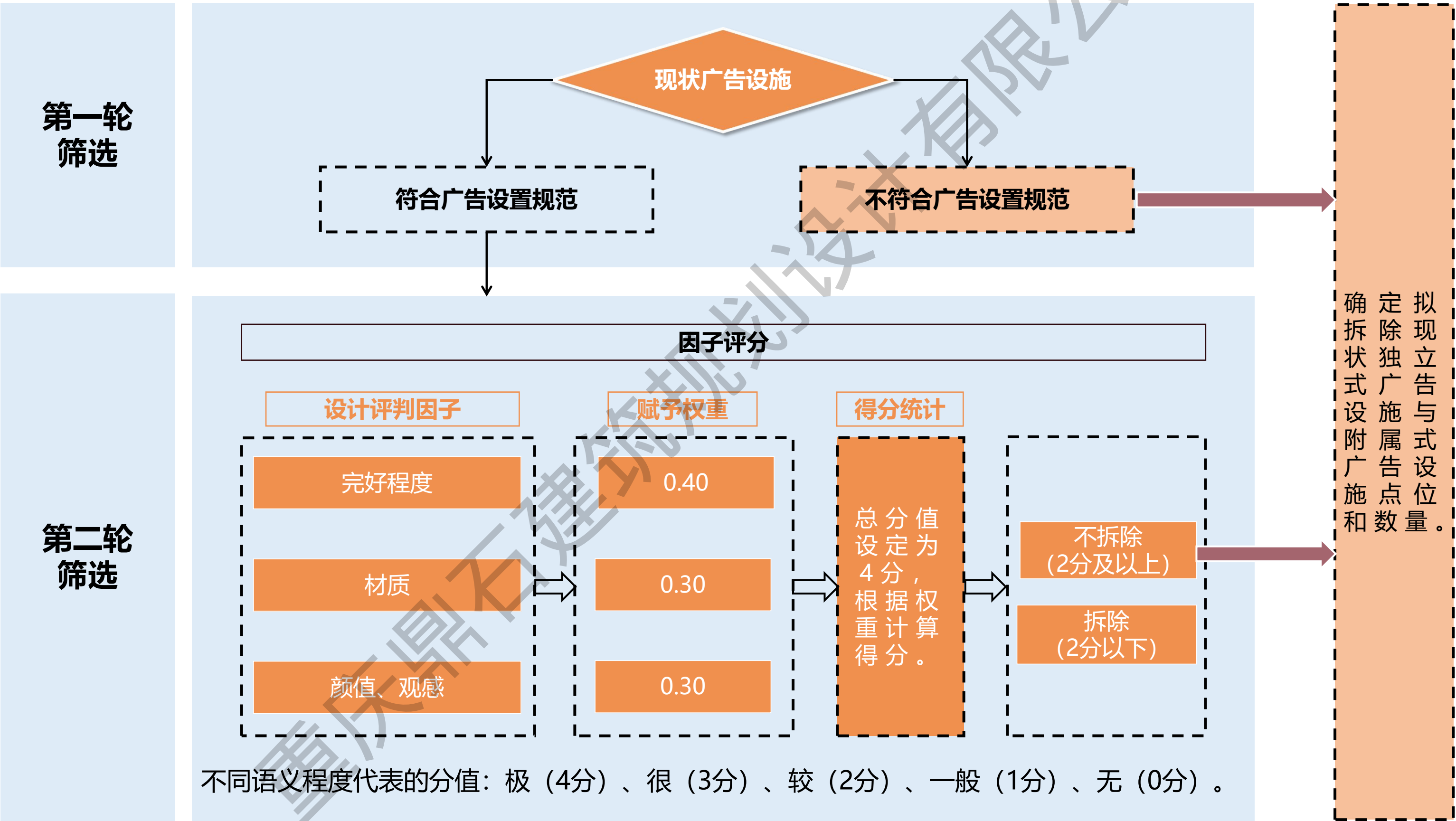


9号点位立杆式广告设施效果示意

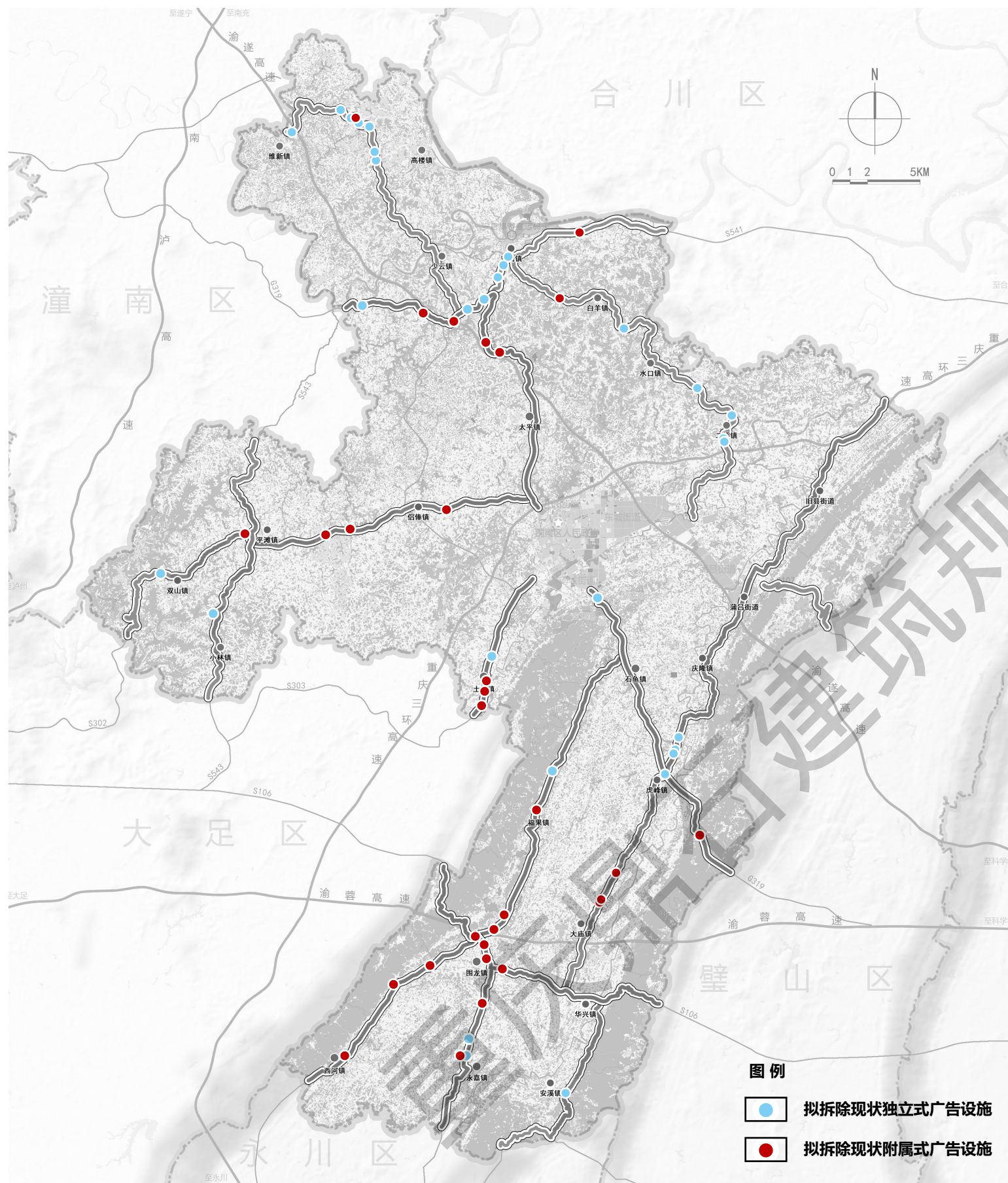
S546省道4号（立杆式）广告设施效果示意。



拟拆除广告设施筛选模型

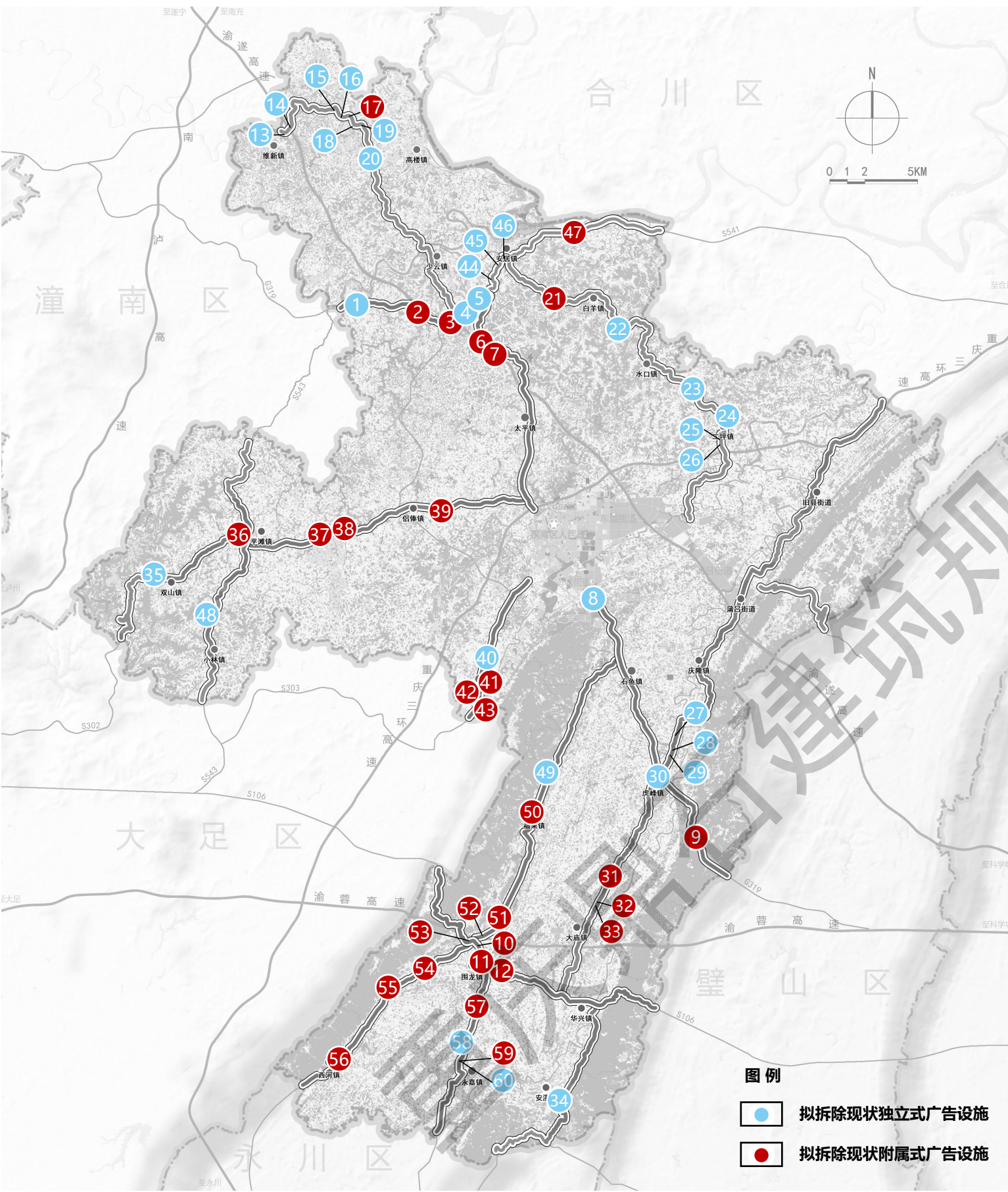


根据选址模型评分筛选，拟拆除现状户外广告设施点位60个，其中独立式广告30个、附属式广告30个。



国省道	对应点位 编号	拟拆除独立式广告	拟拆除附属式广告
G319	1-9	4	5
S106	10-12	0	3
S107	13-26	12	2
S208	27-34	5	3
S302	35-39	1	4
S303	40-43	1	3
S541	44-47	3	1
S543	48	1	0
S544	49-56	1	7
S545	-	0	0
S546	57-60	2	2
小计		30	30
总量		60	

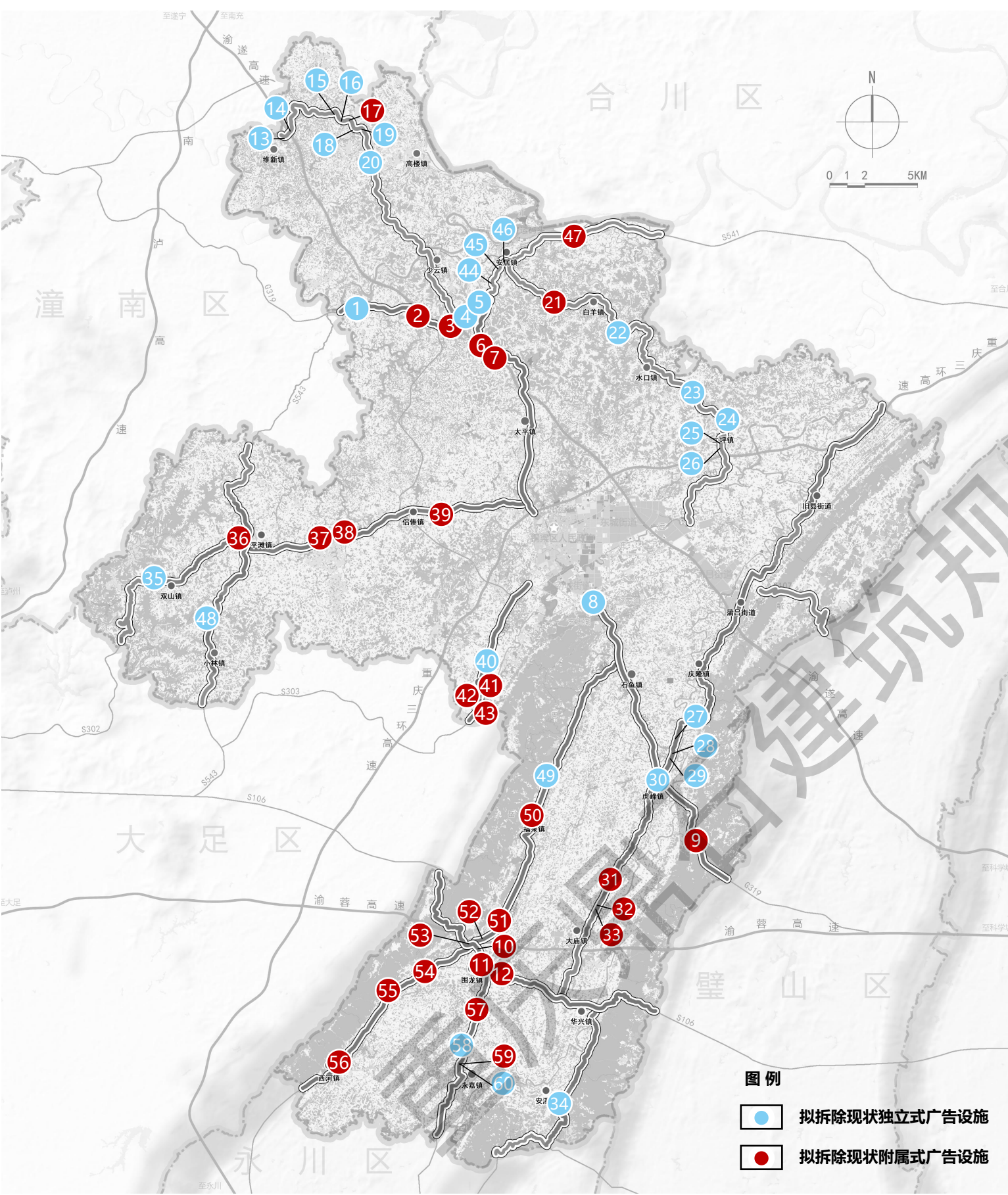
根据选址模型**评分筛选**，拟拆除现状户外广告设施点位60个，其中独立式广告30个、附属式广告30个。



拟拆除现状独立式广告



根据选址模型**评分筛选**，拟拆除现状户外广告设施点位60个，其中独立式广告30个、附属式广告30个。



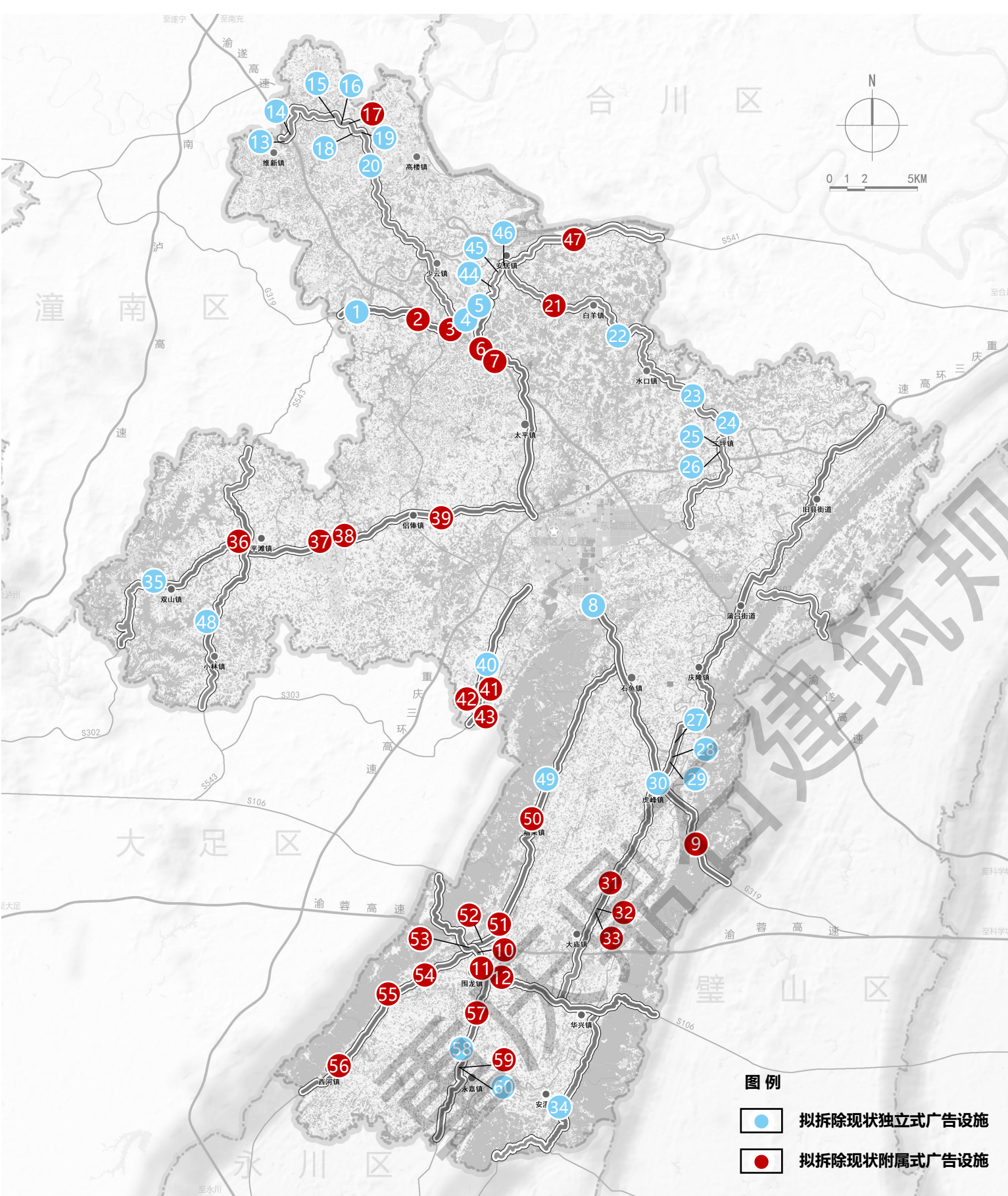
拟拆除现状独立式广告



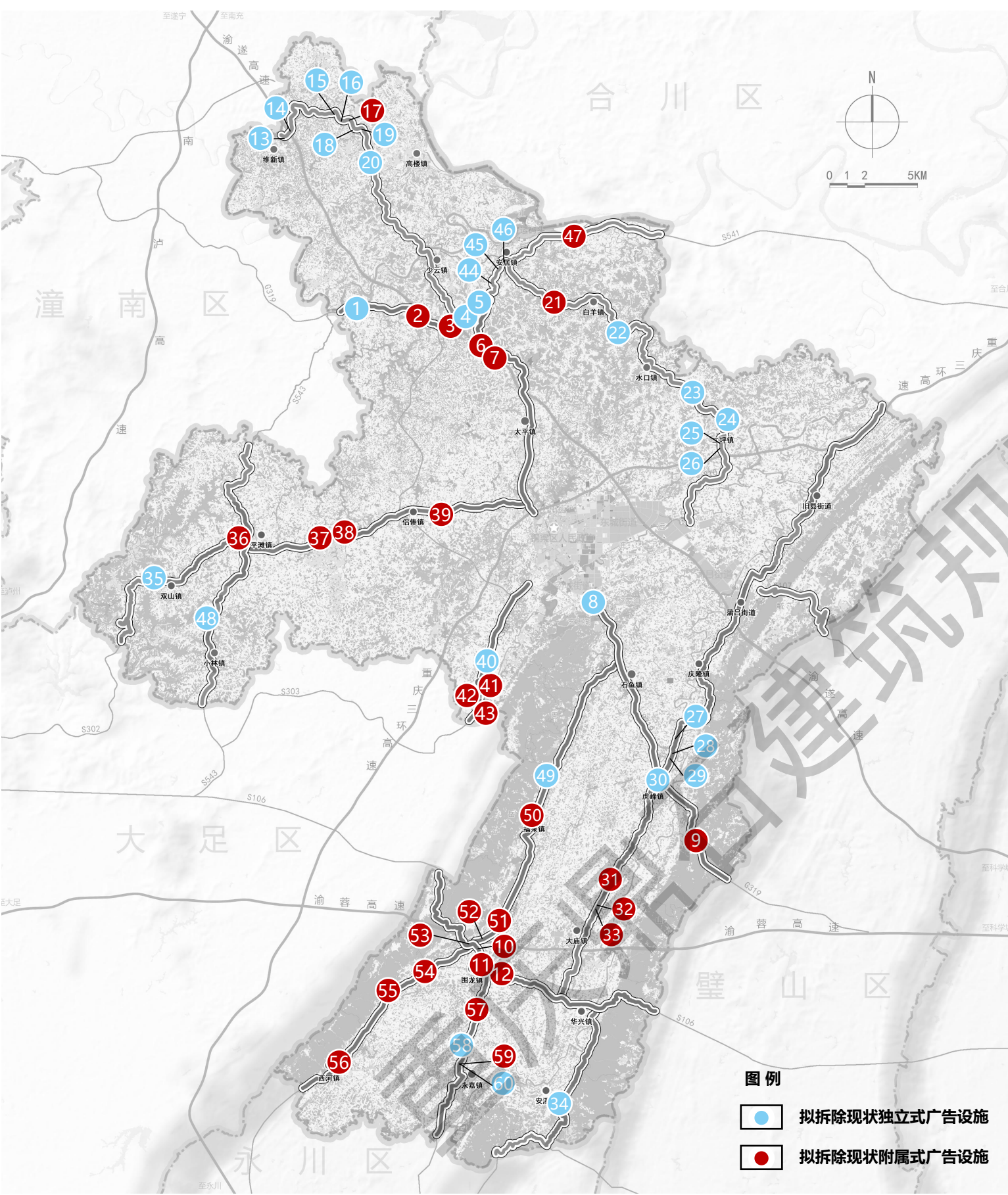
拟拆除现状附属式广告



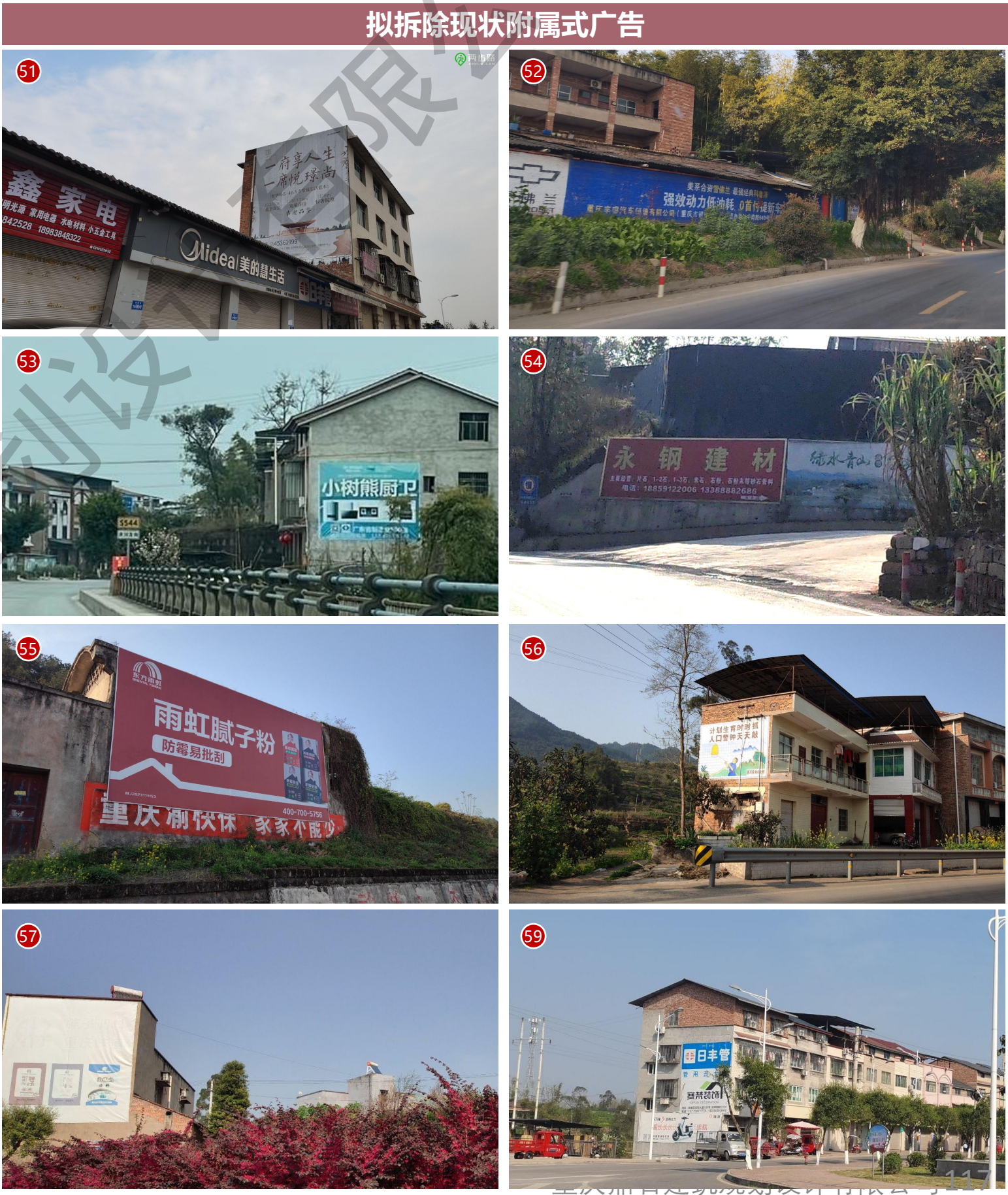
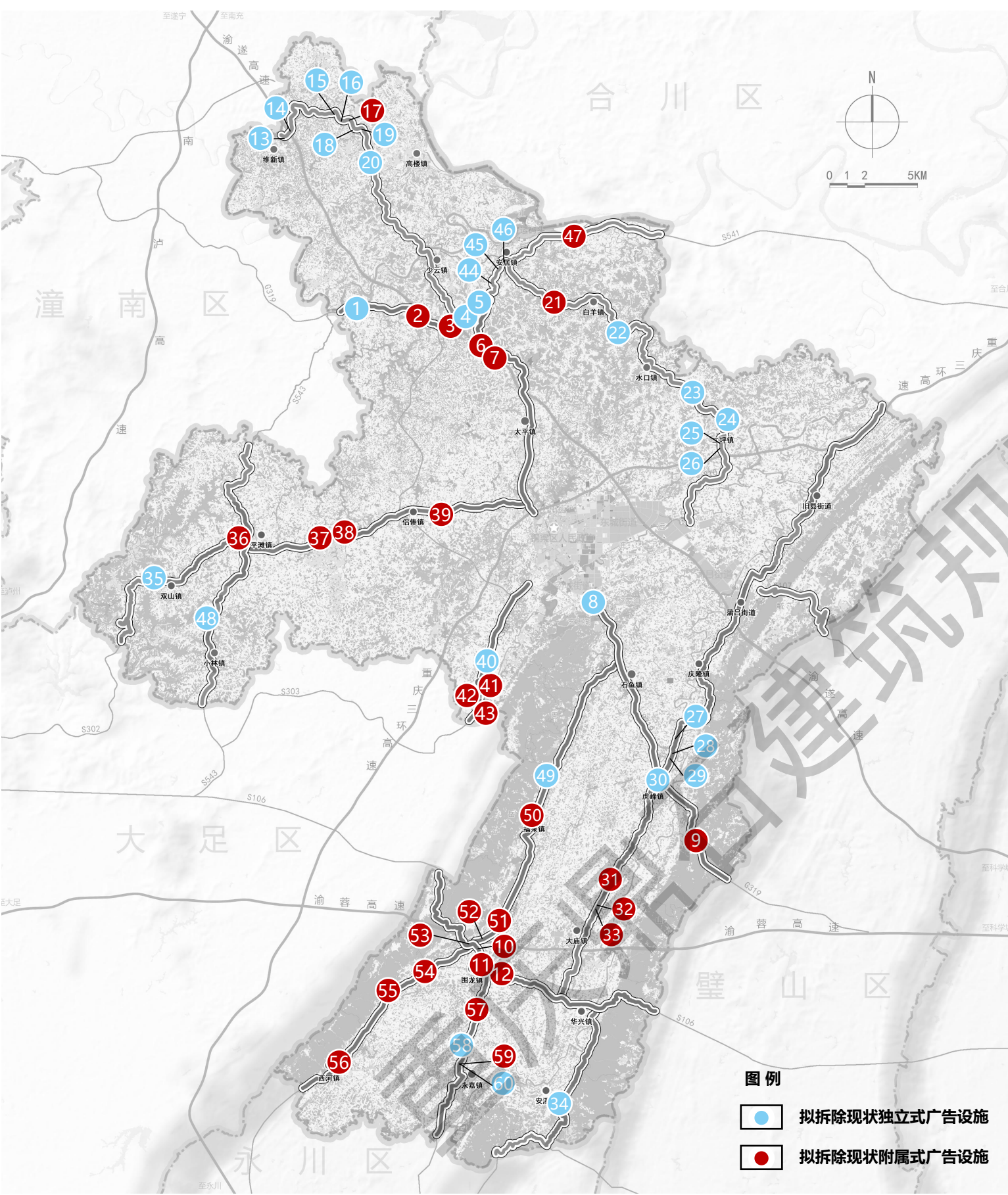
根据选址模型**评分筛选**，拟拆除现状户外广告设施点位60个，其中独立式广告30个、附属式广告30个。



根据选址模型**评分筛选**，拟拆除现状户外广告设施点位60个，其中独立式广告30个、附属式广告30个。



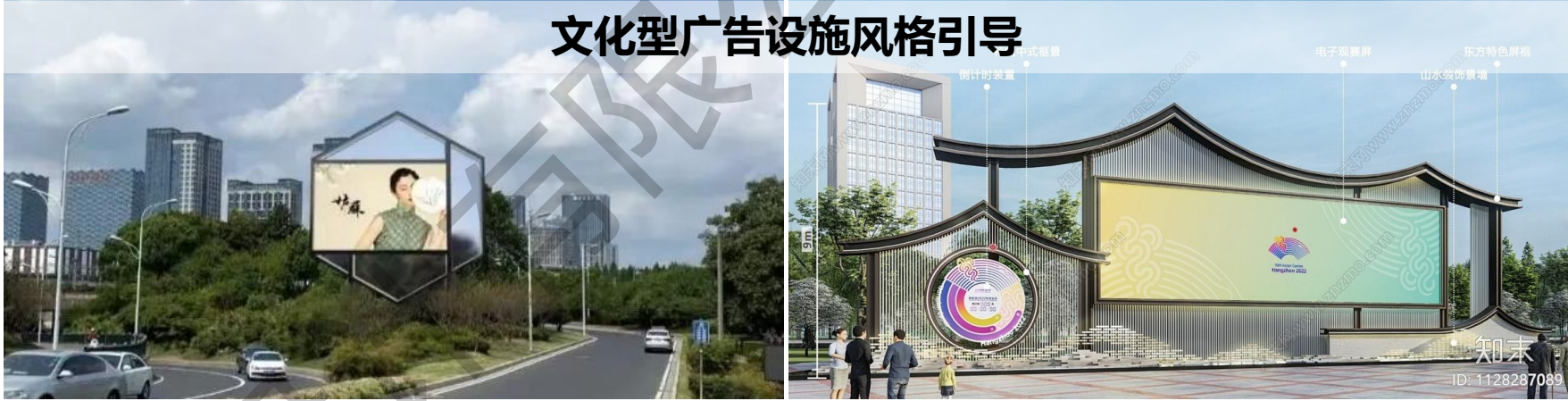
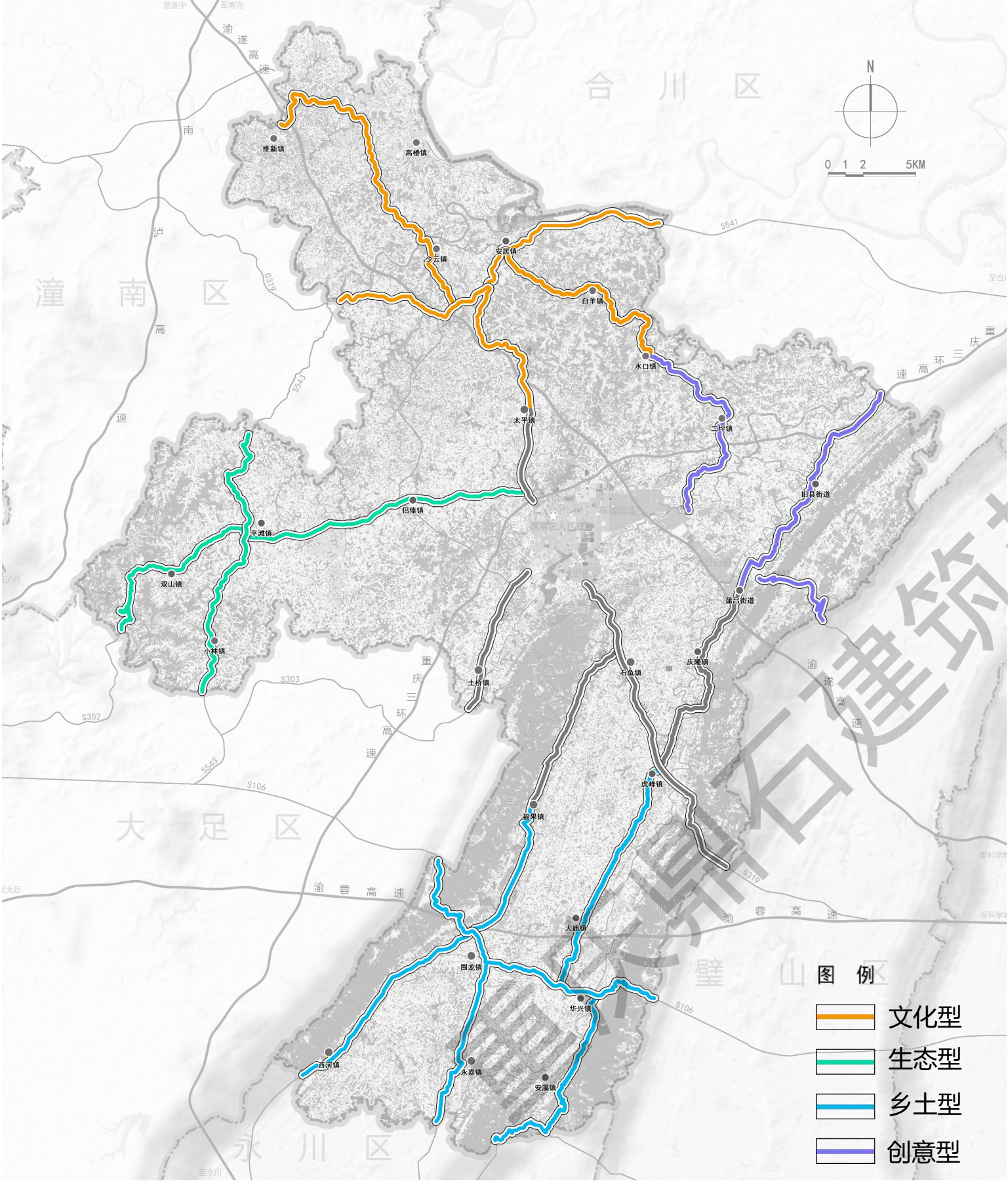
根据选址模型**评分筛选**，拟拆除现状户外广告设施点位60个，其中独立式广告30个、附属式广告30个。



六、规划引导

- 6.1 风格引导
- 6.2 分期规划
- 6.3 投资估算
- 6.4 部门职责

1、根据铜梁各片区功能，规划国省道沿线广告设施风格为**文化型（北部）、生态型（西部）、乡土型（南部）、创意型（东部）**四种类型。



2、结合各镇（村）主导产业特色，在下层次广告设计当中可着重体现蔬菜、花卉、苗木等创意元素和造型，应因镇（村）施策、体现一镇（村）一品。

镇/街名称	主导/特色产业	备注	广告设施风格引导
太平镇	香桃、绿色蔬菜	第十批全国“一村一品”示范村镇；首批市级“一村一品”示范村镇；第二批市级“一村一品”示范村镇	广告设施风格或体现本地特色产品主题造型、或体现本土文化内涵
平滩镇	蔬菜、蜜柚	第十一批全国“一村一品”示范村镇；首批市级“一村一品”示范村镇	
双山镇	樱桃、水果	第十二批全国“一村一品”示范村镇；第三批市级“一村一品”示范村镇	
侣俸镇	蔬菜	首批市级“一村一品”示范村镇；第三批市级“一村一品”示范村镇	
南城街道	乡村旅游、蔬菜、桂花	首批市级“一村一品”示范村镇；第二批市级“一村一品”示范村镇	
安溪镇	绿茶、油茶	首批市级“一村一品”示范村镇	
土桥镇	莲藕	首批市级“一村一品”示范村镇；第三批市级“一村一品”示范村镇	
西河镇	胭脂脆桃、枇杷	首批市级“一村一品”示范村镇；第三批市级“一村一品”示范村镇	
石鱼镇	李子	首批市级“一村一品”示范村镇	
少云镇	乌鱼、艾草、818藤椒、红色旅游	首批市级“一村一品”示范村镇；第二批市级“一村一品”示范村镇；第三批市级“一村一品”示范村镇	
高楼镇	柠檬、花椒	首批市级“一村一品”示范村镇；第二批市级“一村一品”示范村镇	
水口镇	血橙	第二批市级“一村一品”示范村镇	
维新镇	美国糖柑	第二批市级“一村一品”示范村镇	
小林镇	砂糖李	第二批市级“一村一品”示范村镇	
大庙镇	蚕桑、工业	第二批市级“一村一品”示范村镇	
旧县街道	花椒、鹌鹑	第二批市级“一村一品”示范村镇；第三批市级“一村一品”示范村镇	
永嘉镇	竹笋	第二批市级“一村一品”示范村镇	
庆隆镇	梨子	第三批市级“一村一品”示范村镇	
巴川街道	苗木	第三批市级“一村一品”示范村镇	
安居镇	蔬菜、古镇旅游	第三批市级“一村一品”示范村镇	
二坪镇	澳洲茶树精油	第三批市级“一村一品”示范村镇	
华兴镇	白茶	第三批市级“一村一品”示范村镇	
白羊镇	咸菜	——	
东城街道	城市商贸、城郊农旅	——	
福果镇	酿酒产业	——	
围龙镇	乡村旅游（桥亭文旅）	——	
虎峰镇	体育小镇、乡村旅游	——	
蒲吕街道	工业	——	



竹笋造型广告设施



蔬菜造型广告设施



花卉造型广告设施



苗木造型广告设施

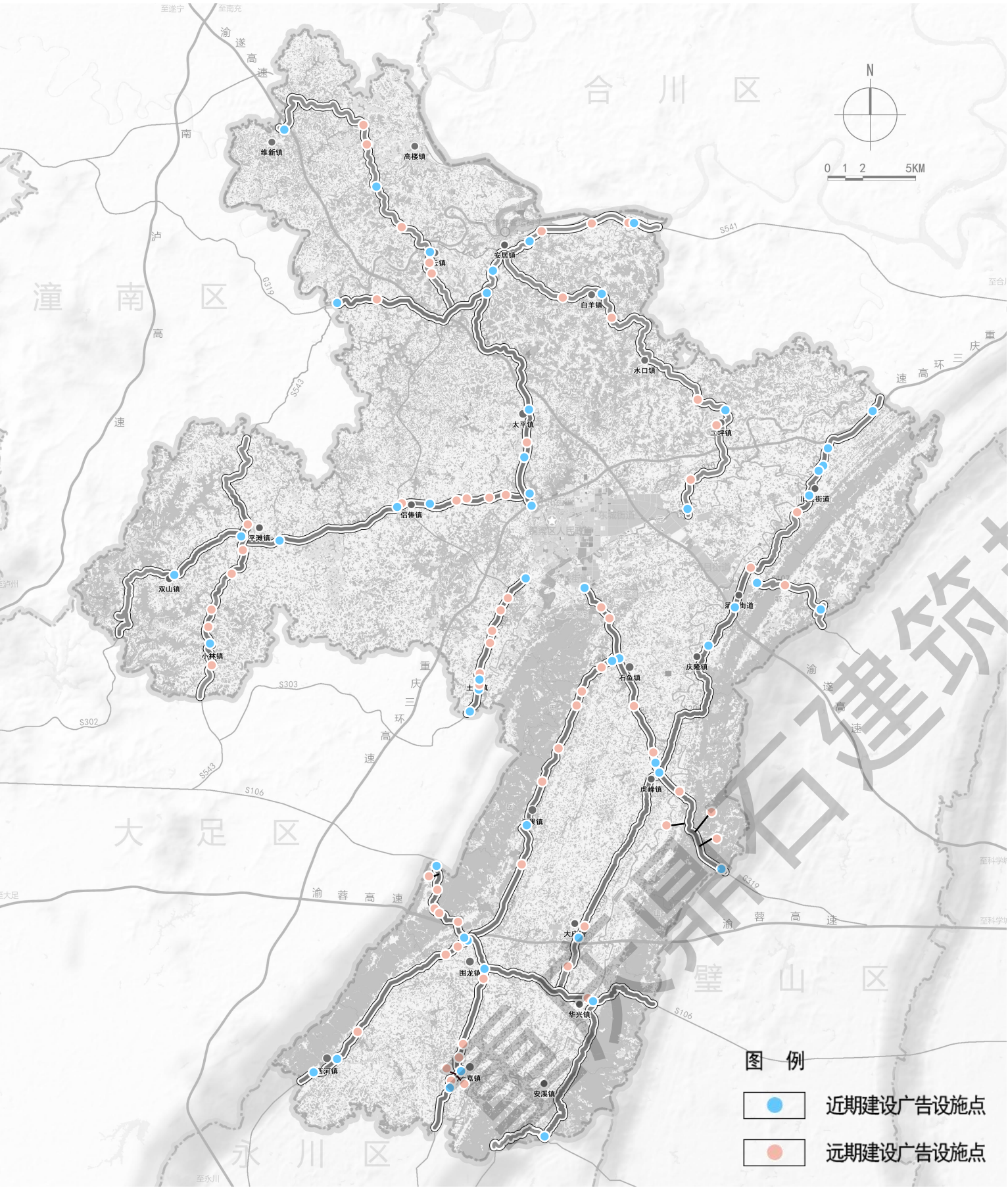


体现时代工业感的广告设施



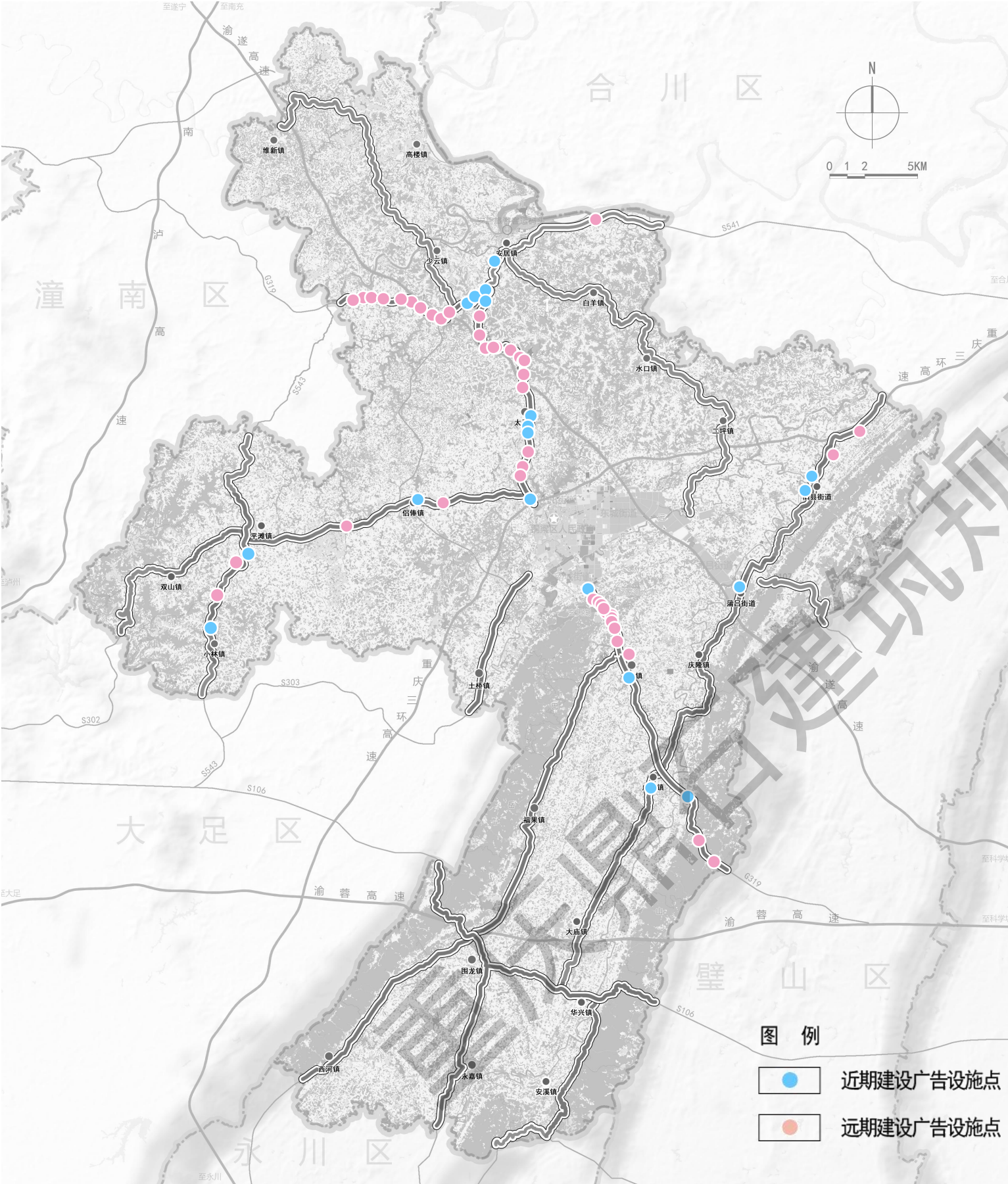
体现红色主题的广告设施

新布设独立式广告设施拟分两期建设，近期建设52个，远期建设66个。



建设时期/类别		立柱式广告	立杆式广告	立杆式+LED显示屏广告
近期	G319	4	5	1
	S106	1	1	0
	S107	5	3	0
	S208	4	5	0
	S302	2	3	0
	S303	1	3	0
	S541	1	2	0
	S543	1	1	0
	S544	3	2	0
	S545	0	1	0
	S546	1	2	0
	近期建设小计		23	28
近期建设总量			52	
远期	G319	2	8	0
	S106	2	4	0
	S107	6	5	0
	S208	2	2	0
	S302	5	1	0
	S303	1	5	0
	S541	1	2	0
	S543	1	4	0
	S544	6	3	0
	S545	0	0	0
	S546	2	4	0
	远期建设小计		28	38
远期建设总量			66	

布设公交站台广告设施拟分两期建设，近期建设19个，远期建设41个。



建设时期/类别		公交站台户外广告
近期	近期建设数量	19
远期	远期建设数量	41

估算铜梁区国省道沿线新布设独立式广告设施造价约1542万（近期696万，远期846万），新布设附属式户外广告造价约300万（近期95万，远期205万），共计1842万元。

□ 独立式广告设施造价估算

造价/广告设施类别	立柱式广告	立杆式广告	立杆式+LED显示屏广告
单价（万/个）	18	9	30
近期小计（个）	23	28	1
近期造价（万元）		696	
远期小计（个）	28	38	0
远期造价（万元）		846	
近远期合计（个）	51	66	1
总造价		1542	

□ 附属式户外广告造价估算

造价/广告设施类别	公交站台广告
单价（万/个）	5
近期小计（个）	19
近期造价（万元）	95
远期小计（个）	41
远期造价（万元）	205
近远期合计（个）	59
总造价	300

为确保本规划可实施、能落地，建议成立多部门联合专班，负责全域国省道沿线户外广告设施的建设、审查、审批和广告位的招商等工作。可能涉及的相关部门及工作如下：

相关部门	相关工作
区交委	1、国省道沿线广告设施设置的审查、审批和监督管理；
区规资局	2、国省道沿线广告设施的投资与建设；
区市监局	3、国省道沿线广告内容审查；
龙廷公司	4、国省道沿线广告位招商、维护及运营管理；
.....

活力龙乡·美好铜梁

重庆鼎石建筑规划设计有限公司